

взаимосвязи либо ее отсутствия. Данное сравнение поможет в будущем выявить перспективы наибольшего соответствия в формировании потребностей студентов и работодателей в качественном техническом образовании.

Гибадуллина А.И.,
г. Уфа

РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ КАРЬЕРЫ ВЫПУСКНИКАМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ВУЗОВ

В современной России экономические условия характеризуются высокой конкуренцией и предъявляют к выпускнику жесткие требования, которые подразумевают соответствующую квалификацию, опыт работы, коммуникабельность, новаторское мышление. Все это усложняет процесс трудоустройства для новичков на рынке труда, затрудняет самореализацию. Поэтому роль планирования карьеры приобретает актуальность среди выпускников высших учебных заведений.

Понятие профессиональной карьеры существует в широком и узком смысле. В узком понимании карьера – это должностное продвижение, достижение определенного социального статуса в профессиональной деятельности, занятие определенной должности. То есть карьера понимается, как сознательно выбранный и реализуемый специалистом путь должностного продвижения, стремление к намеченному статусу, что обеспечивает профессиональное и социальное самоутверждение работника в соответствии с уровнем его квалификации. В широком понимании карьера – профессиональное продвижение, профессиональный рост. Результатом карьеры является высокий профессионализм работника, достижение признанного профессионального статуса. Под планированием карьеры следует понимать процесс сопоставления потенциальных возможностей,

способностей и целей человека с требованиями организации, стратегией и планами ее развития, выражающийся в составлении программы профессионального и должностного роста [1].

С необходимостью планирования карьеры сталкиваются все выпускники, в том числе и выпускники социологических и экономических факультетов. Социолог - это специалист, который обладает необходимыми знаниями и умениями в получении общественно-значимой достоверной информации и компетенциями ее применения в социальной практике. Выпускник-социолог может работать в маркетинговых отделах предприятий, в научно-исследовательских институтах и социологических службах, в сфере PublicRelations, в органах статистики, в аналитических социологических центрах и консалтинговых компаниях, в кадровых службах, СМИ и издательском бизнесе. Экономистами называют специалистов в области хозяйства. Дипломированный экономист может найти работу во многих сферах деятельности: в госучреждениях, которые занимаются решением экономических проблем, на предприятиях промышленной отрасли, в бизнесе.

Развитию проблем, связанных с планированием и построением карьеры, непосредственно для выпускников социально-экономических направлений вузов могут способствовать много причин. Выпускники экономических направлений часто сталкиваются с отсутствием трудоустройства из-за экономической нестабильности, невостребованности той или иной профессии по причине перенасыщения рынка специалистами данного профиля или неактуальностью данной профессии. Выпускники-социологи сталкиваются с другими проблемами. Профессия социолога является достаточно новой на российском рынке. Незначительное число руководителей предприятий разных фирм только начали понимать важность той роли, которую могли бы оказать социологи в становлении и развитии их бизнеса. Большинство считает данную помощь избыточной и не воспринимают ее как атрибут успеха. Большинству выпускников доказывать

свою важность и необходимость. Некоторые выпускники часто не видят потенциальных работодателей, ошибочно полагают, что они не готовы принять на работу мыслящих по-новому специалистов.

Общими основными причинами, сдерживающими эффективное трудоустройство выпускников учреждений высшего профессионального образования гуманитарного профиля, являются:

- отсутствие механизмов, обеспечивающих взаимосвязь между рынком труда и рынком образовательных услуг;

- незаинтересованность вузов в трудоустройстве выпускников, изучении изменений требований к квалификации работников на рынке труда и развития рынка труда по конкретным профессиям и специальностям;

- кадровая политика большинства российских организаций, ориентированная на достижение текущих результатов, а не на перспективное развитие;

- отсутствие у большинства выпускников необходимых навыков самоопределения на рынке труда, развития трудовой карьеры, ведения переговоров с работодателями по вопросам трудоустройства;

- неадекватная самооценка выпускниками своего профессионально-квалификационного уровня.

Одной из важных проблем, с которой сталкиваются выпускники всех направлений, является неспособность прямо конкурировать с квалифицированными специалистами, которые освободились в связи с ликвидацией предприятия или попали под сокращение. Часть работодателей скорее отдадут предпочтение тому человеку, который имеет стаж работы, нежели тому, кто только закончил университет. Причины субъективного характера исходят от самих студентов. Большинство студентов осознают, что выбранная ими специальность не соответствует их способностям, а также не удовлетворяет их представлению о профессии их мечты. Абитуриенты отдают предпочтения определенным специальностям и вузам в зависимости

от разных критериев. Кто-то стремится получить знания и стать специалистом в конкретной области, кто-то пытается получить высшее образование, независимо от специальности. Кто-то поступает по совету родителей, друзей, а других устраивает доступная цена обучения или степень сложности вступительных экзаменов.

Необходимо отметить, что часто выпускники не обладают достаточной информацией об оптимальных путях поиска работы, которые способствуют эффективному взаимодействию с работодателем. Многие выпускники после окончания университета не знают, с чего следует начать поиски работы.

Реальную ситуацию на рынке труда молодежи можно охарактеризовать как сложную. По данным Управления государственной службы занятости Башкортостана, на сегодняшний день безработными остаются около 2,5 тысяч выпускников учебных заведений профессионального образования. При этом чуть менее половины (46%) из числа безработных составляют выпускники, получившие высшее образование. Доля безработных выпускников учреждений среднего профессионального образования – 40%, начального профобразования – 14% [4].

По данным центра занятости г. Уфы состояние на рынке труда у молодежи на 18 октября 2013 года молодежь является одной из самых больших и самой уязвимой группой на рынке труда. Из рисунка 1, мы можем увидеть, что из общей численности граждан, которые обратились за содействием в поиске работы и трудоустроенных по городу Уфе за 9 месяцев 2013 года, молодежь составила большую долю. Однако, доля трудоустроенных среди молодежи выше. (См. рисунок 1)

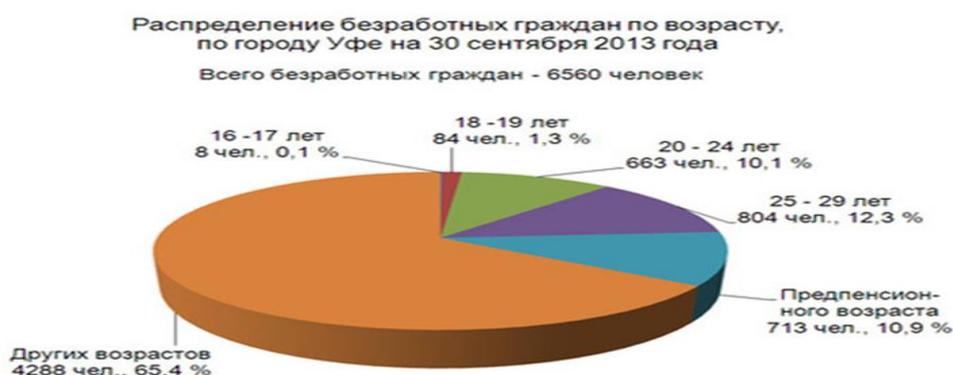
Рисунок 1



Источник: Центр занятости населения г. Уфы [URL:http://www.ufa.bashzan.ru](http://www.ufa.bashzan.ru) (18.10.2013)

При анализе распределения безработных граждан по возрасту в городе Уфе видно, что доля безработной молодежи высока. Если отсутствие работы для молодых людей до 20 лет не является острой проблемой, так как они еще получают образование, то выпускники профессиональных учреждений, а тем более 25-29 летние, уже напрямую сталкиваются с проблемой безработицы. Доля безработных в данной возрастной категории высока [4]. (См. рисунок 2)

Рисунок 2



Источник: Центр занятости населения г. Уфы [URL://http://www.ufa.bashzan.ru](http://www.ufa.bashzan.ru) (18.10.2013)

Следует отметить, что аналогичная ситуация сложилась по всей России. По данным Исследовательского центра рекрутингового портала

Superjob.ru, планирование карьеры считает необходимым большинство экономически активных россиян (77%). «Получение высоких должностей не может быть спонтанным»; «Нужно планировать, как повысить квалификацию, какие курсы пройти, как завоевать авторитет в фирме»; «Планирование карьеры очень важно: необходимо знать, в каком направлении двигаться, какие навыки развивать», - комментируют участники исследования [2].

Чаще всего о планировании карьеры задумывается молодёжь: согласно результатам опроса, у 60% респондентов до 24 лет есть общий план развития карьеры, тогда как среди людей старше 45 лет этот показатель составляет лишь 37% [2]. Некоторые выпускники, еще будучи студентами начали работать и строить свою карьеру. Это позволяет им быть более конкурентноспособными на рынке труда, в отличие от не работавших студентов.

На сегодня, по результатам опроса, проведенного Исследовательским центром Международного кадрового портала HeadHunter в августе 2013 года, рейтинг десяти самых престижных профессий возглавляют программисты, а экономисты и банкиры находятся на четвертой позиции. Однако в рейтинге 10 самых востребованных профессий, специалисты социально-экономической сферы не попадают. Всего было опрошено 1770 респондентов (835 женщин и 935 мужчин) [3]. Проблема перенасыщения рынка специалистами данного профиля с каждым годом все возрастает. Вместе с тем, растет и необходимость в профессионалах, способных мыслить и действовать перспективно.

Таким образом, с необходимостью планирования карьеры сталкивается большинство выпускников социально-экономических направлений. Помощь в построении карьеры могут оказать сами вузы, организации-работодатели, и специальные кадровые агентства. Однако в данном процессе должны быть заинтересованы сами выпускники. Поэтому при планировании карьеры

нужно учитывать карьерные стремления выпускников, проблемы и перспективы профессиональной реализации.

Литература

1. Управление персоналом: Учебник./ Под ред. Т.Ю.Базарова. - М.: ЮНИТИ, 2001.
2. Исследовательский центр рекрутингового портала Superjob.ru <http://www.superjob.ru/pro/5097/>
3. Международный кадровый портал HeadHunter . <http://hh.ua/article/14175>
4. [Центр занятости населения г.Уфы URL://http://www.ufa.bashzan.ru](http://www.ufa.bashzan.ru) (дата обращения: 18.10.13г)

Глотова Е.Д.,
г. Екатеринбург

ВЛИЯНИЕ ПРОГРАММЫ «INSTAGRAM» НА ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ

В современном обществе происходит постоянное развитие и усовершенствование информационных технологий и в связи с этим возрастает популярность социальных сетей. Количество пользователей соцсетей с каждым годом увеличивается: по данным ВЦИОМ [2, с.2] в 2012 г. 82% пользователей интернета имеет хотя бы один аккаунт в социальной сети против 53% в 2010, причем самой динамично растущей сетью является Twitter.

Следует отметить, что общение в социальных сетях - один из основных видов деятельности интернет – аудитории, поэтому данная тематика всегда привлекала к себе много внимания, оставаясь актуальной, и по сей день. Довольно часто акцент при изучении этой проблемы делался на том, что в