

МОЛОДЕЖЬ И ОБРАЗОВАНИЕ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

Артем О.Я.,
г. Екатеринбург

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ В КАЧЕСТВЕННОМ ТЕХНИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Повышение качества предоставляемого образования, является одной из важнейших задач развития вузов России. В решении ее важно участие и взаимодействие двух субъектов образовательного процесса: студентов и работодателей. Каждый из этих субъектов имеет свои представления о том, что является качественным образованием. Для современного общества характерна проблема, как порой данное понимание не соотносится с потребностями студентов и работодателей в получении результативности качественного образования.

Сейчас развитие системы образования является неотъемлемой составляющей большинства государств. Проводится реформирование системы образования. Современная Россия, как и многие другие страны, заинтересована в увеличении интеллектуального потенциала. В связи с этим политика большинства вузов нашей страны основывается на предоставлении студентам качественного образования для обеспечения в последующем их конкурентоспособности, а работодателям получения квалифицированных кадров.

В последнее десятилетие отмечается тенденция роста привлекательности именно технического образования для студентов и работодателей. В России происходит интенсивное развитие промышленных предприятий, современную молодежь окружают высокие технологии, что

является предпосылками для получения технического образования. Будущее России связано с развитием информационных технологий и поэтому заинтересованность в специалистах технической направленности возрастает с каждым годом.

Потребности студентов в овладении именно качественным техническим образованием могут быть различными, попытаемся на основе теоретических рассуждений предположить возможные источники формирования их. Источниками возникновения формирования потребностей могут выступать: престижность технических профессий в обществе; наличие большого количества бюджетных мест в вузах, возможность перспективного трудоустройства на промышленных предприятиях, особые условия труда технических профессий; полное совпадение индивидуальных наклонностей и характера выбранной профессии; предоставление больших социальных гарантий в виду сложности и опасности, выполняемого труда (бесплатный отдых, лечение, возможность получения квартиры и т.д.); высокая заработная плата. Также немаловажное значение могут занимать: отсутствие природных склонностей к гуманитарным профессиям и наличие их к техническим; нахождение работы, которая доступна на основе полученных технических знаний и ума.

На основании возможных источников формирования потребностей существует большая вероятность того, что студенты примут решение о получении качественного технического образования, которое будет заключаться в овладении навыками, знаниями, профессиональными компетенциями технических профессий.

В качестве цели удовлетворения потребностей будет выступать овладение профессиональными компетенциями какой-либо конкретной технической профессии в соответствии с потребностями самих студентов в качественном техническом образовании, которые позволят успешно конкурировать на рынке труда.

Возникает вопрос с помощью чего, каких способов, методов необходимо удовлетворить поставленную цель студентами? Можно получить техническое образование в вузе; устроиться на работу во время учебы, чтоб овладеть необходимым опытом, так как наличие его для многих работодателей является обязательным; получить дополнительное образование, знания и навыки, например, иностранного языка, компьютерных программ и т.д.; постараться развиваться в учебной деятельности и научной, то есть печататься в изданиях, получать различные сертификаты, дипломы, награды за участие в конференциях, школах и т.д. Отметим, что для студентов при устройстве на желаемую техническую работу часто важно иметь водительское удостоверение, рекомендации от предыдущих работодателей и (или) декана факультета, наличие красного диплома, отсутствие вредных привычек, указание своих положительных и отрицательных сторон личности, семейное положение.

Целесообразно сказать о придаваемой студентами особой значимости конкретным представлениям, требованиям к предоставляемому качественному образованию и в последующем к знаниям, навыкам, которые будут применимы в технической профессии. Особой значимостью являться: знакомство с мировыми информационно-технологическими разработками; получение теоретических знаний с перспективой применения их на практике, в дальнейшем и на предприятие по месту трудоустройства; развитие поведения профессионала; обладание высокой мотивацией к выполнению своей профессиональной деятельности; развитие коммуникативных навыков для поддержания и расширения круга профессиональных связей с конкурентами, руководством самого предприятия, коллегами; осуществление работы с заказчиками (применение способов нахождения для них привлекательности выпускаемой продукции); использование в работе новых технологических разработок; принятие участия в развитии мировых технологий; владение навыками работы с компьютером и техникой как

средством управления информацией; умение развивать конкурентоспособность предприятия.

Стимулами в побуждении к деятельности по получению качественного технического образования, то есть овладению навыками, компетенциями и знания могут являться достойная оплата труда со стороны будущих работодателей, которая будет устраивать выпускника вуза и быть для него стимулом для продолжения дальнейшей работы, сотрудничества с работодателем, саморазвитием. Также стимулом может быть возможность развиваться, повышать свой уровень практических навыков на желаемой работе. С помощью дынных стимулов у него будет формироваться чувство гордости за себя в процессе выполнения профессиональной деятельности на конкретном предприятии.

Существуют различные источники информации, благодаря которым потребности студентов могут формироваться. Для этого работодатели сотрудничают с вузом для проведения практик, приглашают на экскурсии на предприятия, являются участниками различных конференций и т.д.; преподаватели проводят лекции, семинары, рассказывают примеры из профессиональной жизни, они также могут являться и потенциальными работодателями, заинтересованными в привлечении качественных кадров; родители желают, чтоб их ребенок продолжал семейное профессиональное дело, также они могут советовать, приводить примеры из жизни; преподаватели с других вузов, лица, предоставляющие дополнительное образование могут информировать студентов о технических профессиях, потенциальных работодателей, предлагать сотрудничество студентов с ними для получения наиболее качественного образования и повышения конкурентоспособности будущих выпускников; рекламы о предприятиях – работодателях в интернете, на улице, в вузах, в центрах трудоустройства в вузе и на бирже труда.

Таким образом, у студентов формируется установка, которая заключается в готовности к осуществлению конкретной деятельности, а именно готовности применить профессиональные компетенции конкретной технической профессии на промышленном предприятии.

Как мы и говорили ранее, потребности в качественном техническом образовании существуют не только у студентов, но и у работодателей. Они как никто другой заинтересованы в привлечении качественно подготовленных специалистов. У них также как и у студентов есть определенные представления о необходимом специалисте и конкретные требования к кандидату на работу.

Проблема существует в том, что потребности будущих выпускников и работодателей могут не соотноситься. В современной России актуальна ситуация, когда существует потребность в специалистах технического направления: строителя, слесаря, газовика, металлурга и т.д., а большинство выпускников становятся гуманитариями. Они могут овладеть технической специальностью, но работать совершенно в другой сфере. Образование, получаемое студентами, не является качественным, оно может не соответствовать требованиям работодателей, выпускники не могут теоретические знания продемонстрировать на практике и т.д. Для того чтобы понять существует ли взаимосвязь потребностей студентов и работодателей в качественном техническом образовании рассмотрим потребности работодателей.

Потребности работодателей в качественном техническом образовании могут быть различными, попытаемся на основе теоретических рассуждений предположить возможные источники формирования их. Для них является приоритетным сохранение и развитие экономического составляющего предприятия, повышения качества выпускаемой продукции, увеличения потенциала промышленного предприятия, внедрения инноваций в развитие и создание как российских, так и зарубежных наук и технологий, обновления

кадров в результате убытка старых, поиска качественно подготовленных специалистов по требованиям, которые предъявляет предприятие.

На основании возможных источников формирования потребностей существует вероятность того, что работодатели примут решение о привлечении качественно подготовленных специалистов на предприятие.

Для того чтобы потребность можно было удовлетворить работодатели скорее поставят перед собой цель, которая будет заключаться в привлечении качественно подготовленных специалистов с учетом и соответствием потребностей, предъявляемых предприятием.

Наличие потребностей побуждает работодателей к поиску тех конкретных способов, которые позволят ее реализовать. Работодатели принимают участие в профессиональной подготовке абитуриентов и студентов; содействуют в проведение практик; организуют встречи со студентами, различные конференции; осуществляют заранее подбор квалифицированных кадров, основываясь на положительном отношении за время прохождения практики студентами, имиджа вуза, сотрудничества с вузом и т.д.; работодатели следуют требованиям, которые существуют в системе работы предприятия.

В процессе осуществления поиска качественно подготовленных кадров по техническим профессиям работодатели придают особую значимость конкретным представлениям, требованиям к кандидату на работу, а именно к его знаниям, навыкам, профессиональным компетенциям, к качеству полученного образования. Ценностями для работодателей в качественно подготовленных кадрах будут выступать: знание профессионального иностранного языка; умение работать с заказчиками (умение находить и обеспечивать для него привлекательность выпускаемой продукции); умение обеспечивать реализацию более эффективного нахождения заказчиков на производимую продукцию, умение и желание осваивать зарубежную технику; разбираться в той деятельности, которой занимаются работники

предприятия; умение разбираться в той профессиональной деятельности, которая необходима будет при работе с техникой; наличие умения находить новые технологические разработки; существование тенденций к развитию мировых технологий; умение соблюдать и развивать отношения, которые существуют между подчиненными, начальством, конкурентами; умение демонстрировать поведение профессионала; умение развивать, привлекать поддерживать на предприятии выпуск передовых технологий, техники; заинтересованность в умении разбираться в технике; наличие управленческих навыков в работе с коллегами; принимать участие в обучении и воспитании сотрудников предприятия, быть для них примером в выполнении профессиональных обязанностей, дисциплинированности; поддерживать высокий моральный дух различных сотрудников промышленного предприятия; обладать высокой мотивацией к выполнению своей профессиональной деятельности; проявлять заинтересованность в повышении конкурентоспособности предприятия.

Существуют различные источники информации, благодаря которым потребности работодателей могут формироваться. Различными источниками информации выступают: студенты, выпускники вузов, так как работодатели взаимодействуют с ними на практиках, конференциях, встречах; преподаватели, сотрудники вузов, так как работодатели содействуют в оказании практик студентам, могут в целом сотрудничать с вузами в коммерческих целях по продвижению продукции предприятия, его престижности; реклама на сайтах, вузах о подготовке квалифицированных кадров, резюме.

Таким образом, у работодателей формируется установка, которая заключается в готовности осуществления поиска качественно подготовленного специалиста технического направления в соответствии с их потребностями.

Итак, рассмотрев теоретическую модель формирования потребностей у студентов и работодателей, мы видим, что существует взаимосвязь потребностей. Студенты и работодатели заинтересованы в получении качественного технического образования. Они выдвигают схожие требования, представления о качественном образовании. Придают ценность практически одинаковым навыкам, знаниям, профессиональным компетенциям технической профессии. Разница существует в том, что представления, требования работодателей носят конкретный характер, они охватывают большой круг компетенций, навыков, умений. Работодателям важны навыки, профессиональные компетенции, с помощью которых можно будет повысить эффективность выпускаемой продукции, особую важность они отводят выстраиванию взаимодействия с конкурентами и наличие мотивации у квалифицированных кадров в работе с информационными технологиями. Студенты нацелены на применение теоретических знаний на практике. Больше внимание, они отводят знакомству с информационно-технологическими разработками, личностному саморазвитию.

Взаимосвязь заключается в том, что как студенты, так и работодатели нацелены на овладение (студенты), приобретение (работодатели) тех профессиональных компетенций, навыков, умений, которые можно будет применить, осуществляя трудовую деятельность по технической профессии. При этом так, чтобы можно было повысить эффективность выпускаемой продукции предприятия, создать предпосылки для личностного саморазвития будущих квалифицированных кадров и условия для проявления желания и потенциала выпускника в овладении новых информационных технологий, а также принять участие в их разработках.

Отметим, что в дальнейшем необходимо построение модели на основе полученных эмпирических данных различных исследований о формировании потребностей студентов и работодателей в качественном техническом образовании для проведения сравнения между ними и выявления

взаимосвязи либо ее отсутствия. Данное сравнение поможет в будущем выявить перспективы наибольшего соответствия в формировании потребностей студентов и работодателей в качественном техническом образовании.

Гибадуллина А.И.,
г. Уфа

РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ КАРЬЕРЫ ВЫПУСКНИКАМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ВУЗОВ

В современной России экономические условия характеризуются высокой конкуренцией и предъявляют к выпускнику жесткие требования, которые подразумевают соответствующую квалификацию, опыт работы, коммуникабельность, новаторское мышление. Все это усложняет процесс трудоустройства для новичков на рынке труда, затрудняет самореализацию. Поэтому роль планирования карьеры приобретает актуальность среди выпускников высших учебных заведений.

Понятие профессиональной карьеры существует в широком и узком смысле. В узком понимании карьера – это должностное продвижение, достижение определенного социального статуса в профессиональной деятельности, занятие определенной должности. То есть карьера понимается, как сознательно выбранный и реализуемый специалистом путь должностного продвижения, стремление к намеченному статусу, что обеспечивает профессиональное и социальное самоутверждение работника в соответствии с уровнем его квалификации. В широком понимании карьера – профессиональное продвижение, профессиональный рост. Результатом карьеры является высокий профессионализм работника, достижение признанного профессионального статуса. Под планированием карьеры следует понимать процесс сопоставления потенциальных возможностей,