

## **«Нехорошая» пьеса Булгакова как проект литературного музея: преодоление региональности**

Литературный музей – это, прежде всего, музей книги. Книга, документ, фото – основные экспонаты литературно-исторической экспозиции. Очевидно, что книга как артефакт требует подготовленного посетителя и нуждается в дополнительном экспрессивно-эмоциональном представлении: яркая образная авторская экскурсия, необычный поворот заявленной темы, впечатляющая музейная сценография и т. д. В региональном литературном музее обозначенные проблемы ощущаются особенно остро. Кроме того, региональные литературные музеи вообще испытывают необходимость в привлечении посетителя, и в этом случае конкурентами являются не только торговые центры, кинокомплексы и досуговые учреждения. Сегодня литературному музею с региональной тематикой сложно конкурировать с проектами, которые ориентированы на более широкий, общероссийский и мировой, культурный контекст. Широко известен факт ажиотажа на выставке художника В. А. Серова в Москве, популярен инновационный Ельцин Центр и др. Кроме того, литература Урала не представлена в школьных учебниках, поэтому это тема не мотивирует учителей проводить уроки в музее и, признаемся честно, не вызывает интереса у широкой публики. Здесь мы не говорим об известных региональных именах-брендах, «визитных карточках» города и края.

В данном случае мы рассматриваем многообразие смыслов понятия «региональность»: 1) региональность как принадлежность системе местного самоуправления, (муниципальный музей в отличие от федерального); 2) региональность как концентрация на материале, связанном с регионом, с конкретным местом, городом; 3) региональность как «местечковость», как привычка, набор определенных стереотипов у музейщиков и посетителей в подаче материала, оформлении экспозиции, экспозиционном языке и образности и т. д.

Музей «Литературная жизнь Урала XIX века» не первый год ищет новые возможности диалога с современным посетителем, новые пути вовлечения его в понимание культурных и исторических закономерностей. Музей выходит за рамки ожидаемого контекста, обращается

к разным партнерам, сообществам, возрастным группам. Возможности в привлечении новых групп посетителей музеев видят в том числе в преодолении рамок региональности. Прежде всего, это расширение культурного дискурса, транслируемого музеем, за счет встраивания его в мировой и общероссийский литературные процессы.

Организация временных выставок позволяет, по возможности, не нарушая постоянную экспозицию, расширять ее культурный и литературный контекст. Работа с партнерами обеспечивает появление новых интересных артефактов в привычном музее, расширяет его тематическую палитру.

Поиски партнеров в нашем случае преследуют цель вывести региональный литературный музей в актуальное общероссийское культурное пространство.

До создания постоянной экспозиции музей «Литературная жизнь Урала XIX века» заявил о себе в 1990 г. крепким партнерским проектом – выставкой «Мир Чехова» из фондов музея А. П. Чехова в Ялте. В последующие годы музей сотрудничал с разными партнерами. Постепенно сформировались некоторые принципы определения будущих партнеров для временных выставок и проектов, которые помогают музею в конкурентной борьбе за посетителя:

– профессиональный партнер: крупные литературные музеи (например, Государственный литературный музей) и отделы редких книг в библиотеках им. В. Г. Белинского и библиотеке УрФУ. Это партнерские отношения с коллегами, общим делом которых является сохранение, изучение и презентация книжных коллекций;

– образовательный партнер, который позволяет привлекать к музейному со-творчеству креативную часть социума – студенческую молодежь (в нашем случае, УрГАХА и УГГУ), которая в силу своих возрастных особенностей отличается свежестью и даже некоторой дерзостью в интерпретации традиционных тем литературного музея, что уже позволяет совершать рывок за границы музейной привычки и стереотипа;

– уникальный партнер – это партнеры, коллекции которых по разным причинам закрыты для широкой публики (например, музей Управления ФСБ по Свердловской области, куда требуется особый допуск, музей Этикетки полиграфия АСТРА, фактически не имеющий музейного здания);

– неожиданный партнер, который меньше всего ассоциируется с музейной деятельностью, – для нас таким партнером явился Свердловский Дендрарий на выставке «Цветы и поэзия Серебряного века»;

– крупный партнер, партнер-бренд (музей МХАТа).

В этом сообщении мы рассмотрим возможности, которые дает сотрудничество с таким крупным партнером-брендом, как музей МХАТа. С этим партнером музей «Литературная жизнь Урала XIX века» сотрудничает уже шесть лет. За эти годы осуществились следующие совместные проекты с разной степенью включенности партнера: три проекта из цикла «Гостиная для двоих»: «Чехов и Книппер: писатель и актриса» (2010), «Горький и Андреева: писатель и актриса» (2011), «Тургенев и Виардо: писатель и актриса» (2013); «Дом 1912-го года» (2012); «Мир Лермонтова» (2014); «МХАТ в Свердловске. 1943» (2015); «Нехорошая» пьеса Булгакова» (2016). Многолетняя дружба музея «Литературная жизнь Урала XIX века» с федеральным музеем МХАТ каждый год позволяет создавать новые интересные проекты, которые становятся источником свежих актуальных авторских экскурсий. Богатые фонды этого музея не первый год знакомят екатеринбуржцев со значимыми культурными событиями нашей страны на выставках одного из филиалов ОМПУ. В этом году музей «Литературная жизнь Урала XIX века» обратился к творчеству Михаила Булгакова и судьбе его пьесы «Дни Турбиных», в основу которой лег роман «Белая гвардия».

Проект сосредоточен на парадоксе: с одной стороны, неоднозначное отношение советского руководства к этой пьесе, жесткая критика и травля со стороны коллег-писателей, прессы, а с другой стороны – огромный успех у зрителя, интерес к «Дням Турбиных» И. В. Сталина, лично посмотревшего спектакль около 20 раз. Успех и гонения, угроза физического уничтожения, моральное давление на Художника, сложная адаптация человека, сформировавшегося в дореволюционной России, носителя иного мировоззрения, вошли в сюжетную канву авторской экскурсии. Ковчегом спасения, временным убежищем в эти годы стала для писателя работа в крупнейшем театре страны – МХАТе.

На выставке представлены фотографии и редкие документальные свидетельства из жизни писателя из фондов музея МХАТа, которые помогают глубже понять уникальную писательскую судьбу Михаила Булгакова, после смерти вернувшегося к читателям только через четверть века: в книгах, фильмах, спектаклях, многочисленных исследованиях. В частности, на выставке можно увидеть легендарное письмо Булгакова Сталину, после которого состоялся их телефонный разговор. Результатом разговора для писателя стала протекция в МХАТ на должность режиссера. А также другие документы: переписка писателя с дирекцией МХАТ с требованием сохранить авторский вариант пьесы, письмо ведущих

актеров театра, звезд того времени, к секретарю Сталина с просьбой о содействии неизлечимо больному Булгакову.

Коллектив музея предложил свое видение темы, которое отразилось в драматургии экспозиции и в театральных эффектах (например, отсвет пожара или «заря новой жизни» за окнами дома Турбиных), а также разработал несколько оригинальных вариантов авторской экскурсии.

Интерактивная авторская экскурсия по выставке предполагала максимальное погружение посетителя в материал, в эпоху. В разное время посетителям предлагались разные эксперименты с материалом – участие в реконструированном реальном диспуте, состоявшемся в феврале 1929 г., на котором в присутствии Сталина обсуждалась и критиковалась пьеса М. А. Булгакова «Дни Турбиных»; участие в костюмированных «живых картинах», иллюстрирующих известные произведения Булгакова. С мая выставка была дополнена инсталляцией студентов кафедры анимации УрГАХа «Нехорошая квартира» на веранде музея по роману «Мастер и Маргарита», что вызвало интерес у самых юных посетителей музея.

Во время открытия и в Ночь музеев посетители могли стать участниками театрального скетча, который помог им ощутить себя в пространстве пьесы «Дни Турбиных» (фрагменты пьесы разыграли профессиональные актеры и любители).

Авторская экскурсия по выставке стала стержнем для других форм музейной деятельности. В рамках проекта прошли две встречи в формате синема-пати, давно и успешно реализующемся в музее «Литературная жизнь Урала XIX века» благодаря театроведу Л. В. Петровой. Посетители в Год Кино получили возможность узнать киноинтерпретацию театрального материала пьесы.

Этот проект, который осуществился благодаря сотрудничеству с крупным партнером, музеем МХАТа, стал серьезной попыткой вывести региональный литературный музей за пределы традиционного представления о Булгакове, о литературе, о советской эпохе, и как результат – о миссии самого музея. Он помог актуализировать дискурс музея «Литературная жизнь Урала XIX века» в современном социокультурном пространстве.

Сотрудничество с крупным партнером-брендом позволило музею в какой-то степени обойти подводные камни региональности и решить такие задачи как:

– обращение к знаковым для российского читателя именам и адаптация их под миссию регионального музея: а) имени М. А. Булгакова и его актуальному сегодня творчеству (в 2016 г. имя писателя особенно на слуху в связи с его 125-летним юбилеем; кроме того, в этом году исполнилось 90 лет со дня первой постановки пьесы «Дни Турбиных»); б) к традиционной для литературы теме «Писатель и власть», к неоднозначной личности Сталина; в) к звездам советского театра и кино – актерам МХАТ; г) к теме революции и гражданской войны, которая отражена и в экспозиции музея;

– выведение регионального музея за рамки привычного городского пространства: а) продолжение и развитие партнерских отношений с музеем МХАТ; б) работа с фондовым материалом музея МХАТ;

– использование различных каналов и технологий для передачи образной и смысловой информации: а) создание авторской экскурсии по выставке; б) адаптация материала для старших школьников в виде интерактивной программы «Мастер без Маргариты»; в) проведение разноформатных тематических мероприятий: литературно-музыкальные вечера, синема-пати.

– привлечение научного, культурного, творческого, студенческого сообществ как участников проекта: консультации по историческому материалу, работа студенческой музейной лаборатории, привлечение молодых актеров для постановки фрагментов пьесы «Дни Турбиных», введение сценографических элементов в художественное оформление проекта.

Таким образом, этот рывок за границы региональности дал положительные результаты в разных сферах функционирования музея:

– с точки зрения менеджмента, это, несомненно, выведение музея на общероссийский уровень, привлечение новых посетителей;

– с научно-просветительской точки зрения, это разрушение исторических, культурных, литературных стереотипов, открытие новых смыслов, создание новых прочтений известных художественных текстов, которые могут быть актуальны не только в рамках регионального литературоведения и музееведения;

– с точки зрения event-индустрии города, это создание новых ярких культурных событий, которые повышают статус города в социокультурном пространстве России.