

ПРИМЕНЕНИЕ SMART (СМАРТ) МЕТОДА ПРИ ПОДГОТОВКЕ ВКР И ПРОЕКТИРОВАНИИ КОЛЛЕКЦИЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ МАССОВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Ёжикова Е. Л.

*Уральский государственный архитектурно-
художественный университет,
Екатеринбург*

Аннотация: Статья рассматривает возможность применения проектных технологий для подготовки выпускной квалификационной работы бакалавров специализации Дизайн одежды.

Abstract: This article examines the possibility of the application of design technologies for the preparation of final qualifying works of bachelors of the specialization fashion Design.

Ключевые слова: планирование, достижение целей, критерии эффективности, процесс обучения.

Keywords: planning, achievement of goals, performance criteria, educational process.

Компетентный подход при решении любой проектной задачи предполагает умение использовать полученные знания и навыки в практической жизненной ситуации. Именно с такой ситуацией сталкиваются будущие бакалавры при выполнении выпускной квалификационной работы (ВКР) и своих функций в

соответствии с полученной специальностью на рабочем месте.

ВКР выполняется на завершающем этапе подготовки студентов и служит основным средством итоговой аттестации. После успешной защиты выпускнику присваивается

квалификация (степень) «бакалавр», отражающая образовательный уровень, свидетельствующий о наличии фундаментальной подготовки по соответствующему профилю, наличию определенных компетенций, прописанных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования.

Технология SMART (СМАРТ) — современный подход к постановке работающих целей. Система постановки smart — целей позволяет на этапе целеполагания обобщить всю имеющуюся информацию, установить приемлемые сроки работы, определить достаточность ресурсов, предоставить всем участникам процесса ясные, точные, конкретные задачи. Это отличный вариант для кратковременного планирования, предусматривающего активные действия для достижения прописанных целей. Навык постановки таких задач служит для оптимизации подготовки проекта. Этот метод можно использовать для работы над любым краткосрочным проектом, каким является подготовка ВКР, курсовая работа, разработка новых коллекций для конкурса или промышленного производства.

Первый шаг к успеху дела — правильно сформулированные цели для достижения необходимого результата, при этом автор является менеджером проекта. SMART цели в переводе на русский означают «умные» цели. Данную аббревиатуру ввел в обиход Питер Друкер в 1954 году. «Цель маркетинга — сделать усилия по сбыту ненужными. Его цель — так хорошо познать и понять клиента, что товар или услуга будут точно подходить последнему и продавать себя сами», — говорил один из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX века. На основе теорий Питера Друкера работают ведущие мировые корпорации, начиная с 1940 — х годов. В практике управления существуют так называемые SMART – критерии, которым должны соответствовать цели. Каждая буква в этом слове имеет свою расшифровку и отвечает за один из пяти критериев. При правильной постановке цели (цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, значимой и соотноситься с конкретным сроком) успешно решается проектная задача [2. С. 15]. Применимо к данной специальности рассмотрим каждый критерий SMART более подробно:

S - Specific (конкретный). Критерий показывает, что именно необходимо достигнуть, результат выполнения задачи. В процессе подготовки и защиты работы выпускник подтверждает общекультурные компетенции: (уровень владения культурой общения, способность к обобщению, анализу, восприятию

информации, постановке целей и выбору путей их достижения). Необходимо показать высокий уровень профессиональных компетенций. Например, разработать конкурентно-способную коллекцию, показав высокий уровень художественной подготовки. Обеспечить прибыль предприятия за счет рационального использования сырья, применения приемов унификации, внедрения прогрессивной технологии обработки материалов, использования автоматизированных систем для построения конструкций изделий, градации и изготовления лекал.

М - Measurable (измеримый). Объясняется, в чем будет измеряться результат. Если показатель количественный, то необходимо выявить единицы измерения, если качественный, то необходимо выявить эталон отношения. Например, предоставить производителю одежды определенное количество базовых конструкций и образцов – эталонов для запуска «пилотных» коллекций; разработать модную промышленную коллекцию, способную поднять престиж и увеличить прибыль предприятия – производителя.

А - Attainable, Achievable (достижимый). Объясняется, за счёт чего планируется достигнуть цели. Например, за счет применения новых современных материалов в пакетах изделий, интересной инновационной или традиционной отделки, снижения себестоимости продукции за счет повышения уровня автома-

тизации выполнения операций, нетрадиционным способом обработки.

R – Relevant, Realistic (актуальный) – реалистичная, значимая. Актуальность темы подробно разрабатывается в разделе «Концепция». Следует удостовериться, что выполнение поставленной задачи действительно актуально и позволит достичь желаемой цели. Для этого необходима работа по изучению и анализу рынка. Осуществляется поиск оптимальных решений в проектировании, позволяющих гармонично сочетать запросы потребителя, тенденции современных направлений моды и технико-экономических требований производства [1]. Итоги данного этапа в виде концепции, схем-исследований, формообразования и рабочих эскизов представляются в качестве предпроектного исследования в курсовой работе по дисциплине «Дизайн-проектирование» Данный анализ сопровождается социологическим опросом. Особенно это актуально для промышленных коллекций и одежды специального назначения.

T - Time-bound (ограниченный во времени). Определение временного промежутка, по окончании которого должна быть достигнута цель. Для более ритмичного выполнения работы предусмотрен календарный план контрольных мероприятий, с датами их проведения. Работа над изделиями в материале, конструкцией и лекалами комплектов проходит на занятиях в соответствии с учебным планом и в

рамках преддипломной практики. Дипломник представляет на защите ВКР пояснительную записку, рекламную часть, видеопрезентацию, эскизы коллекции, планшеты, комплекты лекал, комплекты моделей блока коллекции.

Рассмотренные SMART – критерии можно применять также в качестве инструментов для работы над курсовыми проектами по дисциплине «Производственное мастерство», при создании авторских коллекций.

Завершающим этапом работы над проектом является сводный показ выпускных квалификационных работ бакалавров, магистров, слушателей курсов дополнительного образования и повышения квалификации в «Дизайн – центре» университета. Понимая важность развития модной индустрии в регионе и трудоустройства молодых дизайнеров, на мероприятие приглашаются представители городской администрации, предприятий, владельцы магазинов готовой одежды и текстильных салонов. После сводного показа в рамках «бизнес-инкубатора» в 2016 году, представителями торговли были отобраны модели дипломных коллекций как образцы – эталоны для производства и продажи в салонах модной одежды города. В результате данного эксперимента в короткие сроки было изготовлено и успешно реализовано около 114 единиц готовой одежды. Эксперимент преследовал одновременно несколько целей: воплощение авторских идей в конкретные партии изделий, получение опыта в конфекци-

онировании коллекций, знакомство с потенциальными работодателями. В результате данной проектной работы выпускники получили неоценимый опыт эффективного взаимодействия между всеми звеньями цепи модной индустрии, подтверждение освоенных в процессе учебы компетенций; отмечен высокий уровень подготовки молодых специалистов.

Литература

1. Андросова Э. М. Основы художественного проектирования костюма [Текст] : учеб. пособие для вузов. Челябинск : Медиа-Принт, 2008. С. 181–182.
2. Электронное образование: перспективы использования SMART технологий / Материалы III Международной научно-практической видеоконференции (г. Тюмень, 26 ноября 2015 г.) /Под ред. С. М. Моор. Тюмень : ТюмГНГУ, 2016. — 170 с.