

учетом образовательной направленности платформы она должна быть очень лаконичной.

### Литература

1. Быстрова Т. Ю. Вещь. Форма. Стиль: Введение в философию дизайна. Екатеринбург: изд-во УрГУ, 2001.

2. Кольбе А. С. Подход к созданию академических массовых онлайн курсов // Новые информационные технологии в автоматизированных системах. 2014. Выпуск № 17.

3. Розенсон И. А. Основы теории дизайна: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения; 2-е изд. СПб.: Питер Пресс, 2013. С. 102–103.

4. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. АСТ, Астрель, 2006. С. 85.

## **СТУДЕНЧЕСКИЕ АРТ - ПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО ПОДДЕРЖКИ ИМИДЖА БИБЛИОТЕК ЕКАТЕРИНБУРГА**

*Кондакова Ю. В.*

*Уральский государственный архитектурно-художественный университет,  
Екатеринбург*

Аннотация: статья посвящена проблемам студенческих арт-проектов, которые могут

быть средством поддержки имиджа библиотек Екатеринбурга и развития культуры родного города.

Abstract: the article is devoted to problems of student art projects, which can be a means of support for libraries Ekaterinburg image and development of the culture of his native city.

Ключевые слова: арт-проект, искусство, культура, художник, выставка.

Keywords: art-project, art, culture, artist, exposition.

Помимо сугубо творческих проектов современные екатеринбургские художники реализуют многие яркие социальные проекты, направленные прежде всего на развитие и популяризацию культуры родного города. Креативный ореол арт-проектов, ориентированных на поддержку социума, придает им востребованности в современном обществе. Арт-критик А. Благодосклон в своей статье «Мир искусства и PR» отмечает, что «необходимость целенаправленно привлекать внимание людей к событиям мира искусства и к самому искусству сегодня уже очевидна» [1]. Но и искусство способно привлекать внимание к социальным проектам, среди которых важное место занимают проекты, направленные на популяризацию чтения и библиотеки как открытого социального института, ориентированного на удовлетворение культурно-информационных ожиданий общества.

Арт-проекты призваны «повысить имидж

библиотеки как культурного, образовательно-го центра» [6], они способствуют созданию в рамках библиотеки пространства, где каждый читатель может задать важные для него вопросы и получить обратную связь. Как отмечает Е. Тутон, «Основной инструмент PR-специалиста – слово: он работает со словом, и оно есть для него дело. Находить его, произносить, выбирать правильный канал для его трансляции и тем самым вызывать слово обратной связи» [3. С. 1]. При этом следует заметить, что каждое такое созданное в рамках библиотеки культурное пространство функционирует на основе различных форм знаково-символьной системы, которые задают произведения искусства. Современная культура библиотеки, создающая основу ее имиджа, предполагает создание поля арт-экспериментов, в рамках которого осуществляются множественные коммуникации читателя с художественным произведением и – посредством впечатления от него – с автором книги, его героями.

В современных условиях с помощью разнообразных арт-проектов библиотеки проявляют PR-активность в целях укрепления своего имиджа, формирование которого зависит от следующих компонентов: «авторитетность и компетентность руководителей, профессионализм персонала, культура общения в библиотеке; дизайн библиотеки (внешний и внутренний); культура рабочих мест сотрудников; комфортность условий для пользователей; ка-

чество информационных ресурсов; реклама библиотеки; документация (ее соответствие нормам современного делопроизводства); наличие собственного фирменного стиля; наличие традиций, ритуалов» [4. С. 4]. Посредством арт-проектов в библиотечном пространстве происходит:

- утверждение позитивной репутации библиотеки;
- информирование читателей о связи разных видов искусств;
- организация специальных мероприятий, направленных на расширение сферы влияния библиотеки (круглых столов, творческих вечеров, конференций и т.д.);
- мероприятия, сориентированные на гармонизацию, улучшение контактов библиотеки со своей аудиторией.

В Уральском государственном архитектурно-художественном университете 5 лет ведется спецкурс «PR-технологии», в рамках которого студенты-художники защищают курсовые работы, посвященные организации выставок, что предполагает работу над практическим воплощением групповых арт-проектов. Они находят свою реализацию в организации и презентации выставок студенческих работ – своих и однокурсников. Таким образом, появляется дополнительная возможность привлечь внимание к результатам своего творчества. Среди студенческих арт-проектов выделяются те, которые были произведены в рамках библиотек – вы-

ставка «ART-конТЕХТ» (2014 г., библиотека УрГАХУ), а также выставки в Свердловской областной библиотеке для детей и юношества – «Литературный маскарад» (2014 г.) и «Та сторона, где ветер» (2015 г.).

Выставки в практике работы вузовских библиотек – продуктивное направление библиотечного пиара. Используются как реальные произведения, так и мультимедийные [2]. Библиотеки, как и музеи, пытаются «фиксировать, как изменились навыки человека и адекватно реагировать на эти изменения» [5. С. 4]. Уже первый арт-проект «ART-конТЕХТ», посвященный творчеству любимых писателей и поэтов и реализованный 13 февраля 2014 г. в библиотеке УрГАХУ, оказался успешным, так как способствовал освоению продуктивного выставочного пространства библиотеки творческого вуза.

Стать экспонентом выставки «Литературный маскарад» (26.11 2014 – 26.12. 2014) мог любой желающий студент – для этого нужно было прислать организаторам свои живописные или графические работы соответствующей тематики. В рамках презентации выставки проводился мастер-класс для учащихся детских художественных школ по изготовлению карнавальных масок и «урок масковедения», на котором организаторы мероприятия рассказывали ребятам об истории и художественных особенностях разнообразных масок. На выставке были представлены не только живописные и

графические работы, но и настоящие маски, сделанные вручную. Не только участники, но и гости мероприятия пришли в масках для создания атмосферы маскарада. Люди носят маски и знают об их необычных свойствах с давних пор: венецианскому карнавалу вот уже почти тысяча лет, а самой древней маске, дошедшей до наших дней, около 5000 лет. Маска служит для перевоплощения в другое существо, образ, в театральной игре или на карнавале и будто олицетворяет собой древний портал, с помощью которого можно перейти в иную реальность. После проведения выставки у студентов состоялась творческая встреча, в рамках которой были подняты важнейшие проблемы, с которыми сталкивается начинающий художник, впервые представляющий себя и свое творчество широкой публике.

Совместные проекты Свердловской областной библиотеки для детей и юношества и студентов УрГАХУ постепенно переросли в добрую традицию. 21 декабря 2015 г. сотрудники библиотеки и студенты представили открытие панорамной экспозиции «Та сторона, где ветер», созданной авторами, вдохновленными творчеством Владислава Крапивина – знаменитого уральского автора, признанного классика современной детской литературы. Выставка, посвященная творчеству Владислава Крапивина, проходящая с 21 декабря 2015 г. по 31 января 2016 г., стала первым шагом к открытию года уральского писателя. Студен-

ты преобразовали пространство библиотеки – перила одной из лестниц особняка XIX века стали корабельными штангами и гафелями, на канатах которых, словно паруса, были прикреплены картины, созданные по мотивам произведений В.П. Крапивина, широкие старинные подоконники – палубами, разместившими керамические фигурки, изображавшими героев писателя. На презентацию были приглашены читатели библиотеки, для которых был организован фантастический квест «Параллельный мир».

Арт-проекты помогают аудитории библиотеки сделать осознанный выбор, так как предоставляют полную информацию о художнике, специфике стиля его произведений, выставках, арт-акциях и т.д. Для успешности арт-продукта нужен качественный пиар, который отнюдь не тождественен красивой «упаковке», должен сочетаться с креативными идеями и активной творческой работой автора. Первые арт-проекты и проектирование их продвижения учат молодых художников презентовать свои работы в социальной среде и дают мощный толчок вперед, к творческой самостоятельности. Это возможность не только применить на практике изученные технологии арт-пиара, зарождающегося феномена в выставочной сфере, но и освоить новые пространства. Среди таких пространств библиотечное имеет до конца еще не изученный потенциал интерактивности и креативности. Мероприятия, которые долж-

ны уметь организовывать творческие личности в сфере арт-PR в пространстве библиотек имеют 3 основные цели: позиционирование PR-объекта (формирование благоприятного имиджа библиотеки как арт-пространства); исследование влияния внешней среды на имидж и деятельность арт-персоны (изучение мнения общественности); возвышение имиджа (усиление впечатления от библиотеки как проводника культуры со-действия в арт-проектах) в глазах арт-общественности и аудитории и т.д.

#### Литература

1. Благосклонов А. Мир искусства и PR [Электронный ресурс] / Справочник «Единый художественный рейтинг». Избранные статьи. Вопросы художественного рынка. URL: <http://rating.artunion.ru/article28.htm>. (дата обращения: 10.01.17).

2. Галицина Т. В. Виртуальные выставки НБ ТюмГАСУ: опыт создания и использования // Библиотеки вузов Урала: проблемы и опыт работы: научно-практический сборник. 2013. Выпуск 12. Екб.: УрФУ. С. 61–66.

3. Ерёмин Б., Тутон Е. Компетенции PR-профи // Советник. 2006. № 5. С. 1.

4. Имидж библиотеки как фактор ее развития: обзор деятельности муниципальных библиотек области / сост. Н.В. Аверьянова. Тамбов, 2010. — 20 с.

5. Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия / отв. ред. А. Щербакова. М., 2012. — 176 с.

6. Проект Библиотека в стиле ART (креатив-территория «START»). [Электронный ресурс]. URL: <http://tuimazimcb.ru> (дата обращения: 03.01.17).

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЯЗЫК В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОЦЕССЕ

*Корнильцева Е. Г.*

*Уральский государственный экономический  
университет,  
Екатеринбург*

Аннотация: статья посвящена результатам социологических исследований, в которых анализируются проблемы использования родного языка представителями аборигенов Обского Севера, начиная с постперестроечного периода до наших дней.

Abstract: the article is devoted to the results of sociological researches, which examine the problem of the use of the native language by the representatives of the natives of the Ob North, starting with the post-perestroika period to the present day.

Ключевые слова: национальный язык, народы Севера, этнос, этническое самосознание, социум.

Key words: national language, the peoples of the North, ethnicity, ethnic identity, society.

Период становления российского социума характеризуется исчезновением устоявшихся