

физическим и психологическим навыкам, социальному опыту и жизненным целям. К тому же молодые люди и сами могут преобразовывать мир в соответствии со своими потребностями, желаниями и намерениями. В сущности, на молодёжи лежит ответственность за дальнейшее развитие общества, поэтому крайне важно, чтобы молодые люди приносили в мир только позитивные трансформации, к которым с лёгкостью могли бы адаптироваться не только представители молодёжи, но и других социально-демографических групп.

Литература

1. Мангейм К. Диагноз нашего времени // [Электронный ресурс]: URL: http://krotov.info/libr_min/m/mercury/manheim3.html
2. Семенов В. Е. Жизненные ценности и нравственные установки молодёжи в Санкт-Петербурге // Информационно-аналитическая служба «Русская народная линия», 2012. [Электронный ресурс]: URL: http://ruskline.ru/analitika/2012/04/02/zhiznennye_cennosti_i_nravstvennye_ustanovki_molodyozhi_v_sanktpeterburge/
3. Про талантливую молодёжь // база данных Фонда «Общественное мнение», 2010. [Электронный ресурс]: URL: http://bd.fom.ru/report/cat/socium/soc_gr/molodezh/d104514
4. Явон С. В. Ценностные ориентации молодёжи среднего Поволжья // СоцИС, 2012, №5.

Кондакова К.В.,
г. Екатеринбург

ФЕНОМЕН ВТОРИЧНОЙ ЗАНЯТОСТИ СТУДЕНТОВ, В КОНТЕКСТЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В сфере высшего образования существует феномен «работающего студента», когда студенты вузов, очных отделений выходят на рынок труда,

не дожидаясь окончания обучения, и совмещают учебу и работу. Исследователи отмечают, что вторичная занятость явление не новое, студенты всегда подрабатывали, но студенческая занятость в настоящем имеет существенные отличия, заставляющие считать этот феномен скорее новым, чем традиционным. Зачастую мотивы, с которыми студенты входят в сферу вторичной занятости, не связаны с зарабатыванием денег и решением каких-то материальных проблем, как это было традиционно. Возникают некие «стратегические» причины выхода на рынок труда, направленные на успешное трудоустройство по окончании вуза. В этом заключается новизна обозначенного феномена. Что ожидает студентов при выходе на рынок труда? Рассматривают ли работодатели студентов как своих потенциальных работников? Каковы сильные и слабые стороны студентов-работников? Вопросы взаимодействия работодателей и студентов, становятся очень актуальными, но мало изученным на сегодняшний день. Необходимостью получить ответы на эти вопросы, обусловлена актуальность исследования, проведенного автором в феврале-марте 2010 года, методом полуструктурированного интервью с экспертами. В ходе исследования было опрошено 8 экспертов – HR-специалистов, собственников компаний из разных сфер бизнеса города Екатеринбурга, которые имеют опыт сотрудничества со студентами. Использовалась выборка доступного случая, главным квотным признаком отбора компаний выступал опыт сотрудничества со студентами. В выборку попало 7 компаний, где прием на работу студентов осуществляется часто, имеется большой опыт сотрудничества со студентами и одна компания, которая имеет опыт сотрудничества со студентами, но не практикует это постоянно, в данном интервью информантом выступал собственник и руководитель фирмы.

В результате анализа интервью, были сформулированы следующие категории: причины сотрудничества, условия сотрудничества, проблемы сотрудничества, перспективы сотрудничества, студент как работник. К сожалению, рамки тезисов не позволяют нам остановиться на рассмотрении

категорий, поэтому рассмотрим основные выводы, сделанные по результатам исследования.

В целом можно говорить, что студенты востребованы на рынке труда. Опрошенные работодатели охотно привлекают их для выполнения неквалифицированного труда, но и сфера квалифицированного труда доступна для студентов. Причины данного явления различны: работодатели рассматривают студентов как неквалифицированных работников, поскольку представители данной социальной общности сами заинтересованы иметь подработку, позволяющую совмещать ее с учебой. Привлечение студентов на квалифицированные должности может быть связано с ситуацией на рынке: отсутствие нужных специалистов либо угроза дефицита, а может иметь внутриорганизационные причины: наличие стартовых должностей не интересных опытным специалистам, либо формально требующих высшее образование.

Студентов привлекают на квалифицированные должности, не предъявляя, каких либо высоких требований, студенту достаточно обучаться по профилю на последнем курсе, обладать необходимыми личностными качествами, иногда быть готовым принять требования по графику работы. Студенты, выполняющие неквалифицированный труд, в большинстве случаев имеют возможность перейти на какую-либо офисную или руководящую должность, для этого необходимо зарекомендовать себя соответствующе по результатам труда и личным качествам, требований связанных с профессиональными компетенциями не предъявляют. Во всех случаях предусмотрено корпоративное обучение, за счет которого приобретаются и развиваются профессиональные компетенции, происходит становление профессионала.

Что касается особенностей студента как работника, то большинство участников исследования были не готовы назвать какие-либо специфические качества. На студента экстраполируют свойства присущие в целом человеку,

не имеющему опыта работы – это отсутствие практических навыков выполнения работы и стремление к профессиональному развитию, амбиции.

Сотрудничество работодателей и студентов имеет проблемы, которые связаны с трудностями совмещения работы и учебы, а так же требований по графику работы и необходимостью «вложений» в виде обучения неопытного сотрудника.

Работодатель не рассматривает студента как профессионала, поскольку, как уже отмечалось, не требует наличия каких профессиональных компетенций при трудоустройстве. Становление профессионала происходит на рабочем месте, при помощи корпоративного обучения, что размывает роль самого высшего образования.

Наше исследование вывело нас на проблему связанную с образованием. По мнению одного из информантов, высшее образование в России абсолютно не эффективно и уродливо, что связано с самим содержанием образования (излишняя теоретизированность, неактуальность транслируемых знаний) и отношением к процессу получения образования самого потребителя (неосознанность поступления, немотивированность к обучению).

Кузина Е.С.,

г. Рязань

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РПЦ И ГОСУДАРСТВА В ОЦЕНКЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

XX столетие привело современное человечество к духовно-нравственному кризису, одной из причин которого явилась секуляризация государственно-церковных отношений, раскол общества на две относительно независимые сферы – светскую и религиозную.

В нашей стране особый подход к изучению взаимоотношений церкви и государства. Ведь Россия – светское государство, не закрепляющее ни одну