

3. Авиационный портал [Электронный ресурс]: URL: <http://air-bonus.ru/alianci.html> (дата обращения 01.12.2016)
4. Авиационный форум Полетим.Нет [Электронный ресурс]: URL: <http://www.poletim.net/aviapassajiram/aviacionnye-alyansy-cto-o-nikh-dolzhen-znat-passa> (дата обращения 01.12.2016)
5. *Веселова Е. В.* Конкурентоспособность российских компаний на международных рынках пассажирских авиаперевозок. – Москва, 2014.
6. Информационный портал об авиации Airlines Inform [Электронный ресурс]: URL: http://www.airlines-inform.ru/airline_alliances/star_alliance.html (дата обращения 01.12.2016)
7. Новости Авиации [Электронный ресурс]: URL: http://www.avianews.com/world/2012/02/19_why_el_al_not_in_alliance.shtml (дата обращения 01.01.2017)
8. Портал АвиаПорт [Электронный ресурс]: URL: <http://www.aviaport.ru/digest/2012/09/06/240148.html> (дата обращения 12.01.2017)
9. Туристский портал ВОтпуск [Электронный ресурс]: URL: <https://www.votpusk.ru/news.asp?msg=496031> (дата обращения 10.01.2017)
10. Etihad Aviation Group объявляет об уходе президента и главного исполнительного директора [Электронный ресурс] // Портал АвиаПорт: URL: <http://www.aviaport.ru/digest/2017/01/24/413297.html> (дата обращения 12.01.2017)
11. Etihad ломает альянсы [Электронный ресурс] // Информационный портал АТО: URL: <http://www.ato.ru/blogs/blog-poliny-zverevoy/etihad-lomaet-alyansy> (дата обращения 01.01.2017)
12. S7 Airlines и Etihad Airways расширяют партнерство [Электронный ресурс] // Официальный сайт S7Airlines: URL: <https://www.s7.ru/home/about/news/s7-airlines-i-etihad-airways-rasshiryayut-partnerstvo> (дата обращения 10.01.2017)
13. S7 Airlines и Эмирейтс Skywards заключили партнерское соглашение [Электронный ресурс] // Официальный сайт S7Airlines: URL: <https://www.s7.ru/home/about/news/s7-airlines-i-emireyts-skywards-zaklyuchili-partnerskoe-soglashenie> (дата обращения 10.01.2017)

А. А. Чилова

РЕСПУБЛИКА КИПР КАК ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ: ПОИСК НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Статья посвящена изучению стратегии развития Кипра, как туристской дестинации. В данной работе рассмотрена динамика развития туристского потока за последние 10 лет, и представлены страны, которые являются лидерами по количеству прибытий на остров. Особое внимание уделено российскому туристскому потоку, который в последние годы показывает положительную динамику роста и приносит существенный доход Республике Кипр. Так же в статье показан рейтинг востребованных направлений выездного туризма среди российских туристов в 2016 году.

Ключевые слова: международный туризм, стратегия развития туризма, туристский поток.

**THE REPUBLIC OF CYPRUS AS A TOURIST DESTINATION:
THE SEARCH FOR NEW OPPORTUNITIES**

The paper studies the development strategy of Cyprus as a tourist destination. In this work, the dynamics of development of tourist traffic over the past 10 years, and represented the countries, who are leaders in the number of arrivals to the island. Particular attention is paid to the Russian tourist flow, which in recent years shows a positive growth trend and brings substantial income to the Republic of Cyprus. Also in the article shows the rating sought after destinations of outbound tourism among Russian tourists in 2016.

Keywords: International tourism, Tourism development strategy, Tourist flow.

2017 год назван годом устойчивого развития туризма, а устойчивое развитие предполагает устойчивое развитие экономики. Учитывая рынок международного туризма, следует отметить повышение конкуренции между туристскими дестинациями, поэтому вопрос поиска и удержания потребителя не теряет своей актуальности. В настоящее время туристическая отрасль по праву считается одной из ведущих на острове, ее развитие имеет для экономики Кипра приоритетное значение.

В начале XX века Кипр делал ставки на концепцию «пляж и солнце», одновременно в 2001 году в средиземноморском регионе появились дестинации с подобным туристским предложением (Алжир, Египет, Тунис, Турция) [6], что автоматически сказалось на конкурентоспособности данного направления.

Таблица 1
Количество туристских прибытий в Республику Кипр, 2006-2016 (чел.)

Годы	Туристские прибытия (чел.)
2006	2 400 924
2007	2 416 081
2008	2 403 750
2009	2 141 193
2010	2 172 998
2011	2 392 228
2012	2 464 908
2013	2 405 390
2014	2 441 239
2015	2 659 405
2016	3 186 531

Составлено автором по: Arrivals of tourists by country of usual residence, 1980-2015, 05.04.2016 [Электронный ресурс] // Tourism/ Statistical Service / Republic of Cyprus URL:http://www.mof.gov.cy/Mof/cystaT/STATisTiCS.nsf/services_71main_en/services_71main_en?OpenForm&sub=1&sel=2

Так, статистика за последние 10 лет показывает, что туристский поток не подвергался сильным колебаниям и до 2008 года оставался на уровне около 2 400 000 человек, наибольший спад наблюдался в 2009 году.

Конкурентная способность туристской дестинации нередко зависит от многих факторов и зачастую определяется стратегическим развитием сектора.

С 2011 по 2015 год Кипр принимает во внимание потребности рынка и меняет свою стратегию развития туризма, делая упор на улучшения пяти основных секторов туристического продукта, а именно:

- размещение;
- общественное питание;
- организация путешествий и экскурсий;
- морской туризм;
- специальные виды туризма, которые включают в себя спортивный (активный) туризм, деловой, культурно-познавательный туризм, велосипедный, свадебный туризм, гольф, религиозный, медицинский, сельский, шоппинг-туризм, образовательный туризм, а также гастрономический и винный [5].

В 2014 году были особо выделены 3 вида туризма:

1. Спортивный, в который входят велоспорт, верховая езда, дайвинг, рафтинг, каякинг.

Основными потребителями спортивного туризма стали туристы из России, Великобритании и Германии, суммарно составив 40% от общего числа спортивных туристов. Экономическая выгода только от этого вида туризма составила 16 742 711 евро.

2. Blue-туризм (или разновидность морского туризма), его основу составили морские круизы, парусный спорт, яхтинг, пляжный туризм.

Для привлечения и удержания туристского потока властями Кипра было принято решение построить эксклюзивный комплекс в гавани Лимассола, в районе старого порта. Комплекс «Лимассол Марина» был открыт в июне 2014 года и включает в себя:

- современную гавань на 650 яхт с полным спектром услуг;
- жилые комплексы с апартаментами, пентхаусами и виллами;
- кафе, рестораны и таверны;
- магазины и бутики всемирно известных брендов одежды, обуви и аксессуаров;
- яхт-клуб;
- спа-центр и фитнес-клуб.

Всего на реализацию проекта было потрачено 350 миллионов евро.

3. Культурный туризм – охватывает объекты культурного наследия ЮНЕСКО, музеи, фестивали и выставки, а также гастрономический и винный туризм [5].

Все три вида туризма, благодаря инфраструктурной базе и климатическим особенностям Кипра, доступны круглогодично, что позволяет сделать курорт всесезонным и сгладить проблему востребованности дестинации исключительно в летний период. В основе стратегии лежит кластерный подход.

По данным Службы статистики Кипра CyStat за 2014 год, 68,3% туристов посетили Кипр, чтобы отдохнуть, 9,9% приехали с образовательной целью, 19,4% прибыли на Кипр по деловым обстоятельствам и 2,2% туристов по другим причинам. Доля мужчин составила 44,8%, женщин – 55,2%. Большинство туристов, а именно 47,5%, принадлежали к возрастной категории от 25 до 44 лет [8].

Итогами Стратегии 2014–2015 годов можно считать рост туристского потока в 2016 году, когда остров посетило рекордное количество туристов – 3 186 531 человек, что на 527 126 человек (или 19,8%) больше, чем в 2015 году, когда приехало 2 659 405 туристов [7].

В 2016 году на рост туристического сектора Кипра повлиял дешевающий по отношению к другим валютам евро. Также свою роль сыграла безопасная для туристов ситуация в стране, в отличие от многих других средиземноморских государств.

Таблица 2

Количество туристских прибытий из 5 лидирующих направлений в Республику Кипр с распределением по месяцам, 2016 г (чел)

Лидирующие страны / месяцы	1.Великобритания	2.Россия	3.Греция	4.Израиль	5.Германия
Январь	14 552	5 304	7 104	3 374	2 126
Февраль	22 175	7 358	8 755	4 052	3 281
Март	59 282	12 835	12 191	5 122	12 917
Апрель	91 391	38 591	16 685	12 185	9 317
Май	129 765	107 730	15 682	10 735	13 605
Июнь	148 812	127 244	16 559	14 864	9 508
Июль	166 874	133 892	15 120	23 275	11 660
Август	172 236	122 843	10 453	27 048	13 144
Сентябрь	149 586	114 455	14 960	17 776	13 014
Октябрь	133 889	81 556	15 239	15 861	18 137
Ноябрь	43 296	17 637	14 479	7 204	12 908
Декабрь	26 120	12 189	13 027	7 243	4 413
Всего	1 157 978	781 634	160 254	148 739	124 030

Составлено автором по: Arrivals of tourists by country of usual residence, 1980-2015, 05.04.2016 [Электронный ресурс] // Tourism/ Statistical Service / Republic of Cyprus URL:http://www.mof.gov.cy/Mof/cystat/STATIS/STATIS.nsf/services_71main_en/services_71main_en?OpenForm&sub=1&sel=2

Традиционно Великобритания лидирует по количеству туристов, приезжающих на Кипр. 2016 год также не стал исключением, количество британских туристов на Кипре достигло 1 157 978 человек, что составляет 35% от общего числа туристского потока [3]. Россияне в свою очередь находятся на втором месте среди иностранных туристов, посетивших Кипр. **Более 781 тысячи россиян посетили остров в 2016 году. Это почти на 50% превосходит показатели 2015 года.** Также стоит отметить, что, несмотря на то, что российские туристы уступают по количеству британским туристам, затраты россиян в республике Кипр превышают аналогичные у туристов из Великобритании на 36%. В свою очередь Кипрская организация по туризму пытается повысить популярность острова в России:

- организует дополнительные чартерные рейсы в осенне-зимний период;
- предоставляет российским агентствам возможность приехать и познакомиться с местными достопримечательностями и удивительными горными деревнями;
- популяризирует кипрское направление на разнообразных выставках.

Туристы из Греции находятся на третьем месте и составляют 12% (160 254 человек) от общего числа туристов. Израиль на четвертом месте с количеством 148 739 человек, посетивших Кипр. На пятом месте оказалась Германия с 124 030 туристами, которая так же, как и вышеупомянутые страны, показывает в последние годы положительную динамику по количеству прибытий на Кипр.

Существенная часть туристского потока на Кипр приходится на европейские страны, а именно 2 881 072 человек из общего числа 3 186 531 туристов, посетивших остров в 2016 году. Это на 20% больше, чем годом ранее. Основными же потребителями являются две вышеупомянутые лидирующие страны – Великобритания и Россия [2].

Так как Кипр в первую очередь привлекает туристов своими пляжами, которые, по мнению Европейского агентства по защите окружающей среды, занимают первое место среди европейских пляжей, большая часть туристов приходится на купальный сезон с 1 мая по 31 октября. Из приведенной выше таблицы видно, что пиковым стал июль, когда на острове побывали более 482 тысяч иностранных туристов.

Чистота воды и мест купания здесь отвечает стандартам на 100%. Исследование Европейского агентства охватило более 20 тысяч пляжей, 70% из которых – на морских побережьях, остальные – на реках и озерах.

Наименее популярен Кипр в зимнее время. В 2016 году количество туристов, посетивших остров с декабря по февраль составило чуть более 200 тысяч туристов.

Таблица 3

Структура туристского потока в Республику Кипр, 2016 г., (чел)

Страны Месяцы	Все страны	Европа	Страны Евросоюза	Страны ЕФТА	Др. европ. страны	Африка	Америка	Азия	Океания
Январь	48 607	39 425	31 384	712	7 327	640	1 259	6 926	337
Февраль	65 988	55 999	45 138	1 454	9 406	685	647	8 348	283
Март	137 013	122 380	103 453	2 808	16 119	676	1 102	12 441	413
Апрель	225 575	204 242	153 204	6 745	44 293	1 023	1 288	18 335	667
Май	364 943	342 294	212 524	11 121	118 649	978	2 420	18 153	1 066
Июнь	413 114	383 259	228 826	12 990	141 443	1 700	2 251	24 411	1 483
Июль	482 132	430 215	262 335	20 088	147 792	2 480	4 165	43 171	2 101
Август	458 645	409 187	260 208	12 926	136 053	1 965	2 530	43 311	1 625
Сент.	421 201	382 225	241 195	14 162	126 868	2 451	2 416	32 528	1 541
Окт.	357 194	330 579	226 806	13 885	89 887	1 033	1 932	22 719	911
Ноябрь	124 192	109 973	87 186	2 790	19 997	554	1 118	12 169	363
Декабрь	87 927	71 294	55 978	963	14 353	1 058	1 422	13 540	586
ВСЕГО	3 186 531	2 881 072	1 908 237	100 644	872 187	15 243	22 550	256 052	11 376

Составлено автором по: Arrivals of tourists by country of usual residence, 1980-2015, 05.04.2016// Tourism/ Statistical Service / Republic of Cyprus URL:http://www.mof.gov.cy/Mof/cystat/STATISTICS.nsf/services_71main_en/services_71main_en?OpenForm&sub=1&sel=2

Таблица 4

Рейтинг востребованных направлений выездного туризма среди россиян, январь – сентябрь 2016 года.

Страны	9 м. 2015г.	9 м. 2016г.	Изменение количества поездок граждан РФ, выехавших в страны дальнего зарубежья с целью туризма за 9м.2016г. по сравнению с аналогичным показателем 2015г. (+ - %)
Финляндия	2 352 384	2 114 500	-10
Китай	904 688	1 183 019	31
Эстония	1 108 981	1 122 006	1
Польша	1 008 013	840 195	-17
Германия	855 769	772 555	-10
Греция	601 519	723 131	20
Кипр	483 293	691 703	43
Испания	592 233	664 546	12
Тунис	47 089	568 148	1107
Таиланд	440 311	562 291	28
Италия	536 987	556 520	4
Литва	568 828	543 609	-4
Болгария	396 840	518 422	31
Турция	3 122 706	483 491	-85
ОАЭ	324 709	321 996	-1

Составлена автором по: Количество поездок граждан РФ на территорию стран дальнего зарубежья за 9 месяцев 2016 года [Электронный ресурс] // Ростуризм URL: <http://russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/vyborochnaya-statisticheskaya-informatsiya-rasschitanaya-v-sootvetstviy-s-ofitsialnoy-statisticheskoy-metodologiy-otsenki-chisla-vezdnykh-i-vyezdnykh-turistskikh-poezdok/>

Как следует из таблицы 4, остров Кипр входит в топ-10 туристских маршрутов, наиболее востребованных у российских туристов. Так, количество поездок граждан РФ, выехавших на Кипр с целью туризма, за 9 месяцев 2016 года по сравнению с аналогичным показателем 2015 года увеличилось на 43% и составило 691 703 человека [1].

Российские туристы стали осваивать небольшой остров в Средиземноморье в качестве излюбленного места отдыха с конца 90-х годов XX века, и с этого времени число их на Кипре неуклонно растёт.

Россиян привлекает благоприятный климат острова, упрощенная система въезда на территорию Кипра, отсутствие языкового барьера и многое другое. Альтернативой туризму для россиян выступает возможность приобретения недвижимости.

Любопытно, что грамотная стратегия туризма позволяет не только формировать спрос на туристские услуги, но и влиять на развитие смежных отраслей. В рамках же туризма, наряду с интересом к рынку Великобритании и России, появляется интерес к рынку Израиля и Иордании, что требует реализации предложений специально для данного рынка.

Таким образом, способствование росту туристских прибытий видится возможным за счет сохранения интереса со стороны уже известных рынков, поиска новых рынков, расширения линейки предлагаемых продуктов, создания условий для круглогодичного отдыха.

Литература

1. Количество поездок граждан РФ на территорию стран дальнего зарубежья за 9 месяцев 2016 года [Электронный ресурс] // Ростуризм: URL: <http://russiaturism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/vyborochnaya-statisticheskaya-informatsiya-rasschitannaya-v-sootvetstvii-s-ofitsialnoy-statisticheskoy-metodologiyey-otsenki-chisla-vezdnykh-i-vyezdnykh-turistskikh-poezdok/> (дата обращения 20.01.2017)
2. Arrivals of tourists by country of usual residence, 1980-2015, 05.04.2016/ Tourism/ Statistical Service [Электронный ресурс] // Republic of Cyprus URL: http://www.mof.gov.cy/Mof/cystaT/STATisTiCS.nsf/services_71main_en/services_71main_en?OpenForm&sub=1&sel=2 (дата обращения 22.01.2017)
3. Arrivals of tourists by country of usual residence, dec 2016, 17.01.2017 [Электронный ресурс] // Tourism/ Statistical Service / Republic of Cyprus: URL: http://www.mof.gov.cy/Mof/cystaT/STATisTiCS.nsf/services_71main_en/services_71main_en?OpenForm&sub=1&sel=2 (дата обращения 19.01.2017)
4. Developing effective tourism clusters [Электронный ресурс] // World Tourism Organization (UNWTO): URL: http://www2.unwto.org/sites/all/files/pdf/developing_effective_tourism_clusters_by_marios_hannides.pdf (дата обращения: 20.01.2017)
5. Tourism Industry Sub-sector Country Report Cyprus, March 2014 [Электронный ресурс] // Slideshare.net: URL: <http://www.slideshare.net/cyprus-tourism/cyprus-tourism-country-report> (дата обращения 22.01.2017)
6. Βαθιές τομές στον τουρισμό και χάραξη νέας στρατηγικής [Электронный ресурс] // Η καθημερινή: URL: <http://www.kathimerini.com.cy/mobile.php?modid=2&artid=202900> (дата обращения 25.01.2017)

7. Стратηγικό Σχέδιο Τουρισμού 2011-2015 [Электронный ресурс] // Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού: URL: http://media.visitcyprus.com/media/Downloads/Strategy/cto_stratigiki_2011-2015.pdf (дата обращения 29.01.2017)

8. Στατιστικές Τουρισμού, 2014 [Электронный ресурс] // Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού: URL: [http://www.mof.gov.cy/mof/cystat/statistics.nsf/All/18944DCD18BF2524C2257712003E8CD3/\\$file/TOURISM_%20STATISTICS-2014-250416.pdf?OpenElement](http://www.mof.gov.cy/mof/cystat/statistics.nsf/All/18944DCD18BF2524C2257712003E8CD3/$file/TOURISM_%20STATISTICS-2014-250416.pdf?OpenElement) (дата обращения 31.01.2017)

Д. С. Чукаев

ΜΡΑΧΝΉ ΤΟΥΡΙΣΜ: ΚΛΑССИΦΙΚΑΤΙΟΝ, ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΕΝΔΕΝΤΙΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Μραχνή τουρισμ или, как его еще называют, темный туризм становится все более популярным не только в нашей стране, но и во всем мире. Как показывает практика, во многих странах из года в год растет интерес к объектам, так или иначе связанным с катастрофами, смертями, авариями, и чем более трагична и загадочна история такого места, тем оно популярнее. Целью данной статьи является изучение вопросов тенденций развития мрачного туризм. В статье рассмотрены определение, история развития, типы и привлекательность такого туризм, а также основные перспективы и проблемы темного туризм.

Ключевые слова: мрачнй туризм, индустриальный туризм, темный туризм, безопасность туризм, туризм индустриальных руин, внутренний туризм, заброшенные объекты.

D. S. Chukaev

DARK TOURISM: CLASSIFICATION, PROBLEMS AND DEVELOPMENT TRENDS

The dark tourism (or gloomy) becomes more popular not just in our country but in the whole world. As practice shows in many countries that objects related with death, accidents, emergencies become more famous by each year. The idea of this article is to explore development trends of the dark tourism. The article contains definition, history, features, types and attractiveness of such tourism as well as main perspectives and problems of the dark tourism

Keywords: gloomy tourism, urban exploration, dark tourism, tourist safety, tourism of industrial ruin, domestic tourism, abandoned objects.

Для сравнения обеспечения безопасности на заброшенных объектах мрачного туризм разных стран и регионов необходимо сначала разобраться в том, что же такое мрачнй, или темный, туризм.

Стоит отметить, что такие места пользовались популярностью еще много веков назад. Места, связывающие воедино смерть и туризм, такие как, например, бои гладиаторов в Колизее, места совершения публичной