

ГИПЕРТЕКСТОВЫЙ РИСУНОК В СОВРЕМЕННЫХ ДИЗАЙН- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ

*Степанова Т. М., Степанов А. В.
Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина,
Екатеринбург*

Аннотация: предлагается включение в методику преподавания дизайна нового понятия – гипертекстовый рисунок. Данное понятие имеет свою историю, отразившуюся в творчестве художников, архитекторов, дизайнеров. Применение гипертекстового рисунка имеет актуальное значение не только в творческих, но и образовательных практиках.

Abstract: proposed inclusion in the methodology of teaching the design of a new concept - hypertext drawing. This concept has its own history, reflected in the work of artists, architects, designers. The use of hypertext figure is relevant not only creative but also educational practices.

Ключевые слова: гипертекст, гипертекстовый рисунок, иконический текст, вербальный текст, методика творческого рисунка.

Key words: hypertext, hypertext drawing, iconic text, verbal text, creative technique of drawing.

Рисунок является одной из базовых языковых форм в подготовке специалиста по визуальному творчеству. Большое значение рисунок

имеет для формирования профессионального алгоритма, определяющего творческий поиск будущего дизайн-продукта. В этом направлении необходимо уметь использовать все возможные методы поиска, особенно выделяя те, которые обеспечивают поисковую эффективность, дают возможность «быстрого реагирования» на фиксацию мысленных «состояний и интенций».

Данную задачу в методике творческого рисунка можно решать посредством «гипертекстового рисунка», который в практике художников, дизайнеров, архитекторов используется давно, имеет свою «методическую историю», но не выделен в теоретическом аспекте образовательных процессов как особый вид рисунка. Это приводит к тому, что гипертекстовый рисунок зачастую бывает «недооценен» в подготовке «специалиста-визуала». Что, например, для дизайн-образования становится определенным препятствием при формировании целостного подхода обучаемых к рисунку.

Гипертекстовый рисунок как форма, отражающая творческое мышление, активно использовался многими известными в истории мастерами. Такими, как Леон-Баттиста Альберти, Леонардо да Винчи, Альбрехт Дюрер, Ле Корбюзье и другими. Практически невозможно назвать ни одного оставившего след в истории художника, архитектора, дизайнера, изобретателя, в творчестве которого не использовался бы гипертекстовый рисунок. Это уже само по

себе является основанием для особого внимания к гипертекстовому рисунку в образовательных процессах, его теоретическому, методическому и практическому освоению.

Что же понимать под гипертекстовым рисунком? Гипер... (от греческого *hyper*) – над, сверх, по ту сторону. Поскольку это понятие является новым (новацией и, одновременно, нововведением), то следует осуществить ряд процедур, конфигурирующих его в различных теоретико-практических модулях.

Во-первых, дадим его дефиницию. Под гипертекстовым рисунком мы понимаем визуальный рисуночный текст различного характера (натурного, аналитического, композиционно-синтезирующего) и целевого назначения (иллюстративный, поисковый, проектный и др.), который снабжен сверх своей имманентной собственной визуальной информации дополнительным информационным текстом (вербальным, схематическим и др.).

Из данного определения мы можем выделить вторую процедуру: выявление структурных вариантов гипертекстового рисунка. Определяющей характеристикой базовой структуры гипертекстового рисунка можно назвать её гибкость в аспекте доминирования и соподчинения структурных элементов. Имеется в виду следующее. В одном случае ведущим компонентом является визуальный (иконический текст), а в другом – текст вербальный. Их перекрестное взаимодействие и определяет целостное содер-

жание гипертекстового рисунка.

В творчестве Леонардо да Винчи, например, отчетливо прослеживаются два этих компонента гипертекста – рисуночный (иконический) и вербальный в различном доминантном взаимодействии. В эскизной подготовке к художественным работам у Леонардо да Винчи преобладают иконические тексты, дополненные вербальными комментариями. Есть у него также тексты, в которых преобладает вербальная составляющая, а рисунок её дополняет.

В эскизах художников самых разных исторических периодов можно увидеть нечто схожее с гипертекстовыми рисунками Леонардо да Винчи, а именно дополнение иконических графических текстовых идей и форм вербальными компонентами: подписями, надписями, комментариями, обозначениями и т.д. и т.п. Это свидетельствует об органическом и устоявшемся проявлении «гипертекстового творчества» в деятельности художников.

В проектных же рисунках главными могут быть, в одном случае, иконические компоненты, а в другом – вербальные, дополненные рисунком, чертежом, схемой [2]. В эпоху Возрождения такой метод художественной и проектной деятельности называли «методом рисо-вальщика» (*disignattore*).

Но это характерно не только для художников, но и для представителей других визуально-творческих направлений и профессий – архитекторов, дизайнеров, инженеров. Причем,

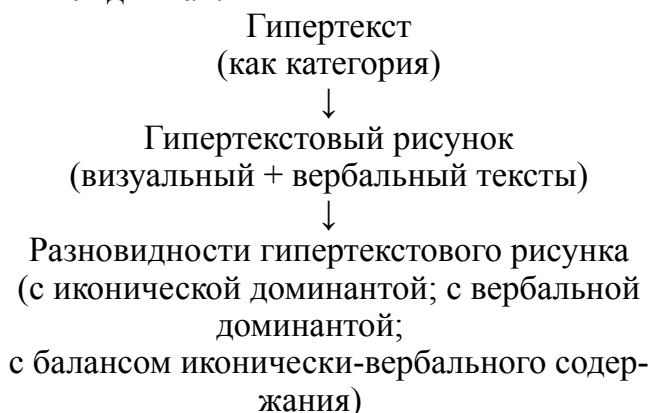
обращение творцов к гипертекстовому рисунку носит не т.н. единичный характер, а в определенной степени массовый, что свидетельствует о сущностном проявлении гипертекста в творческих процессах. В подтверждение этого тезиса можно привести многочисленные «хрестоматийные» примеры из творчества самых разных мастеров. Здесь можно добавить к именам уже упоминавшихся классиков имена многих и многих других. По существу, в работе каждого мастера, реализовавшегося в визуальном творчестве, присутствуют в той или иной степени содержание или компоненты гипертекстового рисунка.

Проявляет себя гипертекстовый рисунок и в современных образовательных процессах при подготовке художников, архитекторов, дизайнеров.

«Иконически-вербальная» текстовая «пара» встречается в учебных работах, скажем так, любого образовательного учреждения художественно-дизайнерско-архитектурного профиля. Но здесь следует сделать комментарий, в котором мы обращаем внимание на то, что гипертекстовый рисунок как «категория и понятие» в образовательных процессах не позиционируется, т.к. отсутствует необходимое обобщение в его понимании. А именно обобщение задаёт активный вектор использованию гипертекстового рисунка в учебно-творческих процессах. Отсутствие ориентировки на категорию и понятие гипертекстовый рисунок

создает для обучаемых образ «гипертекстовой случайности» в учебной работе, что требует «методического вмешательства» и коррекции. Так как не способствует выработке сознательного отношения к гипертекстовому методу, не даёт осознанного отношения к его эффективности и необходимости освоения. Исходя из этого «образовательного вызова» нами предлагается структурно-содержательная модель гипертекстового рисунка, которая обобщенно представляет данное понятие в методике обучения рисунку и визуальному творчеству вообще.

Данная ориентировочная модель схематически выглядит так:



Актуальность этого метода проявляет себя и в современных проектных процессах, а также и в образовательных, связанных с проектным содержанием (инженерным, конструкторским, архитектурным, дизайнерским и др).

Гипертекстовый подход имеет большое значение для формирования навыков «проектного

поиска» в рамках образовательной деятельности. Использование метода гипертекстового рисунка может определить высокую эффективность в процессах подготовки педагогов профессионального обучения в области (сфере) дизайна, т.к. даёт субъекту образовательного процесса исторически обоснованный метод творческого поиска и достижений.

Литература

1. Архитектурный рисунок: современные технологии обучения: Учеб. Пособие /ред.-сост. В.М. Соняк. Екатеринбург: Архитектон, 2005. — 268 с.
2. Стендаль. Леонардо да Винчи. Из книги «История живописи в Италии» М. : ОЛМА Медиа Групп, 2013. — 127 с.
3. Степанова Т. М., Степанов А. В. Морфология учебного рисунка: восприятие, анализ, творчество: учебное пособие/ Екатеринбург: Изд-во РГППУ, 2006. — 116 с.
4. Степанов А. В., Степанова Т. М. Иконика: проектная концепция новой, интегральной дисциплины // 2013. № 12 (79). Тамбов: Издательство «Грамота». С. 160–164.
5. Степанов А. В., Степанова Т. М. Иконика. Мотивирующие факторы иконической деятельности: собирательство, разнообразие, новизна. //Екатеринбург: известия федерального университета. 2015. Серия 1. №3 (141). С 125–134.
6. Степанова, Т. М. Методологические ос-

новы рисунка: учебное пособие. Екатеринбург: УрФУ, 2016. — 76 с.

7. Федоров В. А., Степанов А. В., Степанова Т. М. Глобальный дизайн: профессионально-педагогическая перспектива // Педагогический журнал Башкортостана. 2013. №1 (44). С. 86–91.

ПРЕПОДАВАНИЕ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН В КОНТЕКСТЕ ЛИБЕРАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРИНЦИПЫ, МЕТОДЫ, МЕТОДИКИ

Попов Е. А.

*Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
Екатеринбург*

Аннотация: статья посвящена проблемам, связанным с внедрением в практику преподавания гуманитарных дисциплин, методов и методик т.н. либерального образования. Дается обзор соответствующих методов и принципов либерального образования, построенного по модели «свободных искусств». Описываются конкретные примеры методик, основанных на технологиях «медленного чтения» и письма в учебной аудитории.

Abstract: The paper is devoted to problems connected with introduction in practice of teaching of humanities, methods and techniques of the