

ЧТЕНИЕ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В современном мире роль знаний, информации и информационных технологий увеличивается, а требования к человеку все возрастают. Происходит расширение границ общения и возможностей для сотрудничества и кооперации специалистов в различных сферах науки и практики. При этом одним из важнейших показателей национального развития, успешной конкурентоспособности на мировом рынке становится уровень культуры и образования населения. Интеллектуальный потенциал общества выступает стратегическим ресурсом. Высоко ценятся такие качества, как грамотность, компетентность, креативность, умение перестраиваться, быстро решать возникающие проблемы. В этой ситуации не читающие малообразованные граждане становятся группой образовательного риска. И хотя сегодня, вероятно, никто не сможет точно определить, какие знания, навыки, умения и способности потребуются от завтрашних работников, совершенно ясно, что гражданину «общества знаний» требуется все время учиться, и обучение становится непрерывным, длящимся всю жизнь [7].

Одним из важнейших способов освоения и использования знаний, ценностей и норм прошлого и настоящего является чтение. Именно оно способствует воспроизведению самих основ многонациональной и многослойной российской культуры, понимаемой как комплекс жизнеспособных образцов, ценностей, норм совместного существования людей в условиях переходного общества, основ мировоззрения и функционирования социальных институтов. Снижение уровня развития письменной и читательской культуры составляет угрозу социальной

безопасности человека, потому что препятствует своевременному освоению текущих изменений в современном усложняющемся мире [3].

Чтение – уникальный феномен культуры. Оно выполняет и важную социоохраняющую функцию, далеко выходящую за рамки удовлетворения информационных и образовательных потребностей. Ученые установили, что активное и продуктивное чтение, особенно художественной книги, – неотъемлемая часть жизни цивилизованного человека, развивающая его образное мышление и творческие возможности в любой сфере деятельности [2]. Это важнейший способ освоения базовой социально значимой информации – профессионального и быденного знания, культурных ценностей прошлого и настоящего, нормативных представлений, – всего, что составляет основу культуры. Чтение является самым мощным механизмом поддержания и приумножения богатства родного языка.

Особенно остро проблема «нечтения» стоит в молодежной среде. Чтобы сформировать представление о современной молодежи как социальной группе, очень важно знать о том, какими сегодня являются ее приоритеты, ценности, ориентиры, интересы. В отсутствие четких морально-нравственных ориентиров и представлений о том, какого типа личность востребована в современном российском обществе, ценностные ориентации молодежи складываются во многом хаотически, находятся под противоречивым воздействием, с одной стороны, традиций народной культуры, а с другой – меняющихся социальных условий [1].

Социально-экономическая модернизация России привела к серьезной деформации жизненных приоритетов молодежи. На первый взгляд может показаться, что Россия переживает сегодня революцию ценностного сознания: побеждают законы и приоритеты рынка, а молодежь не поддерживает национальные культурные ценности и следует западным образцам поведения.

В сфере ценностных ориентаций молодежи происходят заметные изменения. На первое место выходят такие ценности, как семья, здоровье,

жилье, материальная обеспеченность. Идет процесс индивидуализации как антитеза коллективизму, который усиленно насаждался долгие годы. В то же время ценности, которые составляют цели человеческой жизни – познание, образование, труд, творчество – резко снизили свое значение для большинства представителей молодежи. Таким образом, можно говорить об опрощении, примитивизации ценностей, выхолащивании из них духовного. С другой стороны, наиболее высокий рейтинг среди молодежных ценностей получила свобода личности, которая, однако, часто понимается как вседозволенность, нигилизм [5].

Одним из самых важных факторов в достижении целей жизни современная молодежь считает образование. Однако нынешняя ситуация не способствует и интеллектуальному развитию молодежи: алкоголизация населения, огромное число детей без родителей, экологически неблагоприятная среда, некачественное и нерациональное питание, а также жестокость в отношениях между людьми мешают проявляться и развиваться природным задаткам. Главные же потери интеллектуального потенциала происходят из-за низкой общественной оценки профессий умственного труда, падения престижа науки. Идет «утечка мозгов», не только внешняя – за рубеж, но и внутренняя – в коммерцию, в предпринимательство. Характерна и чрезвычайно низкая оценка смысла и жизненной ценности науки.

Произошедшие культурные перемены не могли не сказаться на досуговой деятельности молодежи. Расширение форм досуга связано с туризмом, путешествиями, возможностью поездок за границу, появлением разнообразных программ (казино, экзотические театры), с новыми техническими средствами в области массовой коммуникации [6]. Но помимо расширения форм досуговой деятельности, произошли изменения в направлении культурных ориентиров и потребностей молодежи. Социологи отмечают следующие тенденции: массовизацию вкусов и всего досуга молодежи; снижение интереса к высокому искусству; уменьшение роли

чтения в структуре досуга молодежи; предпочтение тех форм проведения свободного времени, которые предполагают межличностное общение.

Процессы, связанные с модернизацией культуры и образования, коснулись и отношения молодежи к чтению. Бурное расширение возможностей проведения досуга, увеличение числа телевизионных каналов, развитие кабельного телевидения, повышение значимости информационных технологий, изменения в системе образования ведут к переоценке значения чтения. Появляется новый вид — чтение с экрана компьютера. Сегодня уже фиксируется заметный спрос на «электронные книги», растет интерес к соответствующим библиотечным услугам. Усложнившаяся жизнь, обилие информации, повышение скорости происходящих процессов, новые требования к образованию и уровню квалификации работающих, интенсивное развитие аудиовизуальной культуры – все это и многое другое в совокупности приводит к тому, что меняются мотивы чтения и в целом оно меняет свой характер, становясь более функциональным и инструментальным, в чем-то более прагматичным. Все больше молодых людей читают для того, чтобы получить информацию, для самообразования, для получения конкретных сведений. У многих чтение на досуге становится более легким, развлекательным, рассматривается как средство приятного отдыха.

Проблема чтения в современной России остра и противоречива. С одной стороны, очевидно, что структура досуговой деятельности различных возрастных групп, особенно молодежи, изменилась. С другой, вызывает сомнения, что современную ситуацию в сфере чтения можно оценивать с позиции прошлых лет. Радикальные изменения общественной жизни обусловили смену ценностных ориентаций, структуры досуга, всей системы коммуникационной деятельности.

Можно сделать вывод, что основные характеристики чтения современной российской молодежи определяются, прежде всего, общими возрастными особенностями и потребностями, а также социально-

экономическими условиями развития своей страны. Современную картину чтения практически невозможно выявить без комплексного анализа всех аспектов коммуникативного и информационного поведения людей, доминирующего воздействия визуальных медийных средств, внимательного отношения к различным проявлениям молодежной субкультуры. Чтобы приблизиться к пониманию того, что происходит в данной сфере, необходимо непредвзято, с использованием адекватных исследовательских подходов и инструментов осмыслить новое место книги и чтения в картине мира современного человека.

Литература

1. Волосков В.И. Особенности социализации учащейся молодежи // Социологические исследования. – 2009.– №6.– С. 107-109.
2. Кондратьева О.Н. Читающее юношество и будущее России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vmo.rgub.ru/lib_activity/practice/rgub_4.php. – (Дата обращения: 03.02.2013).
3. Кузьмин Е.И., Орлова Э.А. Поддержка и развитие чтения – общенациональная задача // Поддержка и развитие чтения в библиотечном пространстве России: сборник научно-практических работ. – М.: МЦБС, 2007. – С. 7-18.
4. Маркова Т.Б. Социальная и культурная значимость чтения в информационном обществе // Библиотекосведение. – 2010. – №3. – С. 61-65.
5. Мелентьева Ю.П. Структура чтения и читательское поведение российского юношества в контексте социальных перемен // Библиотекосведение. – № 6. – 2005. – С. 25-28.
6. Ульянова М. Организация досуговой деятельности // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2000. – № 1. – С. 46.

7. Чудинова В.П. Повышение уровня грамотности населения: задачи и возможности библиотек в контексте развития общества знаний // Поддержка и развитие чтения в библиотечном пространстве России: Сборник научно-практических работ. – М.: МЦБС, 2007. – С.246-262.

Теняева О.В.,

г. Рязань

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

На сегодняшний день достаточно остро стоит проблема взаимодействия и общения среди молодежи. Способность строить эффективнее и продуктивные коммуникации, в соответствии с требованиями действительности организовывать свою жизнедеятельность, брать на себя ответственность не только за себя и свои поступки, но и за других людей – вот те необходимые навыки, которыми должен обладать каждый, кто стремится к личностному, профессиональному росту, нацелен на поиск своего места в жизни. Общество на современном этапе развития, погрузившись в информационное пространство, требует от каждого, кто хочет преуспеть в жизни, умений и навыков организации процесса взаимодействия с окружающими таким образом, чтобы, получая и передавая информацию, индивид не только выступал потребителем фактических данных, но при этом еще и содействовал гармонизации отношений между ним и другими участниками взаимодействия, реализовывая навыки конструктивного, рефлексивно-эмпатического общения.

Умение эффективно взаимодействовать с другими людьми в современной науке получило название социально-психологическая компетентность. Говоря о компетентности, мы имеем в виду знания и навыки в той или иной сфере жизнедеятельности, позволяющие человеку быть успешным в этой сфере и быть экспертом – носителем авторитетного