

Шепелев Д.Р.

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы низкой популярности российских курортов у россиян, проводится статистический анализ рынка внутреннего туризма в РФ, его оценка в условиях экономического кризиса и других причин. Исследуется разброс цен на туристские услуги в городе Сочи, а также процесс формирования этих цен. Затрагиваются основные направления развития туристско-рекреационного кластера России.

Ключевые слова: туризм, выездной туризм, въездной туризм, внутренний туризм, туристические услуги, туристическая отрасль, российский туризм, туристические путёвки, туристические компании, туристические операторы, авиакомпании.

Abstract. In article the main problems of low popularity of the Russian resorts at Russians are considered, statistical market research of internal tourism is carried out to the Russian Federation, its assessment in the conditions of an economic crisis and other reasons. The price dispersion on tourist services in the city of Sochi, and also process of forming of these prices is researched. The main directions of development of a tourist and recreational cluster of Russia are mentioned.

Keywords: tourism, outbound tourism, entrance tourism, internal tourism, tourist services, tourist industry, Russian tourism, tours, travel agencies, tourist operators, airlines.

В настоящее время наша страна переживает непростую экономическую ситуацию, в связи с чем российский рынок выездного туризма находится в состоянии спада. На это повлияло ряд факторов: разница курса валют, снижение уровня и качества жизни населения вследствие финансового кризиса в России, сложные политические отношения с Турцией и запрет регулярных и чартерных рейсов в Египет.

Черeda банкротств туристических фирм, которые ориентировались на выездной туризм, показала, что в стране существует проблема отрицательного сальдо туристического потока и неразвитой инфраструктуры для внутреннего туризма, что является главной причиной низкой популярности путешествий по стране у россиян. Актуальность изучения проблем, тормозящих развитие внутреннего туризма, очевидна ввиду того, что проблемы в этой сфере приводят к оттоку капитала за рубеж и ослаблению потенциала национальной экономики. Процветающий внутренний туризм делает значительный вклад в создание национального богатства (ВВП) и новых рабочих мест, снижение уровня безработицы [3].

Однако в отечественной научной литературе сегодня недостаточно проработаны вопросы внутреннего туризма, проблемы его развития.

Недостаточно научных разработок, дающих конкретные инструменты развития внутреннего туризма. В связи с этим значение данного исследования только повышается.

Целью исследования является рассмотрение проблем, тормозящих развитие внутреннего туризма в России, и оценка направлений его развития. Для достижения поставленной цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать рынок внутреннего туризма в РФ;
- оценить внутренний туризм РФ в условиях экономического кризиса;
- исследовать разброс и формирование цен на туристические услуги на одном из самых популярных курортов России;
- уточнить пропускную способность самых популярных российских курортов;
- разработать основные направления развития туристического кластера России.

В качестве методов решения задач научного исследования использовались статистический анализ, логический и структурный анализ, наблюдение, контент-анализ поисковых систем туристического оператора.

Объектом исследования является туристический рынок РФ, а также предприятия отрасли туризма.

Информационную базу теоретического исследования составляют статистические и аналитические данные о развитии внутреннего туризма в России.

Базой практического исследования являлся ООО «Туроператор Библио-Глобус».

Научная новизна исследования заключается в разработке концептуальных положений развития внутреннего туризма в России, а также методического обеспечения оценки направлений и масштабов развития внутреннего туризма.

Наиболее существенные результаты, имеющие элементы научной новизны, состоят в разработке концептуальных положений по анализу развития внутреннего туризма в России, включающих в себя, в отличие от других методических подходов, как анализ ценообразования на туристический продукт, пропускной способности российских курортов, так и разработку конкретных предложений для развития внутреннего туризма России.

Результаты исследования позволяют, к примеру, государственным органам

РФ объективно оценивать проблемы развития внутреннего туризма, определять тенденции, имеющие место в сфере внутреннего туризма, содействовать развитию внутреннего туризма, контролируя ценообразование на туристические продукты, повышая пропускную способность российских курортов и развивая новые курорты.

Туризм сегодня является одной из самых развивающейся сфер российских услуг и занимает первое место в отраслевой структуре российской торговли услугами, на долю которого приходится более 50% от ее объема. В сфере туризма в России сегодня занято более 1 миллиона человека [2].

К сожалению, российский рынок внутреннего туризма сегодня имеет ряд проблем. Одной из главных является недостаточная осведомленность россиян о возможных местах отдыха в своей собственной стране. Как показывает практика, россияне больше осведомлены о курортах Турции, Египта, Хорватии, Греции и т.п., нежели об отечественных возможностях отдыха.

Однако положительная тенденция в этом направлении наметилась. Стала вестись активная пропаганда местных курортов в СМИ, телевидении и сети Интернет, правительством начались приниматься меры, способствующие большему развитию внутреннего туризма. К примеру, планируется ввести специальные налоговые льготы для роста числа россиян, отдыхающих в собственной стране. Также государство готово оказывать господдержку туроператорам, которые развивают внутренние маршруты [3].

Другой проблемой развития российских курортов является их плохая репутация. Люди жалуются на отсутствие сервиса при высокой стоимости проживания, а также на дорогие перелеты внутри страны. К примеру, в 2014 году средняя цена турпутевки в Турцию на двоих с перелетом из Москвы и проживанием 7 дней в отеле 3 звезды по системе «Все включено» составляла 35 000 руб. В России же средняя цена путевки по тем же критериям в том же году составляла 45 000 руб.

В 2015 году ситуация усугубилась ввиду роста курса рубля по отношению к доллару. Средняя стоимость путевки в Турцию по критериям, указанным выше, поднялась до уровня 50 000 руб., в России же средняя стоимость туристического продукта не изменилась. В 2016 году ситуация усугубилась ввиду того, что были запрещены авиарейсы из России в Турцию. Графически данная тенденция представлена на рисунке 1.

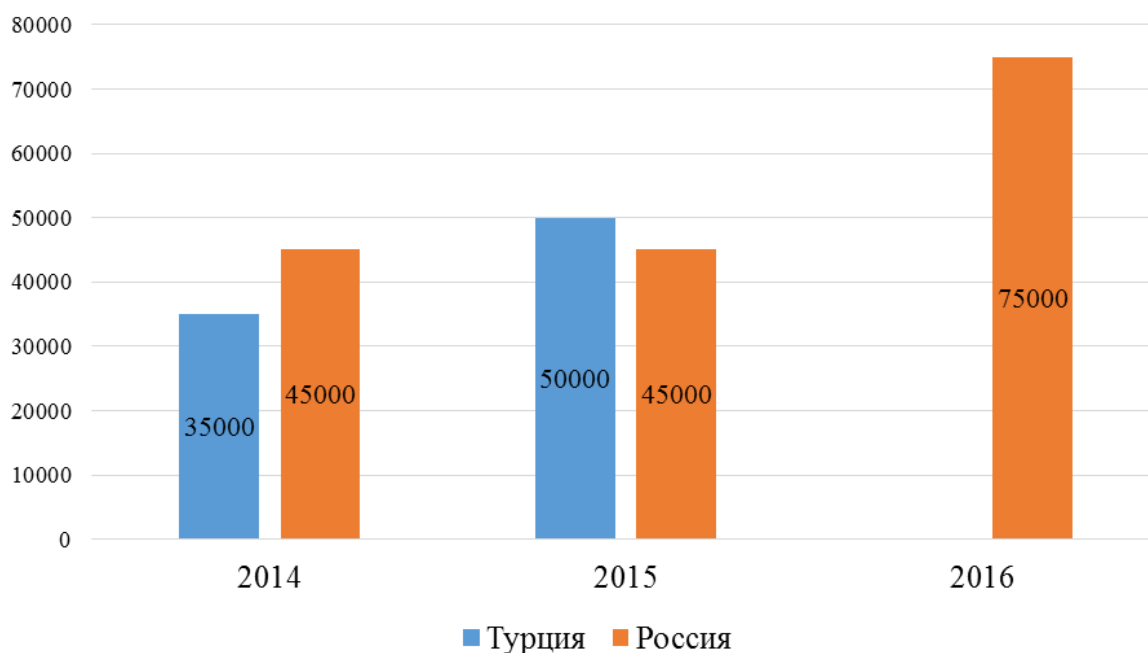


Рисунок 1 – Средняя цена турпутевки в Анталью (Турцию) и Сочи (Россия) в период с 2014 по 2016 гг. с перелетом из Москвы на 7 дней, отель 3*, всё включено, руб.

Мы провели собственное мини-исследование. Целью нашего мини-исследования является разброс цен на туристские услуги в городе Сочи, а также процесс формирования этих цен. В качестве объекта мини-исследования выбран туристский оператор «Библио Глобус», являющийся крупнейшим оператором в России по реализации туристических услуг как в сфере выездного туризма, так и внутри России.

В 2015 году при покупке тура без перелета в отель 3 звезды «TULIP INN OMEGA SOCHI», расположенном в Адлерском районе Сочи, с завтраком, обедом и ужином на 8 дней, клиент должен был заплатить 33 259 руб. на двоих.

В 2016 году по этим же критериям стоимость тура составляла 73 429 руб. Рост стоимости туристического продукта составил 120%.

Столь существенный рост никак нельзя объяснить общим увеличением уровня цен в стране. Основная причина кроется в желании собственников продукта иметь как можно более высокую прибыль. Другая причина заключается в том, что часть мест в гостиницах и отелях выкуплена посредниками задолго до начала сезона с целью перепродажи их в дальнейшем.

Необходимо упомянуть, что в Российском союзе туриндустрии неоднократно заявляли, что летом 2016 года цена внутренних туристических путевок в РФ не изменится по сравнению с 2015 годом или же поднимется, но

лишь на 10-15%, в некоторых регионах (например, в Крыму) не более чем на 30%. Однако на самом деле рост цен колеблется от 60% и до 120%.

К сожалению, в условиях кризиса не каждый житель России сможет позволить себе отдохнуть на курортах собственной страны. Однако несмотря на это, туристические операторы уже в марте 2016 года стали заявлять, что мест в отелях на Черноморских курортах практически не осталось, нагнетая тем самым ажиотаж и способствуя увеличению стоимости турпродукта.

Пропускная способность традиционных отечественных направлений пляжного отдыха на сегодняшний день практически исчерпана. В Краснодарском крае в 2015 году отдохнуло порядка 14 млн человек, а в 2016 году Кубань посетило более 15,8 млн туристов, что является абсолютным рекордом.

Туристические операторы и авиакомпании ещё в начале летнего сезона 2016 подготовились к такому наплыву числа отдыхающих. Крупнейшие туристические операторы России «Тез тур» и «Анекс тур» впервые за всю историю существования начали реализацию туристических продуктов внутри России, а российские авиакомпании заявили об увеличении частоты полетов на существующих направлениях и открытиях новых в связи с переориентацией географии полетов (рейсы на Юг России вместо Турции и Египта). В аэропорту Сочи открылось более 50 новых направлений по всей России, в аэропорту Анапа более 40.

Крым принял в 2016 году более 5,5 млн человек. Летом 2017 года с учетом особенностей транспортной инфраструктуры региона это число сможет увеличиться не более чем на 500 тыс. человек. В этой связи Правительству РФ необходимо развивать новые курорты, например, отдых на пляжах Дагестана, в Калининграде, на Дальнем Востоке и в тех регионах страны, в которых нет моря, но есть иные достопримечательности и развлечения.

Огромный потенциал имеют курорты Северного Кавказа: в 2016 году курорты Северного Кавказа посетило 3,8 млн человек, что на 13,4% больше показателя 2015 года, при возможном турпотоке до 10 млн человек в год. При этом в 2015 году произошел рост в 2,5 раза по сравнению с 2014 годом (тогда курорты СКФО посетило лишь 1,1 млн. человек), а в 2016 году по сравнению с 2014 годом – в 3 раза.

К основным направлениям развития туристско-рекреационного кластера в

Северо-Кавказском регионе можно отнести лечебно-оздоровительный отдых на курортах Кавказских Минеральных вод, горнолыжный отдых на таких известных курортах, как Домбай, Архыз и Приэльбрусье, этнотуризм, экотуризм, альпинизм, сельский и спортивный туризм, пляжный отдых на побережье Каспийского моря [4].

Планируется также развивать ещё не раскрытый «винный туризм» и создать для города Новороссийска статус главного города винного туризма России. Городским туроператорам поставлена задача разработать винные туры, которые могут привлечь в город дополнительное число как российских, так и зарубежных туристов.

Сегодня ёмкость российских морских курортов практически исчерпана. Мы считаем, что только развитие новых курортов поможет нарастить потенциал внутреннего туризма нашей страны. В условиях нестабильности политической ситуации и экономического кризиса отдых внутри страны для многих россиян становится единственной альтернативой. Для страны это несомненный плюс, так как будут расти поступления налогов в бюджет, деньги не будут «вывозиться» за рубеж, будет расти ВВП. Однако самой большой проблемой на сегодняшний день остается возможность принятия и размещения российскими курортами всех желающих. Именно данная проблема, на наш взгляд, требует незамедлительного решения.

Библиографический список

1. Богданова Е. Н. Сфера сервиса в российском предпринимательстве – залог быстрых темпов развития конкурентоспособности предприятий / Е. Н. Богданова, Н. В. Лазарева // Культура и образование. – 2014. – № 9. – С. 57.
2. Королёва Н. В. Анализ современного состояния развития туризма в РФ / Н. В. Королёва // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2013. – № 5. – С. 12–16.
3. Лазарева Н. В. Туристский рынок России: состояние и перспективы развития / Н. В. Лазарева, Д. Р. Шепелев // Научные исследования и образование. – 2016. – № 1. – С. 93–96.
4. Шепелев Д. Р. Рынок туризма как направление развития международной торговли / Д. Р. Шепелев // Молодые экономисты – будущему России : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых (Ставрополь, 10–12 дек. 2015 г.). – Ставрополь : Секвойя, 2015. – Ч. 2. – С. 429–431.