

## СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Исследование молодежи представляет особый научный интерес как для понимания особенностей этой социально-демографической группы, так и для прогнозирования перспектив развития современного общества. Особое значение изучение этой группы приобретает в современном обществе, претерпевающим процессы трансформации, которые порождают множественные противоречивые изменения в становлении и адаптации молодежи. Развитие молодежи в таких условиях имеет нелинейный и противоречивый характер, что обусловлено как особенностями самой молодежи как особой социальной группы, так и спецификой развития современного трансформирующегося общества.

Молодежь, являясь относительно самостоятельной и активной социальной группой, определяется в своих основных социальных качествах особенностями переходного состояния, в процессе которого приобретаются и закрепляются социальные статусы. Будучи основным перспективным социальным ресурсом общества, своими ценностными ориентациями, социальными ожиданиями и практическими действиями молодежь вносит ощутимый вклад в трансформацию современного общества.

Процесс социальной адаптации молодежи к социально-экономической, политической и культурной жизни является одной из составных частей всеобщей социальной интеграции, а его направленность и темпы влияют как на развитие самих молодых людей, так и на общество в целом. С одной стороны, выступая как субъект смены поколений, способный к самореализации в результате собственной сознательной активности, молодежь приобретает социальный опыт, обновляет его и передает последующим поколениям. С другой стороны, молодежь является одним из

потенциальных ресурсов, имеющихся в каждом обществе, от социальной адаптации и мобилизации которых зависит его жизнеспособность.

Социальная адаптация представляет собой сложный и многосторонний процесс приспособления человека или социальной группы к изменяющейся социально-экономической, социокультурной и политической среде. Целью этого процесса является обеспечение устойчивости образа жизни, а также его изменения на основе осуществления инновационных трансформаций в повседневной жизнедеятельности. Адаптация отражает возможности индивида выполнять определенные социальные функции: адекватно воспринимать окружающую действительность; строить систему отношений и общения с окружающими; владеть способностями к труду, обучению, к организации досуга.

Специфика социальной адаптации молодежи в условиях трансформации современного общества заключается в том, что молодым людям необходимо затрачивать все большее количество времени для вхождения в новую социальную среду, в результате которого создаются условия не только для осуществления их потребностей и жизненных целей, но и для прогрессивного изменения самого общества. Приспособление общества к интересам молодежи создает условия для более глубокой адаптации личности и ее самореализации, а адаптация личности в свою очередь способствует интеграции общества, его стабильному и устойчивому развитию.

Можно выделить группу факторов социальной адаптации, которые, взаимодействуя друг с другом, детерминируют поведение каждого человека, в том числе и молодого.

Для того чтобы получить более конкретное представление о факторах, оказывающих влияние на социальную адаптацию белорусской молодежи, целесообразно обратиться к результатам конкретных социологических исследований. В 2012 г. Институтом социологии НАН Беларуси был проведен республиканский ежегодный мониторинг общественного мнения.

Было опрошено 2107 человек, в том числе 541 молодой человек в возрасте до 29 лет, что составляет 25,7 % от общего количества опрошенных, в том числе 276 юношей и 264 девушки, проживающие в столице и областных центрах, малых городах и сельской местности, что соответствует статистическим данным генеральной совокупности. Это дает основания говорить о некоторых тенденциях, проявившихся во всех молодежных группах респондентов как характерных для белорусской молодежи в целом.

Одним из наиболее существенных показателей, влияющих на процесс социальной адаптации молодежи, является оценка молодыми людьми материального положения. Социологический опрос показал, что более половины молодежи оценивает материальное положение своей семьи удовлетворительно - как среднее, скорее хорошее и хорошее (56,2%, 9,2% и 9,7% соответственно). Ответили, что материальное положение их семьи плохое 5,8% опрошенных молодых людей, скорее плохое – 11,5%. Следует отметить, что оценка материального положения своей семьи молодежью и людьми старшего поколения немного отличается. В молодежной когорте больше тех, кто отметил свое материальное положение как хорошее и скорее хорошее, и соответственно, меньше тех, кто считает его плохим и скорее плохим. Большинство респондентов старшего возраста также охарактеризовали материальное положение своей семьи как среднее – так считают 59,1% людей в возрасте 30 – 49 лет, 56,4% - в возрасте от 50 лет и старше.

Кроме того, динамика оценки материального положения своей семьи также свидетельствует об относительно неплохом положении молодежи. Если за последний год материальное положение существенно ухудшилось у 20,3% респондентов старшей возрастной когорты, то среди молодежи это отметили 15,8% респондентов. Соответственно, за тот же временной период в молодежной когорте материальное положение улучшилось чуть больше, чем у старшего поколения – немного улучшилось у 17,8%, существенно улучшилось у 3,8% (у старшего поколения – 14,0% и 2,3% соответственно).

Отличия в самооценках материального положения своей семьи молодежными и старшими возрастными группами накладывают свой отпечаток и на ожидание его изменений в будущем. Так, количество молодежи, ожидающей улучшения своего материального положения в будущем в несколько больше, чем ожидающей его ухудшения. У старшего поколения можно наблюдать абсолютно противоположную картину. Таким образом, благосостояние молодежи является более перспективным, нежели благосостояние старшего поколения. Отчасти это можно объяснить тем, что молодежь в основной своей массе легче адаптируется к общественным трансформациям и быстрее находит способы заработать и улучшить свое материальное положение, чем старшее поколение.

Помимо удовлетворенности своим материальным положением есть и другие факторы, оказывающие влияние на социальную адаптацию молодежи. Согласно данным ежегодного мониторинга 40,3 % опрошенных молодых людей удовлетворены и скорее удовлетворены своей работой. Зато в отношении заработной платы/дохода картина является совершенно иной – лишь 18,2 % респондентов удовлетворены своей зарплатой. Степень удовлетворенности работой зависит от множества факторов, как внутренних, так и внешних по отношению к человеку. Однако при большом разнообразии факторов и различной направленности их влияния на человека можно выделить несколько основных характеристик работы, от которых достаточно устойчиво зависит степень удовлетворенности работой. Что касается остальных аспектов, связанных с работой молодых белорусов, то своей занимаемой должностью удовлетворены 34 % из них, режимом работы - 41,2 %, своей профессиональной подготовкой – 44,2 % респондентов. Следует отметить в качестве положительного тот факт, что молодые люди в целом удовлетворены уровнем своей подготовки – они понимают, что только наличие качественного образования предоставляет возможность получить в дальнейшем интересную и перспективную работу. Конечно, образование и учеба не гарантирует получение более выгодного положения в

профессиональном плане, однако тот молодой человек, у которого вообще нет никакого диплома, не имеет практически никаких шансов в конкурентной борьбе за перспективное рабочее место. Другими словами, чем сильнее разрыв между предложением и спросом на квалифицированную рабочую силу, тем больше молодой человек должен вкладывать в собственное образование.

Процесс трансформации современного общества сопряжен с усилением некоторых факторов, которые провоцируют социальную напряженность. В качестве таких факторов можно выделить наличие социально-экономические проблемы, низкая оценка эффективности политики, проводимой тем или иным государством, и другие. Обобщение эмпирической социологической информации свидетельствует о том, что социально-экономическое состояние в стране большая часть опрошенных молодых людей оценивают неудовлетворительно – считают, что оно скорее плохое 18,9% респондентов и считают, что оно плохое 20,9% опрошенных. Оценивают его как среднее около трети молодежи - так ответили 32,2% опрошенных молодых людей. Политическая обстановка в стране оценивается молодыми людьми как неопределенная и скорее спокойная – так ответили 18,8% и 17,5% респондентов соответственно. Такое положение дел способно привести к повышению уровня социальной напряженности, что может проявиться в резком росте недовольства, недоверия к правительству, возникновению протестных форм активности, конфликтности в обществе, тревожности. При определенных изменениях ситуации, особенно связанных с ухудшением качества жизни (имеется в виду не только материальное, но и социальное самочувствие молодежи, возможность ее доступа к образовательным услугам, культурным ценностям и благам жизни), амплитуда политического брожения в молодежной среде способна резко расширить свой размах. Красноречивым свидетельством наличия такой возможности является степень готовности молодых людей принимать участие в различных формах протестных выступлений. Полученные в ходе проведения мониторинга

данные свидетельствуют о довольно низком уровне протестной активности молодежи. В частности, респондентам был задан вопрос «Какой из способов отстаивания своих интересов Вы считаете наиболее эффективным?». Так, возможность своего участия в митингах и демонстрациях подтвердили 3,6 % опрошенных молодых людей, участие в забастовках – 2,0 %.

Успешная социальная адаптация молодежи во многом обусловлена активной жизненной позицией и интересом молодежи к происходящим событиям. Если с таких позиций проанализировать отношение белорусской молодежи социально-политическим событиям, то можно увидеть следующую картину. Большинство опрошенных молодых людей – 53,8 % в той или иной мере интересуются социально-политическими событиями, которые происходят в Беларуси. Совсем не интересуются такими событиями 12,7 % молодых белорусов.

Для выяснения особенностей социальной адаптации молодых людей большое значение имеет выяснение их отношения к политическим партиям страны. Как правило, любая политическая партия заинтересована в том, чтобы граждане видели в ней компетентную политическую силу, способную отстаивать их интересы и разрешать наиболее острые социально-экономические вопросы. К сожалению, авторитет белорусских политических партий в молодежной среде является невысоким в силу их многочисленности, нечеткости программ, слабости их социальной базы, отсутствия организованной общественной поддержки. В связи с этим политические партии не пользуются поддержкой со стороны молодежи и не вызывают у молодых людей желания присоединиться к их деятельности. Так, на вопрос «Если бы в белорусский парламент выборы проводились по партийным спискам, то за какую политическую партию Вы бы проголосовали?» более двух третей опрошенных молодых людей (65,4 %) затруднились ответить, а еще 21,8 % респондентов проголосовали бы против всех. Следует отметить, что практически каждая политическая партия в тот или иной момент приходит к значимости молодежной политики – во-первых,

молодежь обладает значительным электоральным потенциалом, во-вторых, молодежь является наиболее перспективным ресурсом инновационного развития общества, и именно от ее настроений будет зависеть это развитие. Возможно, что увеличению популярности политических партий может способствовать создание взаимодействующих с ними молодежных организаций, которые способны более активно контактировать с молодыми людьми. Опыт демократических стран показывает, что при определенных условиях такие организации способны создавать резерв для будущей политической деятельности.

Значительную роль в процессе социальной адаптации молодежи играют СМИ, ведь одной из их основных функций является формирование ценностных ориентаций, мировоззрения молодежи, ее чувств и настроений. Наиболее распространенным источником получения молодежью необходимой и актуальной информации о жизни в Беларуси и за рубежом является Интернет. К данному средству информации обращается подавляющее большинство респондентов 79,2 % респондентов. Далее по мере убывания важности источников информации для молодежи, следует телевидение – 66,1 % опрошенных молодых людей предпочитают узнавать информацию из этого источника. Получают политическую информацию по радио и из печатной периодики соответственно 22,5 % респондентов. Кроме того, около четверти опрошенных молодых людей доверяют политической информации, полученной от родственников, друзей и коллег – 27,9 %, а 7,8 % - предпочитают официальное информирование по месту работы или учебы.

Глобальная сеть стала неотъемлемой частью жизни современного общества, а сеть пользователей этой информационной сети постоянно расширяется, в том числе и в Беларуси. Использование глобальной сети Интернет следует отметить как положительный фактор социальной адаптации молодежи к трансформациям современного общества. Посредством использования сети Интернет молодой человек получает возможность включаться в новые потоки информации, получать и

распространять ее, что стимулирует его инновационную активность. Согласно итогам проведенного мониторинга общественного мнения большая часть опрошенных показали себя активными пользователями сети Интернет - отметили, что они пользуются Интернетом практически каждый день 76,5 % респондентов. Делают это не реже 1-2 дней в неделю 12,8 % опрошенных молодых людей, не реже 1-2 раз в месяц – 3,7 %, реже 1 раза в месяц – 2,4 %.

Особую роль в процессе социальной адаптации молодежи играет молодая семья, отличающаяся рядом психологических особенностей, которые привели к выделению этих семей в относительно отдельную группу. Результаты социологического исследования свидетельствуют о том, что в ценностных ориентациях современной молодежи все большее значение приобретают ценности семьи и брака, детей. Изучались так называемые базовые ценности и инструментальные ценности. Базовые ценности представляют собой ядро личности, являются основным мотивом ее социальной активности, обеспечивают ее целостность и определяют программы и стратегии жизнедеятельности. Для определения базовых ценностей респондентам предлагалось выбрать из списка 22 ценностей те, которые в наибольшей степени отражают их смысловые жизненные ориентации, ответив на вопрос «Ради чего Вы живете?». Полученные результаты показывают, что для белорусской молодежи наиболее значимыми являются следующие ценности в порядке убывания: семья (72,7 %), любовь (66,8 %) и дети (49,7 %). Достаточно важными являются также такие базовые ценности, как материально обеспеченная жизнь, здоровье. Наименее значимыми оказались такие ценности как творчество; общественное признание, известность, репутация; долг перед Родиной; власть.

Инструментальные ценности или ценности-средства являются социально значимыми ресурсами, которые помогают индивидам адаптироваться к происходящим в обществе изменениям. В отличие от базовых ценностей, характеризующих то, что движет людьми, инструментальные ценности относятся к средствам, которые люди

используют для достижения собственных целей. При проведении данного исследования молодым людям респондентам было предложено оценить значимость 17 инструментальных ценностей, ответив на вопрос «Что (кто) помогает Вам справляться с жизненными проблемами?». Полученные результаты свидетельствуют о том, что наиболее востребованными в молодежной среде являются следующие ценности: семья; друзья; деньги; наличие нужных связей, знакомств и деловые качества. Наименее значимыми являются такие ценности, как участие в политической жизни и престиж профессии.

Согласно данным социологических опросов в целом молодежь успешно адаптируется к трансформациям, происходящим в современном обществе – об этом свидетельствует стремление получить хорошее образование, удовлетворенность различными аспектами труда, низкий протестный потенциал, интерес к социально-политическим событиям, активное использование современных информационных технологий. Судя по всему, молодежь вполне осознает происходящие в обществе изменения и склонна к инновационной активности, нацелена предпринимать прагматичные конкретные действия, формирующие ее будущее. Приведенные обобщенные характеристики процесса адаптации молодежи к трансформациям современного общества проявляются различным образом в зависимости от того, какой социальный тренд своего жизненного самоопределения выбирает тот или иной молодой человек. Таким образом, проведение дальнейших исследований адаптации молодежи к трансформациям в социально-экономической, политической и культурной сферах общества является достаточно актуальным и перспективным.