

Только в случае выполнения важных социальных задач, направленных на улучшение условий самореализации, граждане станут с любовью и ответственностью относиться к своей стране, и, соответственно, процент патриотически-настроенных молодых людей вырастет.

Литература

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. – Второе издание, дополненное и исправленное – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 523 с.
2. Грошев И.Л., Грошева И.А. Трансформация идей патриотизма в молодежной среде: системный анализ//Современное российское студенчество: историческая память о Великой Отечественной войне и формирование патриотизма и гражданственности/ Под общ.ред. Ю.Р. Вишневого. Екатеринбург: УрФУ, 2011. С. 107-135.
3. Одноглазый Жуков? [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://old.wciom.ru/arkhiv/tematicheskii-arkhiv/item/single/8133.html>
4. Пресс-выпуск ВЦИОМ №1483 [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://old.wciom.ru/arkhiv/tematicheskii-arkhiv/item/single/13446.html>

Хрыпова С.И.,

г. Екатеринбург

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ И ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТИПА ЛИЧНОСТИ

В настоящее время все больше молодых людей выбирает свободные профессии. Малый бизнес и рынок фриланс - услуг стремительно развивается в России. Это явление непосредственно связано с государственной политикой инвестирования и поддержки предпринимательства, так как развитая экономика немислима без сформированного сектора малого бизнеса.

Путин отметил, что малых и средних предпринимателей в стране все больше, а уровень развития этих сфер по-прежнему оставляет желать лучшего. «Имею в виду, что в странах с развитой рыночной экономикой процент малых и средних предприятий, их вклад в общую копилку ВВП соответствующих стран больше, чем у нас. Мы должны исправить эту ситуацию», - полагает глава государства.

В качестве одного из возможных рецептов он предложил расширить меры поддержки кредитования малого и среднего бизнеса, которых сейчас явно недостаточно. «Если мы ставим задачу создать 25 миллионов новых или модернизированных рабочих мест, прежде всего в инновационной сфере, то тогда все заинтересованы, чтобы малый и средний бизнес развивался, поэтому генеральному для нас инновационному направлению», - заявил Путин. Однако около 40 процентов представителей малого бизнеса до сих пор работают в сфере торговли, где с кредитами проблем куда меньше. Именно поэтому поддержка кредитования малого бизнеса, который намерен посвятить себя инновациям, была бы весьма кстати. Причем как со стороны федерального центра, так и регионов.[1]

С другой стороны, в ходе анализа противоречий и факторов, определяющих структуру профессионального самоопределения молодых людей, были отмечены некоторые тенденции. Среди них, во-первых, универсализация ценности высшего образования, которая выражается в доминирующей ориентации выпускников школ на поступление в вуз; во-вторых, рост неопределенности относительного будущего социально-профессионального статуса; и, в-третьих, подмена профессионального выбора образовательным. В целом в условиях трансформации российского общества отмечается динамика трудовой культуры молодого поколения, в основе которой лежат ценности достижения материального благополучия и высокого уровня потребления. При этом меняется отношение не только к труду, но и к проблеме выбора профессии.[2]

Таким образом, мы видим, что концепции непрерывного образования в совокупности с политикой поощрения малого бизнеса формируют совершенно новый тип личности.

Офисный «планктон» со всеми его особенностями, достоинствами и недостатками уходит в прошлое, на авансцену выходят дизайнеры, веб-дизайнеры, фотографы, копирайтеры, блоггеры, рюферы, в конце концов. Формируется принципиально новый пласт людей ориентированных на свободу. Свободу выбора, свободу слова, свободу передвижения.

Они не желают терять свое время в офисе ради стабильного заработка, соглашаясь на все превратности рынка фриланс-услуг в обмен на свободный график работы.

«Крупным корпорациям нужен только один тип профессионалов - профессионалы по работе в крупных корпорациях» [3] - вот новый взгляд на еще совсем недавнюю заветную мечту каждого молодого человека стремящегося к успеху. Высказывается целый ряд контраргументов к офисной работе в крупных компаниях, сквозь призму которых такой вид занятости представляется малоэффективным.

Такое положение вещей в социальной среде молодежи неизбежно приводит к формированию феномена множественной идентичности. Как отмечают исследователи, идентичность представляет собой ощущение собственной непрерывности, тождественности и определенности вследствие принадлежности к некоторому надындивидуальному целому. Отсутствие универсальных целостностей в современном мире приводит к отсутствию у человека самотождественности. Повседневная реальность способствует легкости смены ролей и соответствующих идентичностей.

Толерантность к неопределенности становится важным качеством, позволяющим преодолеть «разорванность», «фрагментарность» социального мира.

С развитием гуманистических ценностей человек стал более свободен в своих проявлениях. Он может выбирать поведение, ориентируясь на окружающую ситуацию. Но там, где остаются неопределенными критерии принятия решения, появляется проблема выбора. Грубо говоря, если в одной ситуации приходится соглашаться на то, что является неприемлемым в другой, то встает вопрос об универсальности принципов и внутренних норм личности. Ситуация множественной идентичности опасна внутренними конфликтами, которые актуализируются в случае несоответствия поведения внутренним представлениям индивида.

Данные и другие условия современной ситуации требуют от человека активного процесса адаптации. Адаптация заключается в первую очередь в работе над развитием собственных психических качеств. В наиболее общем виде их можно представить как развитие внимания, воображения и воли. [4]

Что в свою очередь является необходимыми личностными качествами для достижения успеха в условиях нового рынка труда. Таким образом, «герой нашего времени» в очередной раз формируется сквозь призму экономики.

Литература

1. <http://www.rg.ru/2012/11/16/putin.html>
2. http://ecsocman.hse.ru/data/2011/11/02/1270168227/%D0%A8%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9C%D1%83%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%202010_N1.pdf
3. <http://www.adme.ru/articles/23-prichiny-ne-rabotat-v-bolshih-kompaniyah-389755/>
4. <http://www.hse.ru/data/2011/12/09/1220191934/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D1%82%D0%B8%D0%BF%20%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20%D0%A8>

%D0%B5%D0%B2%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20
%D0%AE.%D0%A1.%20%D0%91%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%80
%D0%BE%D0%B2%20%D0%A2.%D0%AE..pdf

Чулочникова Н. И.,

г. Екатеринбург

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРА КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ

Компьютерные игры появились не так давно, однако быстро заняли значительное место в общественной жизни. Многие из них даже не имеют предыстории в массовом сознании. Вспомним, что изначально компьютер предназначался лишь для определённого круга работ по решению оборонных и различных исследовательских задач. В те времена мало кто мог представить, что компьютер будут использовать для развлечения. Первые примитивные компьютерные игры были разработаны в 50-х - 60-х годах. Но самой первой компьютерной игрой стал симулятор ракеты, созданный в 1947 году Т. Голдсмитом и И.Манном[1].

Обращаясь к истории компьютерных игр, стоит отметить, что их бурное развитие пошло с конца 70х годов, когда появились первые графические игры для домашних компьютеров. В начале 90-х игры приобрели привычный для современности вид (появление первых 3D игр, разнообразие жанров). Так уже к началу XXIв. в США и Европе было целое поколение людей, выросших на компьютерных и видео играх. В России же первые приставочные игры появились лишь в середине 80-х, а компании-разработчики – начиная с середины 90-х годов. Таким образом, в нашей стране компьютерные игры ещё не прочно укоренились в культурных практиках. Они воспринимаются как забава для молодого поколения, однако порой и люди старшего возраста не брезгают подобным развлечением.