

теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. 2016. — 300 с.

8. Смирнова М. А. Декоративно-художественный образ в графической композиции / исследование различных направлений развития психологии и педагогики. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2015. С. 170–172.

9. Смирнова М. А. Графическая стилизация учебного натюрморта//Культура, наука, образование. Нижневартовск, 2015. С. 451–453.

10. Смирнова М. А. Художественный образ в графической композиции / Научно-методологические и социальные аспекты психологии и педагогики: сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 151–153.

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Лагун А., Тихомирова А. М.

*Уральский государственный экономический
университет,
Екатеринбург*

Аннотация: статья посвящена проблеме роли музыки в досуговой деятельности студентов немзыкальных факультетов.

Abstract: article is devoted to a music role

problem in leisure activities of students of not musical faculties.

Ключевые слова: социализация, ценности, студенты, музыкальные направления.

Keywords: socialization, values, students, musical directions.

В современном мире музыка играет двойственную роль в жизни людей. С одной стороны, она выступает в качестве института социализации, формируя взгляды человека на мир. С другой – является отражением социокультурного положения и психоэмоционального состояния как общества, так и отдельно взятой группы. Музыка является неотъемлемой частью жизни современной молодежи. Нынешнее поколение буквально поглощено музыкой – технологии позволяют ей оставаться рядом в любой ситуации. Это обуславливает актуальность выбранной нами темы.

Для изучения музыкальных предпочтений студентов было проведено пилотажное социологическое исследование в феврале 2017 года, в ходе которого было опрошено 100 студентов города Екатеринбурга.

В ходе исследования мы определили значимость различных видов искусства для современных студентов. Выше всего респонденты оценили важность для них музыки. На втором месте - кино, на третьем – литература. Это доказывает, что музыка действительно является неотъемлемой частью жизни молодежи.

Ещё одним фактором, подтверждающим

значимость для студентов такого вида искусства, как музыка, является количество часов, которое они тратят в день на прослушивание музыки. 67% опрошенных уделяют прослушиванию музыки от 1 до 5 часов в день, а 16% даже более 5 часов в день.

Результаты оценивания респондентами различных музыкальных направлений в баллах по 5-бальной шкале позволяют понять, что наиболее популярна в студенческой среде рэп (3,4 балла), рок (3,3) и поп (3,1) музыка (таблица 1).

Музыкальное направление	Средняя оценка по пятибалльной шкале
Рэп (хип-хоп)	3,4
Рок	3,3
Поп	3,1
Классическая музыка	3,0
Электронная музыка	2,8
Джаз	2,6
Блюз	2,3
Шансон	1,8
Народная музыка	1,8

Таблица 1

Популярность музыкальных направлений у студентов в баллах по 5-бальной шкале.

При этом рок-музыка наравне с рэпом занимает первое место среди представителей мужского пола, а поп-музыка также наравне с рэпом лидирует среди женщин.

Результаты опроса опровергают распространенное мнение о том, что современное поколение полностью игнорирует классическую музыку – это направление занимает четвертую позицию среди всех респондентов и первое место среди респондентов, окончивших музыкальную школу. Также заметен разрыв в результатах оценивания джаза и народной музыки – эти жанры более значимы для студентов, имеющих музыкальное образование, чем для остальных респондентов (таблица 2).

Музыкальное направление	Респонденты, не имеющие музыкального образования	Респонденты, обучавшиеся в музыкальной школе, но не окончившие её	Респонденты, окончившие музыкальную школу
Рэп	3,6	2,8	3,1
Рок	3,3	3,9	3,0
Поп	3,2	2,8	3,4
Классическая музыка	2,7	2,9	3,8
Электронная музыка	2,6	2,8	2,8
Джаз	2,6	2,4	3,2
Блюз	2,2	2,1	2,5
Шансон	1,7	1,9	2,2
Народная музыка	1,5	2,1	2,3

Таблица 2 Взаимосвязь между наличием музыкального образования у респондентов и по-

пулярностью у них музыкальных направлений. В баллах по 5-бальной шкале.

84% студентов утверждают, что музыка, которую они слушают, частично совпадает с музыкой, которую предпочитают их друзья.

9% респондентов отмечают, что их музыкальные предпочтения абсолютно совпадают с музыкальными вкусами их друзей, в то время как у 7% не совпадают вообще.

Результаты опроса показывают, что музыкальные вкусы молодежи очень дифференцированы. Это не позволяет выявить преобладающую по значимости среди студентов группу. Однако по распространенности среди отечественных исполнителей можно выделить Скриптонита (10%), а среди зарубежных - Twenty One Pilots (10%).

Мы выяснили, что большую часть студентов (63%) одинаково привлекает отечественная и зарубежная музыка. 23% респондентов слушают исключительно зарубежную музыку, а 13% предпочитают отечественную музыку. 1% опрошенных затрудняется ответить.

Результаты исследования показывают, что при выборе музыкальных композиций для прослушивания большинство студентов обращают внимание на звучание мелодии (98%) и на смысл текста (79%). Также немалая часть респондентов отметила, что для них важны зрелищность исполнения (19%) и яркая личность исполнителя (14%). Всего для 9% студентов важна популярность композиции, а к мнениям

друзей и родителей прислушиваются соответственно 2% и 1%. Также некоторые респонденты отметили, что для них значимо звучание голоса и эмоции, которые вызывает прослушиваемая композиция.

Многие студенты любят «живую» музыку: всего 30% опрошенных не ходят на концерты вообще, в то время как 41% опрошенных посещают концерты пару раз в год, Несколько раз в месяц ходят на концерты 7% студентов, почти каждый месяц – 4%. 18% затрудняются ответить на этот вопрос.

Опрос показал, что для 86% студентов музыка является средством релаксации и отдыха, для 74% - способом развлечься и поднять себе настроение. 61% вдохновляются прослушиванием музыки, а 46% избавляются таким образом от скуки. Почти равное количество людей рассматривают музыку как средство самовыражения и как возможность уйти от проблем – 37% и 35% соответственно. 21% респондентов воспринимает музыку как средство общения, то есть слушает музыку вместе с друзьями. Также студенты отмечают, что они воспринимают музыку как средство самореализации, возможность погрузиться в определенный настрой и посмотреть на мир с разных ракурсов.

Результаты исследования показали, что большая часть студентов (62%) не имеет музыкального образования. Всего 24% респондентов окончили музыкальную школу, а 14% обучались в музыкальной школе, но не окончили

её. Однако почти половина студентов играют на музыкальных инструментах и поёт. Большинство исполняют музыку для себя и для друзей, а 9% состоят в действующих музыкальных коллективах.

Подводя итог вышесказанному, ещё раз подчеркнем, что музыка действительно является неотъемлемой частью жизни студентов. Как показывают результаты опроса, большая часть студентов используют музыку как средство релаксации и способ поднятия настроения, что объясняет выбор ими музыкальных направлений развлекательного характера – рэп (хип-хоп), рок и поп. Тем не менее, имеется тенденция увлечения классической музыкой, что говорит о существовании молодежи, использующей музыку в качестве средства удовлетворения потребности в нравственном развитии и культурном обогащении.

Литература

1. Болтачев Р. Р., Исхакова Н. Р. Музыкальные предпочтения молодежи // Социологические исследования. 2006. № 6. С. 103–106