

нова и импульсивным резкостям Ниточкина, Губанов – к демаршу Кати, комсомольцы – к жизненному выбору товарища. Выдвижение индивидуального сознания показано через приоритет личностной позиции: каждый из ведущих героев принимает смысложизненные решения, манифестируя себя как творческого социального субъекта. К сожалению, в наступивший период стагнации обе тенденции оказались обречены. Последующая эпоха реабилитировала толерантность и признала «человеческий фактор» определяющей силой общественного развития, но даже в начале третьего тысячелетия «наши современники» далеко не востребованы одновременно инертной и разрегулированной социогосударственной системой.

СМЕХОВАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Л. Ф. Балина

Тюменский госуниверситет

Понятие «смеховой культуры» принято рассматривать как феномен культуры, порожденный средневековой эпохой. Его связывают с субкультурами различных классов и слоев общества: культурой феодалского замка, культурой монастыря, культурой крестьянства, смеховой культурой городских низов. В новых культурно-исторических эпохах смеховая культура изменялась, но не исчезала.

В настоящее время выделяют пять субкультур, составляющих культурный социум города (деревни): 1) субкультура дошкольников; 2) подростковая; 3) молодежная; 4) субкультура взрослых; 5) субкультура пожилых людей¹. Мы часто смеемся в детстве и юности, редко в старости, когда ход жизни замедляется. Время смеха – особое время, переворачивающее привычные отношения человека и мира. Смех движется снизу вверх – от улыбки новорожденного к высшей духовности и парадоксальности. Для каждой из перечисленных субкультур будут характерны свои смеховые миры*. Нередко они находятся на контрастных позициях, неизменно взаимодополняя друг друга, образуя единое целое, являясь источником развития культуры.

* Смеховая культура и смеховой мир употребляются как синонимы.

Большое повторяется в малом и наоборот. Современные мировые тенденции накладывают отпечаток на российскую культуру, состоящую из множества субкультур. При этом основания для выделения субкультур бывают различные, независимо от того, столичный это город или провинциальный, город это или деревня. Разница будет заключаться лишь в интенсивности и способностях конкретной культуры (субкультуры) к восприятию смехового мира.

Смеховая культура с начала XX века приобретает ряд особенностей:

1) размываются границы между смешным и серьезным, трагикомическое становится более типичным явлением;

2) возникают новые формы смеховой культуры, ориентированные на высокообразованную аудиторию наряду с сохранением бульварного, поверхностного осмеяния;

3) русская культура становится более дробной, плюралистической. Происходит бурное развитие художественного языка, смена стилей и направлений;

4) пародийный смех превращается в орудие самоанализа культуры².

Человек сталкивается с действительностью, для которой характерно нарастание катастрофы социального развития, связанной с глобальными проблемами, убыстрением научно-технического прогресса. Современный человек, к какой бы субкультуре он не относился, существует в двух измерениях как «гетерогенное образование»: 1) человек своей культуры и 2) всемирно-исторический человек. В информационном обществе складывается иной тип распространения и хранения культуры: «экранная культура»; компактное хранение и передача информации, доступность ее и разнообразие³. Смеховая культура несет на себе отпечаток этого процесса. Абонент информационной сети получит больший объем знаний, представлений о любом из смеховых миров, но при этом теряется ценная деталь смеховой культуры – живой отклик, значительно уступающий коллективному событию в театральном зале или народных праздниках.

Мир охвачен не только противоречиями. Продолжается распространение американского типа культуры (американоцентризм). Происходит процесс обновления смехового мира. Можно выделить ряд факторов, оказывающих влияние на смеховую культуру:

а) в современном индустриальном обществе видоизменилась народная культура, корни которой – в деревне (этот процесс задел и российские глубинки);

б) духовное искусство сменилось примитивными развлечениями; стремление к наслаждениям, мимолетные эмоции выходят на первый план. Как результат – упрощение комических форм смеховой культуры;

в) рыночные отношения создают «индустрию культуры», продукция которой должна получить сбыт. Поэтому увеличивается тираж всевозможных комиксов, низкопробных комедий «для придурков», анекдотов, что отражается на уровне смеховой культуры.

Смеховой мир России сохраняет свою самобытность в современной ситуации и менее подвержен изменениям (во всяком случае, этот процесс замедлен). Смех способен по-новому открывать событие, человека, мир. Он подобен шару, который может катиться в любую сторону и давать возможность смотреть на себя и заключенные в нем смыслы, откуда угодно и как угодно. Очень важно, что он может принести за собой подобное открытие. Вот почему принижение роли смеховой культуры недопустимо. О смехе можно сказать как об актере: «Казалось, что он играет королей и шутов, чтобы только рассмешить нас, а он тихо стучал в наши сердца».

Очень важна открытость смехового мира, его готовность к новым взаимодействиям. Ни у кого не возникает сомнений в наличии общечеловеческих начал смеха, одинаково высмеиваемых всеми народами явлений: трусости, лени, жадности и т. д.

Сегодня каждый задается вопросом о том, что ждет нас впереди. Смеховая культура может помочь в более объективном анализе современной социокультурной ситуации, прогнозировании возможных тенденций развития культуры... *Tempora mutamur et nos mutamur in illis**.

* Времена меняются и мы меняемся в них... (лат.).

¹ См.: *Абрамова Г. С.* Возрастная психология. М., 1997.

² См.: *Русская литература XX века в зеркале пародии. Антология / Сост., вступ. ст., коммент. О. Б. Кушлиной.* М., 1993. (Б-ка студента-словесника).

³ См.: *Ерасов Б. С.* Социальная культурология. М., 1997.