

Т.Б. Косарева, аспирант¹
г. Самара

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье рассмотрены предпосылки развития промышленных кластеров и их роль в инновационном развитии экономики регионов. Анализируется деятельность органов регионального управления Самарской области по формированию и поддержке кластеров. Делается вывод о комплексности и эффективности региональной кластерной политики, проводимой органами государственного управления области, по применению кластерного подхода в управлении региональным развитием.

Ключевые слова: кластерный подход, инновационное развитие, региональная кластерная политика, технопарки, формирование кластеров в Самарской области и региональное развитие, инвестиционный климат.

Кластерный подход в управлении региональным развитием является эффективным средством совершенствования структуры промышленного производства, роста конкурентоспособности предприятий и региона в целом, повышения инновационного потенциала экономики. Этим объясняется возрастающий интерес к формированию промышленных кластеров и результатам их деятельности представителей российских деловых кругов и органов государственного управления [1]. Но не только это – возрастает исследовательский интерес к данной проблеме. В частности, эта проблема освещалась в публикациях Вестника УГТУ–УПИ [2, 3].

Как правило, кластер имеет в своем составе крупное предприятие, определяющее его специализацию, характер взаимодействия и координации участников этого территориально локализованного объединения в инновационной, производственной, исследовательской,

логистической и других видах деятельности. Состав кластера зависит от отрасли, степени его развитости, уровня специализации организаций-участниц, развития аутсорсинга и т. д. Участниками кластеров являются предприятия-производители и их поставщики, инжиниринговые и консалтинговые фирмы, научно-исследовательские организации и вузы, банки, организации инфраструктуры, администрации регионов, общественные объединения и союзы предпринимателей. Кластерные системы более динамичны и гибки за счет объединения на основе горизонтальных связей участников производства конечного продукта и обеспечивающей инфраструктуры.

Формирование системы кластеров многие экономисты рассматривают как способ активизации малого и среднего бизнеса и как метод консолидации сильных сторон крупных, средних, малых предприятий и научных организаций для получения конкурентных преимуществ, как метод развития и укрепления партнерств и стратегических союзов. В результате аутсорсинга осуществляет-

¹ Косарева Татьяна Борисовна – аспирант кафедры национальной экономики и природных ресурсов Самарского государственного экономического университета; e-mail: Tikki63@mail.ru.

ся углубление специализации малых и средних предприятий и их развитие на основе инновационной ориентации, достижения ими качественно нового уровня технологии, организации и управления производством, повышается эффективность деятельности всех участников кластера, в том числе и организаций инфраструктуры (транспортной, информационной, образовательной и т. д.).

Кластеры формируют условия для инновационного развития экономики

в результате объединения ресурсов высокотехнологичных производств и потенциала научно-исследовательского сектора, а также создания необходимых организационных предпосылок, обеспечиваемых органами государственного управления (рис.1).

Инновации становятся фактором высокой конкурентоспособности предприятий и их товаров за счет участия в кластере научно-исследовательских организаций, вузов. А тесное взаимодей-



Рис.1. Взаимодействие производства, науки, образования и инноваций в кластерах

ствие и взаимозависимость хозяйствующих субъектов-участников кластеров приводит к распространению ноу-хау, инноваций, современных технологий, в том числе организационных, маркетинговых и логистических.

Кластеры как устойчивое партнерство взаимосвязанных предприятий и организаций позволяют им в результате сотрудничества и эффективного использования возможностей и положительного опыта друг друга получать долговременное конкурентное преимущество. Повышение конкурентоспособности участников кластера связано с внедрением новых производственных технологий, снижением затрат и повышением эффективности закупочной и распределительной логистики, инжиниринга, использованием интегрированных информационных систем, менеджмента качества и т.д. Как результат постоянного взаимодействия и сотрудничества организаций, образующих кластер, формируется формальное и неформальное партнерство, доверие между предприятиями и осознание взаимовлияния и взаимозависимости бизнеса. Повышение уровня делового доверия между партнерами вызывает повышение ценности деловых репутаций, что чрезвычайно важно для установления цивилизованных рыночных отношений.

Таким образом, принадлежность к кластеру дает возможность предприятиям повысить эффективность своей деятельности и конкурентоспособность за счет:

- повышения качества, надежности поставок сырья, материалов и комплектующих изделий, снижения логистических издержек;
- качественного сервиса, оказываемого специализированными организациями;
- возможности обновлять, расши-

рять ассортимент выпускаемой продукции, повышать ее качество в результате доступности НИОКР;

- появления новых источников финансовых ресурсов;
- наличия формальных и неформальных отношений, обмена опытом и знаниями, рыночной и технологической информацией;
- поддержки региональных органов управления.

Кластеры возникают и успешно развиваются в тех регионах России, где существуют объективные условия для формирования этого типа объединений предприятий и организаций. Такими условиями являются наличие групп предприятий, тесно связанных технологиями производства какого-либо конечного продукта, сложившаяся территориальная система распределения ресурсов, разделения труда и специализация отдельных территориально-производственных комплексов, поддержка органов государственного управления как федерального, так и регионального масштабов.

Следовательно, основными предпосылками для возникновения территориально-производственных кластеров являются:

- интерес и желание тесного сотрудничества со стороны бизнес-сообщества;
- наличие технологически взаимосвязанной совокупности производств, требующих координации деятельности хозяйствующих субъектов;
- тесные устойчивые хозяйственные связи по снабжению и сбыту между предприятиями;
- высокая конкурентоспособность предприятий потенциального кластера;
- заинтересованность региональных органов управления в развитии кластеров.

Следует отметить, что развитию кластеров в России, усилению взаимодействия и сотрудничества между предприятиями и организациями в кластерах препятствует информационная закрытость предприятий, недоверие между потенциальными и существующими участниками кластеров, использование предприятиями в своей деятельности методов недобросовестной конкуренции, неразвитость аутсорсинга и слабость различных добровольных объединений организаций ассоциативного типа.

В формировании кластеров и их успешной деятельности велика роль органов регионального управления. Следовательно, стратегии формирования и развития кластеров должны быть частью региональных стратегий развития, а кластерная политика должна быть четкой и конкретной. Успешная реализация проектов развития кластеров, их поддержки возможна только при наличии региональной стратегии.

Эффективная региональная политика, нацеленная на развитие кластеров, способна превратить группу компаний в ядро промышленного развития, в «точки экономического роста». Поддерживая кластеры предприятий и организаций, региональные власти поддерживают не отдельные структурообразующие предприятия, а создают условия для роста всей экономики региона за счет развития инфраструктуры кластеров, а также малого промышленного и инновационного бизнеса. Это приводит к росту конкурентоспособности предприятий и региона в целом: улучшается торговый баланс региона, растет занятость и заработная плата, увеличиваются отчисления в бюджеты различных уровней.

Роль региональных органов власти состоит прежде всего в поддержке и инициировании процессов создания и развития кластеров. Роли, которые играют администрация региона и бизнес при

развитии кластера, разные, но взаимодополняющие. Кластерный подход дает власти возможность взаимодействовать с бизнесом, целенаправленно и мотивированно планировать направление развития территорий. Кластеры имеют политическую значимость для властей, так как помогают выполнять социальные обязательства перед обществом, создают благоприятные возможности для экономического и социального развития.

Самарская область является одним из первых в России регионов, использующих кластерный подход в управлении региональным развитием. Основой стратегии, реализуемой Правительством Самарской области в сфере промышленного развития до 2020 г., является идея модернизации экономики на основе кластерной политики, «развитие высокотехнологичных кластеров на базе традиционных и новых отраслей специализации, формирование инновационного профиля экономики области» [4, с. 29].

Как отмечал Г.Р. Хасаев на Втором межрегиональном экономическом форуме «Самарская инициатива: кластерная политика – основа инновационного развития национальной экономики» в июле 2008 г., Правительство Самарской области рассматривает работу по формированию территориально-производственных кластеров в качестве элемента создания новой промышленной среды и видит свою роль в управлении кластеров «не в навязывании бизнесу своих идей и организационных «прокрустовых» схем, а в диагностике, высвечивании преимуществ кластерных организаций, конструировании моделей кластеров различного вида, создании необходимых инфраструктурных и прочих условий запуска кластерной системы, эффективного взаимодействия бизнеса, власти и местного сообщества».

Самарской Губернской Думой принята областная целевая программа развития инновационной деятельности в Самарской области на 2008–2015 гг., целью которой являются развитие научно-технологической базы территориально-производственных кластеров за счет разработки и внедрения инновационных технологий. Основными направлениями деятельности в рамках реализации программы являются: развитие системы инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности, поддержка инновационных проектов и развитие научно-технологической базы территориально-производственных кластеров Самарской области, подготовка специалистов в сфере инновационной деятельности и развитие среды генерации знаний.

Руководители области подчеркивают, что кластерная система организации может функционировать лишь при наличии соответствующей инфраструктуры, и правительство области активно формирует ее. Создан и работает Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области, организован Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Самарской области. Совокупные финансовые ресурсы только этих двух фондов составят более полумиллиарда рублей. В области работают инновационные бизнес-инкубаторы в Самаре, Тольятти и Кинель-Черкасском районе области.

В интересах ведущих кластеров в регионе реализуются областные целевые программы: развития инновационной деятельности в Самарской области на 2008–2015 гг. – «Развитие технопарка Самарской области на 2007–2015 годы», «Развитие авиации общего назначения (малой авиации) в Самарской области», «Развитие Тольяттинского промышленно-технологического парка на 2008–2015 годы», инновационная

образовательная программа «Развитие центра компетенции и подготовка специалистов мирового уровня в области аэрокосмических и геоинформационных технологий». На стадии обсуждения находятся программы «Развитие нанотехнологий и nanoиндустрии в Самарской области на 2009–2012 годы», «Использование результатов космической деятельности в интересах социально-экономического развития Самарской области на 2009–2012 годы».

В рамках кластерной политики технопарки рассматриваются как инновационные центры создания высоких технологий, способствующие более эффективному использованию интеллектуального потенциала региона, ускорению процессов внедрения новых технических разработок в производство. У регионального технопарка, который будет возведен в Самаре, планируется три основных направления развития: авиационно-космические технологии, автомобилестроение и автокомпоненты, нефтехимическая и химическая промышленность. В перспективе добавятся такие направления, как информационные технологии, биотехнологии и медицинское приборостроение, новые материалы и технологии в строительстве, обеспечение продовольствием и экологическая безопасность.

Кластерная политика Правительства Самарской области включает:

- перенастройку «кризисного» автомобилестроительного кластера путем поддержки предприятий-производителей комплектующих изделий, для ускорения их модернизации и повышения уровня профессионального образования работников;
- поддержку новых, естественно складывающихся кластеров, например, в кондитерской промышленности;

- санацию советского кластера оборонно-промышленного комплекса при достижении договоренностей с федеральным центром [5, с. 47–48].

На упомянутом выше экономическом форуме правительство Самарской области подписало с госкорпорацией «Банк развития (ВЭБ)» соглашение о намерении создать региональную «Корпорацию развития Самарской области», которая будет представлять собой ОАО с уставным капиталом около 4 млрд 1 руб. Целью создания корпорации является привлечение инвестиций в экономику региона, активизация работы над инвестиционными проектами, не дающими высокой и быстрой окупаемости, но значимыми для социально-экономического развития региона. Контрольным пакетом акций будет владеть правительство Самарской области (не менее 25,1 % акций) и ВЭБа (не менее 25,1 % акций), 49,8 % может отойти другим инвесторам. Возможными участниками называются ОАО «Роснефть» и ОАО «АвтоВАЗ». К основным принципам деятельности корпорации можно отнести частно-государственную консолидацию, субсидиарность и универсальность. ВЭБ уже имеет опыт участия в подобных корпорациях. В мае 2006 года было создано ОАО «Корпорация развития Красноярского края» с уставным капиталом 120 млн. руб. Партнерами администрации Красноярского края и ВЭБа в корпорации стали ООО «Базовый элемент» и ОАО «ГидроОГ».

В областном бюджете Самарской области предусмотрено выделение средств на продолжение научных исследований, на осуществление конкретных организационно-управленческих действий, направленных на формирование территориальных производственных кластеров и создание инфраструктурных кластерных организаций в приоритетных

секторах экономики Самарской области [6, с. 10–11]. Правительство Самарской области осуществляет организационное сопровождение проектов, медиа- и финансовую поддержку за счет налоговых льгот, гарантий, субсидий и т. п. Основным предназначением целевых инвестиций в кластеры является развитие в регионе инвестиционного процесса по принципу катализатора: малые инвестиции государства стимулируют крупные частные (в том числе иностранные) инвестиции.

Состав промышленных и взаимодействующих с ними кластеров Самарской области представлен на рис. 2.

На формирование и развитие каждого из кластеров Самарской области воздействуют общие и специфические факторы. Общими факторами, способствующими формированию промышленных кластеров в Самарской области, являются:

- сложившийся промышленный потенциал крупнейшей в России Самарско-Тольяттинской городской агломерации и четкая специализация технологически взаимосвязанных промышленных предприятий;
- наличие в регионе развитой транспортной инфраструктуры;
- политика региональных органов власти по поддержке и развитию кластеров, в частности, сформированный в регионе инвестиционный и инновационный климат, характер отношений между предпринимательскими структурами.

Специфическими предпосылками, оказавшими значительное влияние на развитие отдельных промышленных кластеров Самарской области, явились различная степень заинтересованности и желания сотрудничества со стороны бизнес-сообщества как с предприятиями – потенциальными участниками класте-

ров, так и с региональными органами управления. Это связано с действием объективных причин, к которым следует отнести:

- различия в конкурентоспособности продукции, производимой предприятиями, и осознанием необходимости координации деятельности по повышению конкурентоспособности выпускаемых товаров;
- различия в тесноте кооперационных связей между предприятиями;
- состояние конъюнктуры рынков сбыта;
- наличие предприятия, способного исполнить роль «ядра» кластера;
- наличие конкурентных отношений между предприятиями, входящими в состав различных компаний.

Среди кластеров Самарской области наиболее развит автомобильный кластер, занимающий ведущее место в реализации стратегии по формированию инновационного профиля экономики Самарской области. Автомобильный кластер объединяет ОАО «АвтоВАЗ», ЗАО «Джи Эм–АвтоВАЗ», ОАО «АвтоВАЗагрегат», ЗАО «РосЛада», ОАО «Самара-Лада» ЗАО «ВАЗинтерсервис», ОАО «Пластик», «Сызранский автоагрегатный завод», «Кинельагропласт» и другие предприятия. Кроме того, в области имеется значительное число малых производственных предприятий, специализирующихся на изготовлении автокомпонентов. В настоящее время около 300 предприятий области являются поставщиками ОАО «АвтоВАЗа».



Рис.2. Состав промышленных кластеров Самарской области

Высокотехнологичным сектором экономики области является авиационно-космический кластер, включающий крупные блоки: ракетно-космический и авиационно-строительный подкластеры, подкластер двигателестроения и агрегатостроения. Центром авиационно-строительного подкластера является ОАО «Авиагор» – авиационный завод, осуществляющий в настоящее время серийное производство ближне-магистрального пассажирского самолета Ан-140. В области активно развивается разработка и производство самолетов малой авиации, и перспективы нового направления закреплены в областной целевой программе «Развитие авиации общего назначения (малой авиации) в Самарской области на 2001–2008 годы». Подкластер двигателестроения формируется вокруг предприятий-лидеров – ОАО «Моторостроитель» и ОАО «СНТК им. Н.Д. Кузнецова». В кластере создана мощная инновационная инфраструктура – технопарк, центр трансфера технологий, медиацентр, бизнес-инкубатор.

Кластер, объединяющий предприятия химической и нефтехимической отрасли, также находится в стадии формирования. По своей структуре он относится к однородным кластерам. Между образующими данный кластер предприятиями наряду с отношениями кооперации и сотрудничества существуют и отношения конкуренции. Значительная часть производств этого кластера имеет экспортную ориентацию, конкурентоспособна и финансово устойчива.

Формирование кластеров и реализация предприятиями совместных проектов и программ требует значительных финансовых затрат, связанных с их созданием, развитием и поддержанием инфраструктуры, с реализацией отдельных проектов и программ кластера. Однако промышленные предприятия практически не используют возможности финансового рынка для привлечения ин-

вестиций. В экономической литературе, посвященной кластерам, также не уделяется должного внимания использованию инструментов финансового рынка для их развития. Так, авторы монографии «Самарская область: от индустриальной к постиндустриальной экономике» [5] не рассматривают портфельные инвестиции в качестве средства перераспределения вложений в экономику регионов. При этом они указывают две причины: региональные финансовые центры находятся еще в стадии становления и средства во многом уходят в «офшоры» (включая Москву), в России возможности пространственного переноса прямых вложений через финансовые рынки крайне ограничены.

Следует согласиться с приведенным утверждением об отсутствии региональных финансовых центров (точнее об их «неразвитости», т. к. региональные биржи существуют и работают) и трудностях использования инструментов финансовых рынков для привлечения инвестиций. Вместе с тем необходимо учитывать и тот факт, что с развитием российской экономики, с включением российского финансового рынка в общемировую появляются новые финансовые инструменты, расширяющие возможности российских предприятий по привлечению ресурсов. Кроме того, по нашему мнению, в современных условиях предприятиям необходимо ориентироваться не только на внешние для региона инвестиции, но и на внутри-региональные финансовые ресурсы, а также использовать потенциал взаимного финансирования предприятий внутри кластеров.

Поскольку от развития кластеров во многом зависит динамика привлечения инвестиций в экономику региона, задачей региональных органов власти является создание благоприятного инвестиционного климата и поддержание

наиболее перспективных направлений специализации предприятий. Заинтересованность государства в развитии определенного кластера является для инвесторов показателем инвестиционной привлекательности предприятий-участников и их инвестиционных проектов, т. к. влечет за собой внедрение новых технологий, обновление производственного оборудования, повышение квалификации работников и в конечном счете рост их конкурентоспособности на рынке. У предприятий успешно функционирующего кластера больше шансов успешно разместить облигационный заем, провести IPO, привлечь деньги под более низкую процентную ставку. Проводимая органами государственного управления региональная кластерная политика может стать решающим фактором для инвесторов при выборе объекта инвестирования.

Правительство Самарской области систематически использует комплекс мер по улучшению инвестиционного климата в регионе, что способствует росту инвестиционной активности. С принятием в 2006 г. нового закона Самарской области «Об инвестициях и государственной поддержке инвестиционной деятельности в Самарской области» региональное инвестиционное законодательство претерпело существенные изменения:

- увеличился до семи лет срок нераспространения действия вновь принимаемых законов и иных нормативных правовых актов Самарской области, ограничивающих или ухудшающих права инвесторов;
- для инвесторов, реализующих на территории Самарской области инвестиционные проекты стоимостью 650 млн руб. и более, предусматривается заключение инвестиционных меморандумов

и назначение государственных кураторов;

- расширена возможность получения субсидий для реализации инвестиционных проектов за счет средств областного бюджета, в частности по таким направлениям, как компенсация части процентов по кредитам коммерческих банков, привлекаемых организациями стройиндустрии на инвестиционные цели, обучение безработных производственным специальностям; возмещение затрат, связанных с сертификацией и (или) патентованием продукции, оформлением и защитой прав интеллектуальной собственности.

В результате в 2007 г. в Самарской области отмечались рекордно высокие темпы капиталовложений: общий объем инвестиций в основной капитал составил 126,7 млрд руб. – 128,7 % к 2006 г. – это наиболее высокий рост с 2000 г. – года начала возобновления позитивной динамики капиталовложений в регионе. При этом объем внутренних затрат на исследования и разработки на 1 руб. инвестиций в основной капитал (интенсивность инновационной деятельности организаций) в период 2000–2006 гг. стабильно превышает среднероссийское значение. Если среднероссийское значение показателя в 2006 г. составляет 6 коп на 1 руб. инвестиций в основной капитал, то в Самарской области этот показатель равен 12 коп. Средняя заработная плата в области увеличилась в 2007 г. на 9,11 % по сравнению с 2006 г.

Таким образом, совместные усилия региональных органов исполнительной власти Самарской области по формированию и реализации кластерной политики эффективны, о чем свидетельствуют приведенные выше данные.

**Список использованных
источников**

1. Хасаев Г.Р. Кластерная идеология и четыре «и» современной азбуки российской экономики // Развитие национальной экономики. Самара, 2008. № 6. С.16–29.

2. Иванов Ю.Б., Красноносова Е.Н., Олейник А.Д. Организационный механизм создания кластерных структур: теория и практика формирования // Вестник УГТУ–УПИ. Серия экономика и управление. 2008. № 4. С. 49–57.

3. Сергеев А.М. Институциональный анализ инновационных кластеров // Вестник УГТУ–УПИ. Серия экономика и управление. 2008. № 1. С. 4–21.

4. Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года. Самара : Агни, 2007.

5. Самарская область: от индустриальной к постиндустриальной экономике / под науч. ред. А.Н. Полетаева. М. : ТЕИС, 2006. 464 с.

6. Кластерная стратегия – от теории к практике // Самарское обозрение, 2008. № 54 (764).