

2. Климов В. П. Культурологические модели дизайна: интеграция, полиэмпиризм, полифония: монография. Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2013. — 119 с.

3. Климова Г. П., Климов В. П. Эстетический вкус как проектная культура и творчество личности: монография. Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2009. — 110 с.

4. Шестаков В. П. Гармония как эстетическая категория. Учение о гармонии в истории эстетической мысли. М.: Наука, 1973. — 256 с.

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОЙ КУЛЬТУРЫ ЮВЕЛИРА

*Кардапольцева В. Н.
Уральский государственный горный университет,
Екатеринбург*

Аннотация: статья посвящена проблемам системы художественно-творческих ценностных ориентаций в ювелирном искусстве. Выявляются основные противоречия социокультурного пространства в области формирования проектной культуры художника-ювелира. Описываются современные подходы к проектированию ювелирных изделий.

Abstract: the paper is devoted to the artistic and creative value orientations of jewellery. The main contradictions of the social and cultural space

in the design culture formation of artist-jeweler were identified. Moreover, modern approaches of designing jewelry were described.

Ключевые слова: аксиология, ювелирное искусство, синтез, культура, ценность.

Keywords: axiology, jewelry, synthesis, culture, asset.

Понять специфику генезиса, распространения и функционирования ювелирного искусства в российском социокультурном пространстве, его влияния на формирование жизненных установок невозможно без анализа взаимодействующего действия всех культурогенных факторов, в числе которых немалую роль играют аксиологические аспекты. Важным элементом будущего специалиста-ювелира является система его ценностных ориентаций, а также способность глубокого эмоционального переживания художественных ценностей и явлений искусства. Именно система художественно-творческих ценностных ориентаций определяет развитие художественного сознания человека. Художественная составляющая задает непрерывное возникновение и развитие в сознании учащихся системы интегрированных явлений реальности, обусловленной особенностями восприятия окружающего мира и художественно-творческими способностями, определяет индивидуально выраженное воссоздание средствами искусства целостного представления о явлении исторической действительности в конкретном отрезке времени.

Действие этих факторов отличается неравномерностью и перманентностью, высокой степенью синкретичности, позволяя им реализовываться не только в виде гомогенного проявления, но и как сумма взаимодополняемых влияний, способствующих формированию проектной культуры ювелира.

Будучи изначально различными по содержанию, аксиологические составляющие противоречиво ориентируют российское художественное социокультурное пространство в области формирования проектной культуры художника-ювелира. Исследования запросов и потребностей в сфере художественной культуры, ювелирной в частности, приобретает особую значимость в силу необходимости понимания механизмов привлечения и приобщения человека в сложных и противоречивых условиях рыночных отношений к сфере художественной культуры, поскольку именно здесь наиболее концентрировано выражен совокупный опыт образного выражения духовной культуры человечества и отдельной творческой личности. В настоящее время наблюдается излишняя прагматичность, узкая специализация понимания развития ювелирного искусства, а не культуры в целом, без учета ее интегрирующих возможностей и аксиологических предпочтений времени.

Ювелирная культура как никакая другая составляющая художественной культуры испытывает сегодня острейшие противоречия, что

выражается, прежде всего, в контрасте между эстетическим несовершенством безлично-го ширпотреба и художественной ценностью уникального произведения, созданного руками творца. Характерна недостаточная обновляемость сведений о реальных запросах потребительской аудитории, отсутствие созвучных времени и современной информационной культуре инновационно-проектных стратегий в области ювелирного производства, опережающего программирования в области художественной политики региона в целом. Форма и содержание динамических процессов российского художественного социокультурного пространства обуславливается рядом разнородных культурогенетических универсалий, среди которых доминирующую роль играет вестернизация (влияние западной культуры), отличаясь доминирующим или латентным характером.

Уровень прикладной художественной культуры, ювелирной в частности, значительно уступает западным образцам, в экономико-идеологических векторах российского общества также не занимает должного места. Эти немаловажные факторы определяют специфику ценностных ориентаций будущих специалистов, принципы социальной адаптации и консолидации в российском художественном социокультурном пространстве.

Рассмотрение запросов и потребностей в сфере художественной культуры приобретает особую значимость в силу необходимости

понимания механизмов привлечения и приобщения человека в сложных и противоречивых условиях рыночных отношений к сфере художественной культуры, поскольку именно здесь наиболее концентрировано выражен совокупный опыт образного выражения духовной культуры человечества и отдельной творческой личности. Исследование сферы ювелирной культуры, системы ее ценностных установок в условиях современности представляется немаловажной задачей. В силу разнообразия усложняющихся запросов потребительской аудитории, как по содержанию (дизайну, материалу, фактуре, ценовой политики и пр.), так и по способам коммуникации, нацеленных на удовлетворение запросов потребительской аудитории, происходит формирование и трансформация многосубъектных и многовекторных ценностных составляющих.

Понимание мировоззренческой сущности будущего специалиста в области ювелирного искусства важно в силу того, что подготовка студента художественного профиля связана с формированием культуры в целом, с возможностью реализации творческого потенциала его деятельности по законам красоты. Структура мировоззренческих установок будущих художников-стилистов включает в себя духовную компоненту, в основе которой усвоенные нравственные, эстетические традиции. Одной из важных составляющих является накопленный эмоционально-ценностный опыт пережива-

ний, впечатлений, освоенные художественные традиции. «Продукты учебно-профессиональной деятельности средствами изобразительного искусства являют собой непосредственное выражение ценностных ориентиров студента, зависящих от таких факторов, как представления о мире, историко-культурное своеобразие, национальные традиции, принадлежность к субкультуре, индивидуальный опыт» .

Художественное образование - это синтез комплекса знаний, умений и навыков, полученных в результате определенного жизненного опыта, а также возможность адаптации своих способностей к конкретной творческой деятельности с учетом ценностных составляющих. Это целостный процесс самопознания в процессе создания ювелирного произведения, реализация личностных смыслов и опыта. Воображение, творческая активность, чувство стиля, художественный кругозор играют важную роль в становлении профессиональной деятельности художника-стилиста. Сегодняшнего потребителя не устраивает массовая ширпотребовская ювелирная культура; интерес к вековым традициям, эксперимент, пристальное внимание к мелочам, деталям позволят молодым художникам-ювелирам создать неповторимые, креативные ювелирные изделия. Становление ценностной картины мира студентов индивидуально, так как индивидуален процесс их художественно-творческой самореализации и самоактуализации.

Современные подходы к проектированию ювелирных изделий предполагают: прогнозирование ювелирной моды, основанной на анализе изменения тенденций в костюме; алгоритм проектирования ювелирных украшений в системе «костюм»; классификацию ювелирных изделий по основным ассортиментным группам. Путь от замысла образа будущего ювелирного изделия до его материализации должен проходить через сложную систему синтеза информации. При этом воедино увязываются все требования, предъявляемые к разрабатываемому ювелирному украшению. В первую очередь, определяются характерные особенности образа носителя, что предполагает исследование костюма в том числе. В результате вырабатывается системный подход к процессу художественного проектирования, основанный на принципах гармонического формообразования ювелирных изделий в системе «костюм». Использование мирового опыта в дизайн-образовании играет немаловажную роль в подготовке будущего ювелира, в становлении его ценностных ориентиров, ювелирной культуры в целом. Хорошо иллюстрированное издание, в области ювелирного дизайна, позволяет специалистам (и не только им) разобраться в «пестрой путанице мыслей» ювелирной культуры в условиях путаных рыночных отношений, где могут подниматься темы культурно-исторического значения, этнического самоопределения современного мастера, шаг за шагом формируя

ценностные установки профессионалов ювелирного дела. Издатели своей миссией должны «провоцировать и вдохновлять» непрерывный процесс многообразного проявления формы и смысла проектной культуры.

Обращение к особенностям ювелирной культуры, конкретизация специфических условий развития ювелирного искусства отдельного региона способствуют более основательному изучению и освоению связей школ и направлений, погружению в конкретный практический опыт, обогащая инновационные подходы, выстраивая их с учетом предшествующих и имеющихся традиций. Нахождение мировоззренческих точек соприкосновения прошлого и настоящего, традиции и новаторства, востока и запада – важные условия формирования современной проектной ювелирной культуры. Значимым в области становления и развития ювелирной культуры является актуализация проблем управления этико-регулятивными и художественно-эстетическими процессами, к ключевым в их число можно отнести ценностные составляющие менеджмента и маркетинга в условиях рыночных отношений.

Своеобразным мировоззренческим пространством, где специалисты в области ювелирного искусства ведут свои диалоги, получают информацию в русле инновационных подходов, предшествующих и имеющихся традиций являются высшие учебные заведения в тесном содружестве с производителями и рабо-

тодателями, получают информационно-просветительское образование. Художественное творчество является не просто плодом духовной активности, но и результатом мышления в материале и «мышлением образами», посредством пластики, цвета, фактуры. Именно в художественном творчестве происходит органическое слияние, взаимное отождествление этих двух начал — духовного и нового материально-го, в результате которого образуется,

Литература:

1. Выжлецов Г. П. Аксиология: становление и основные этапы развития // Социально-политический журнал. 2006. № 1. 86–99 с.
2. Розов Н. С. Конструктивная аксиология и этика ценностного сознания // Философия и общество. 2009. № 5. 92–119 с.
3. Селиванкин С. А., Власов И. И., Гутов Л. А. и др. Технология ювелирного производства. Л. : Машиностроение, 1978. — 318 с.
4. Сидохин, А. П. Культурология: теория и история культуры : учеб. пособие. М. : Эксмо, 2005. — 624 с.