

8. Коган Л.Н. Понятие «поколение» в теории научного коммунизма // Научный коммунизм. 1974. № 5.
9. Мельникова Н.М. Поколение как общесоциологическая категория // Философские науки. 1974. № 3.
10. Глотов М.Б. Поколение как категория социологии // Социол. исслед. 2004. № 10.
11. Вдовина М.В. Межпоколенческие отношения: причины конфликтов в семье и возможные пути их разрешения // Знание. Понимание. Умение. 2009. № 3.; Вдовина М.В. Функциональные изменения межпоколенческого конфликта в российской семье: Автореф. дис... док.соц. наук. М., 2008.
12. Дивальд М., Хьюинк И., Хекхаузен Ю. Жизненный путь и развитие личности в период общественного перелома // Современная немецкая социология: 1990-е годы / Под ред. В.В. Козловского, Э. Ланге, Х. Харбаха. СПб.: Социологическое сообщество им. М.М. Ковалевского, 2002.
13. Заборовский В. Эволюция социальной структуры: перспектива поколений // Социология: теория, методы, маркетинг. 2005. № 1. С. 9.

Гимадрисламова Р.М.,
Хазиева Э.Р.,
г. Уфа

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ КАК МЕТОД СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ

В современном мире проблемы здоровья и здравоохранения – факторы, влияющие на всё человечество. Создаваемая в России рыночная экономика поставила систему здравоохранения, основанную на распределительных экономических принципах, в ситуацию, когда ее дальнейшее функционирование чрезвычайно затруднено, а коренная реорганизация

требует дополнительных ресурсов, которых нет в условиях переходного периода.

Контент-анализ на данную тему позволяет проанализировать настроение и мнение общества, выраженные в издающихся СМИ, и сделать вывод как о присутствии либо отсутствии и характере динамики в решении проблем, связанных со здравоохранением, так и о здоровье граждан нашей страны в целом.

Целью данной научной работы является изучение контент-анализа как метода социологического исследования в современной практике (на примере реформ в сфере здоровья и здравоохранения в Российской Федерации). В процессе выполнения работы были поставлены следующие **задачи**:

- изучение теоретических основ контент-анализа как социологического метода;
- проведение контент-анализа продуктов СМИ на тему «Здоровье и здравоохранение в Российской Федерации»;
- анализ полученных результатов методом контент-анализа.

Эмпирическая база: статьи из федеральных и региональных газет и журналов за 2007 - март 2012 гг. выпуска, анализ произведен по всем вышедшим номерам. В ходе проведения контент-анализа были использованы следующие источники информации: федеральные газеты «Правда», «Труд», «Аргументы и факты», региональные газеты «Республика Башкортостан», «Вечерняя Уфа», региональный журнал «Ватандаш», федеральные социологические журналы «Социологический журнал», «Социологические исследования» («СоцИс»).

Теоретическую основу исследования составили труды таких деятелей науки, как Ю.П. Воронова, О.Т. Манаева, И. Дмитриева, С.И. Григорьева, М.М. Назарова, С. Лисовского и В. Евстафьева, Е.Я. Таршис, М.А. Кононенко и др.

Практическая значимость заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы студентами и преподавателями как

основа для дальнейших исследований в сфере здравоохранения. Выработанные в ходе проведенного контент-анализа практические рекомендации четко обозначают возникшие в сфере здравоохранения проблемы и возможные пути их решения.

История развития контент-анализа как социологического метода исследования реальности.

Первыми попытками проведения статистически точных сторон содержания газет были сделаны в журналистике в США, начиная с 1880-х годов [1]. Социальными науками метод контент-анализа начинает использоваться с 1930-х годов, когда Г. Лассуэл с коллегами – американскими социологами занимается разработкой процедурной базы. Использование данного метода было связано с политической сферой [2]. В 1940-х годах контент-анализ применялся американскими учеными в социально-психологических исследованиях и связан с именами Г. Олпорта, А. Болдуина, К. Левина и Х. Себалда [3].

В послевоенные годы в американской социологии появляется два течения: последователи Г. Лассуэла с его исследований языковых символов и сторонники анализа неязыковых факторов [4]. Наиболее значимой в русле первого течения явилась методика «связанных символов» Ч. Осгуда, позволяющая выявлять неслучайно связанные элементы содержания и описанная в работе 1959 году [5]. А наиболее ярким представителем второго течения – А. Джордж, использовавший экстралингвистические факторы. Параллельно с этими течениями существует третье – социально-критическое – принципиально отличающееся от первых двух тем, что его представители используют в качестве единиц анализа не символы, а определенный набор тем. Это направление связано с именами таких американских социологов, как Х. Хорта, Л. Лоуэнталя и Дж. Гербнера.

Новой вехой в развитии метода стала его компьютеризация в 1960-х годах. В США с 1970-х годов разрабатываются специализированные компьютерные программы анализа различных документов.

В России еще в 1920-е годы проводился количественно-качественный анализ материалов газет, писем в редакции, политических бесед такими исследователями, как В.А. Кузьмичев, С.Б. Ингулов, И.Н. Шпильрейн, Н.А.Рыбников, П.П. Блонский и др. С 1930-х по 1950-е годы начинается развитие методологической базы эмпирических исследований и только в 1960-е годы возрастает интерес к количественно-качественному анализу документов. Методолого - методический и практический опыт работы этих лет отражен в материалах социологического семинара, состоявшегося в Новосибирске в 1970 году. Современные разработки метода ограничиваются опорой на констатации положений «классиков» контент-анализа. Это находит отражение в работах таких современных авторов, как Ю.П. Воронова, О.Т. Манаева, И. Дмитриева, С.И. Григорьева и других.

Процедура проведения контент - анализа. Анализ документов является одним из важнейших методов сбора информации о социальной реальности, поскольку позволяет исследователю изучить различные ее стороны; выявить актуальные на конкретном этапе развития конкретного общества нормы и ценностные ориентации; проследить историческую динамику и т.д.

В социологическом анализе документации используются письменные документы; кинодокументы, видео-документы, фотодокументы, картины, фонетические документы. Традиционный анализ подразумевает субъективную интерпретацию изложенной в документе информации, а формализованный, а именно контент-анализ, основан в некоторой степени на количественном аспекте, т.е. представляет, по сути, количественный анализ документов. Таким образом, контент - анализ представляет собой метод анализа содержания текстов документов, при котором текстовая информация переводится в количественные показатели.

На практике сформировались принципы целесообразности применения метода-стратегии контент-анализа:

- необходимость высокой степени точности и объективности анализа текста документа;
- наличие несистематизированного материала большого объема;
- категории, которые важны для целей исследования, характеризуются постоянством и относительной частотой появления (ответы респондентов на открытые вопросы в анкетах и др.)
- важными для исследуемой проблемы являются лингвистические нормы изучаемого источника информации.

При помощи контент-анализа становится возможным определение характеристик текста документа, выступающих показателями процессов или состояний, установок или намерений коммуникатора. Такими характеристиками являются выявляемые перед началом исследования категории анализа, единицы анализа и счета.

Категории анализа — это понятия, в соответствии с которыми будут сортироваться единицы анализа (единицы содержания) [6]. Важным в разработке категорий анализа является то, что от правильности их выбора зависят получаемые результаты исследования. Сложность их разработки состоит в том, что исследователю по несколько раз необходимо возвращаться от теории к документальным данным для более точного перечня категорий, соответствующих задачам исследования. Категории должны быть исчерпывающими (охватывать все части содержания), отвечать принципу взаимоисключаемости (одни и те же части не должны принадлежать различным категориям), отвечать принципу надежности (в идеальном варианте — содержать перечисление всех элементов, составляющих ее содержание) и уместными (соответствовать поставленной задаче и исследуемому содержанию). При проведении исследования при помощи метода контент-анализа необходимо четкое перечисление признаков, по которым определенные единицы анализа относятся к определенным категориям анализа.

Единица анализа — смысловая или качественная — является та часть содержания, которая выделяется как элемент, подводимый под ту или иную категорию. Ее выявление так же является важной методологической задачей, решение которой чаще всего имеет субъективную основу: зависит от теоретических знаний исследователя и его мировоззренческих принципов.

Единица счета – единица измерения признаков текста (слово, словосочетание, число строк или абзацев, длительность трансляции, метраж пленки, количество рисунков и т.д.).

При разработке и практическом применении контент-анализа выделяют несколько этапов:

- разработка программы исследования, т.е. формулировка объекта, предмета, целей и гипотезы, операционализация понятий и обоснование выборки;

- выделение смысловых единиц контент-анализа, т.е. категорий анализа, единиц анализа и единиц счета;

- разработка инструментария исследования, к которому относятся классификатор контент-анализа, регистрационная карточка, протокол итогов контент-анализа, инструкция исследователю и каталог проанализированных источников.

Анализ полученных результатов методом контент-анализа.
(Контент-анализ статей в СМИ по проблеме здравоохранения).

После предварительного анализа отобранных статей и обозначения основных смысловых единиц, выделенных в соответствии с темой работы, целями и задачами исследования и приводимой в газетах и журналах информацией был произведен подсчет количества каждой единицы анализа с указанием соответствующего индикатора оценки. В бланках контент-анализа всех отобранных газет и журналов в графе «всего» приводятся общее количество статей и число упоминаний по каждому из индикаторов. Суммарные данные по всем журналам и газетам представлены в итоговом бланке контент-анализа газет и журналов (см. табл.1).

Таблица 1. Итоговый бланк контент – анализа газет и журналов

№ n/n	Единицы анализа	Индикаторы оценки	Всего
1	Количество статей		624
2	Характер сообщения	2.1.положительный 2.2 отрицательный 2.3.нейтральный 2.4.неопределенный	2.1 – 245 2.2 – 213 2.3-108 2.4-58
3	Упоминания о качестве и характере работы оздоровительных учреждений (санатории, лагеря и пр.)	3.1. положительное 3.2. положительное с элементами недостатков 3.3. отрицательное	3.1-185 3.2-31 3.3-31
4	Упоминание о больницах	4.1 оборудование(+/-) 4.2 качество обслуживания персонала 4.3финансирование(+/-)	4.1-112, +(4), -(28) 4.2-126 4.3-52 +(18), -(72)
5	Упоминание о врачах	5.1уровень квалификации 5.2соц.защита врачей(+/-)	5.1 – 188 5.2-16, -(41)
6	Упоминания о лекарственных льготах	6.1.нормативное 6.2. обсуждения 6.3. +/-	6.1 – 48 6.2 – 37 6.3-27, -(25)
7	Упоминания об инвалидах	7.1.спец.оборудование 7.2.спец. центры,больницы 7.3. реализации программ 7.4права 7.5льготы	7.1 – 34 7.2 – 8 7.3-33 7.4-28 7.5-32
8	Данные о заболеваемости		232
9	Круглые даты (праздники, мероприятия, соревнования, агитация и пр.)		124
10	Упоминание обсуждений проблем здравоохранения на государственном уровне	10.1. положительное 10.2. положительное с элементами недостатков 10.3. отрицательное 10.4 нейтральное	10.1 – 84 10.2 – 46 10.3-107 10.4-2

11	Международное сотрудничество		22
12	Высказывания известных личностей о проблемах здравоохранения	фамилия и сфера деятельности личности	158
13	Наличие статистической информации	13.1. Содержит информацию 13.2. имеется ссылка на источник 13.3. ссылка на источник отсутствует 13.4 источник четко не указан	13.1 – 209 13.2 – 85 13.3-94 13.4-30

Проанализировав полученные в ходе контент-анализа данные, мы пришли к выводу, что как в федеральных, так и в региональных СМИ позитивные и негативные мнения о положении дел в сфере здравоохранения встречаются с практически одинаковой частотой – 39,3% положительных и 34,1% негативных характеристик (245 и 213 статей соответственно). Авторы высоко оценивают деятельность оздоровительных учреждений - в 38,1% от общего числа статей встречаются упоминания санаториев, лагерей и пр.(247 статей), и только в 4,8% (31 статья) их оценка является негативной. Ожидаемо и неудивительно, что практически в половине статей – 46,5% (290 из 624 статей) упоминались больницы, и чаще статьи носили негативную оценку. Подобная частота таких упоминаний указывает на наличие таких проблем, как недостаток финансирования, оборудования и качества обслуживания персонала. В то же время часто поднимается тема уровня квалификации врачей -30% (188 упоминаний), ущемления их прав- 6,6% (41 статья), и это также дополняет общую картину проблемных ситуаций. Лекарственные льготы - еще одна встречающаяся в СМИ тема, напрямую связанная со здравоохранением. С этим критерием связаны такие индикаторы, как обсуждения, положительная и отрицательная оценки и нормативное упоминание – 5,9%, 4%, 4,3%, 7,7% (37, 25, 27, и 48 статей

соответственно). Также часто встречались упоминания об инвалидах и их проблемах – 21,6% (135 статей) и данные о заболеваемости- 37,2 % (232 статьи). Подобная частота упоминаний свидетельствует о заинтересованности СМИ и, следовательно, общества состоянием здоровья среди населения. Упоминания круглых дат- 19,9% (124 статьи), обсуждений проблем здравоохранения на государственном уровне – 38,3% (239 статей) и международного сотрудничества – 3,5% (22 статьи) указывают на наличие интереса и инициативы властной структуры к разнообразным нововведениям, мероприятиям и преобразованиям в сфере здравоохранения. Однако большое количество отрицательных характеристик -17,1% (107 статей) на упоминания обсуждений проблем в сфере здравоохранения во властных структурах свидетельствует об отсутствии значительных результатов реформирования изучаемой нами сферы здравоохранения. Значительное количество высказываний известных личностей из различных сфер деятельности о проблемах здравоохранения – 25,3% (158 статей) подтверждают их желание акцентировать значимость здоровья для всех слоев общества. Треть сообщений -33,5% (209 статей) ссылается на статистическую информацию, в 13,6% (85 статей) ссылка на источник присутствует, в 15,1% (94 статьи) - отсутствует, в 4,8% (30 статей) источник четко не указан. Столь немалое количество статей со статистикой говорит о стремлении СМИ представить четкую, впечатляющую и показательную информацию, тем или иным образом связанную со здравоохранением. Немаловажна и нормативная база: в период 2007-2012 гг. в РФ было принято большое количество различных постановлений, приказов и программ (32), также принимаются внутренние программы в нашей республике (17). Этот факт указывает на стремление государства решить проблемы в сфере здравоохранения с помощью его реформирования.

Обобщая вышесказанное, мы хотим отметить, что использование контент-анализа в выбранной теме позволило охарактеризовать интерес СМИ к проблемам здравоохранения в РФ, острые проблемы и способы их

решения и ситуацию со сферой здравоохранения в нашей стране в целом. Проведенный контент – анализ федеральных и региональных СМИ указал на различные позитивные и негативные аспекты в изучаемой сфере с помощью количественного отображения и характера упоминаний выделенных 13 единиц анализа.

Заключение

В процессе выполнения работы были выполнены все поставленные задачи: изучены теоретические аспекты контент-анализа; метод был апробирован на примере изучения продуктов СМИ на тему «Здоровье и здравоохранение в РФ»; проведён анализ полученных результатов проведенного контент-анализа.

По итогам результатов были сделан следующий вывод: при изучении продуктов СМИ о проблемах современного российского здравоохранения, как и в прочих исследованиях подобного рода, контент-анализ является практически единственным способом, при помощи которого становится возможным переводение качественных показателей текстов большого объема в количественные показатели для дальнейшего оптимального анализа. При этом результатом анализа является объективная информация, доносимая автором сообщения (статьи).

Главным направлением совершенствования организации здравоохранения на данный момент является обеспечение его целостности за счет единых подходов к планированию, нормированию, стандартизации, лицензированию и сертификации. При этом положительное влияние должна оказывать система обязательного медицинского страхования как основа финансирования медицинской помощи в рамках государственных гарантий.

В процессе изучения теоретических аспектов метода преимущества контент – анализа стали очевидными, например, в исследованиях реальной направленности текстов (речей политиков, рекламных роликов и др.), а также журналов, газет, телеканалов и др. контент-анализ текстов документов является объективным количественным методом, результатом которого

являются данные, отражающие различные аспекты изучаемых объектов социальной реальности. Таким образом, на данном этапе развития социума контент-анализ является методом, четко соответствующим предъявленным требованиям и выполняющим поставленные задачи: выявление и оценка характеристик текста как показателей определенных сторон изучаемого социального объекта.

Подводя итог, необходимо отметить, что использование контент-анализа как метода сбора социологической информации предполагает, во-первых, наличие опыта исследователя в целях сокращения ограничений, связанных со спецификой инструментария исследования; во-вторых, понимание того, какие стороны социальной реальности возможно объективно изучить при помощи данного метода, а какие – нет; в-третьих, изучение только адекватных объектов исследования; в-четвертых, обязательную репрезентативность выборки объектов исследования. И при правильном применении метод контент-анализа позволит получить объективные результаты.

Литература

1. Назаров Н.Н. Контент-анализ медиа текстов [Электронный ресурс] // «Пси-фактор»–Центр практической психологии:[сайт]. [2007].URL: <http://psyfactor.org/lib/content-analysis2.htm>
2. Дмитриев И. Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры [Электронный ресурс] // «Пси-фактор» – сайт [2007]. URL: <http://psyfactor.org/lib/k-a.htm>
3. Воронов Ю.П. Чтение между строк (контент-анализ в конкурентной разведке, и не только в ней) [Электронный ресурс] // Экономический сервер Сибири : [сайт].[2005].URL:http://econom.nsc.ru/eco/arhiv/ReadStatiy/2005_11/Voronov.htm

4. Кононенко М.А. Контент-анализ [Электронный ресурс] // Открытая база знаний по информационной безопасности:сайт [2006]. URL: <http://securitywiki.ru/KontentAnalizKakMetodAnaliticheskijjObzor>
5. Дмитриев И. Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры [Электронный ресурс] // «Пси-фактор» – сайт [2007]. URL: <http://psyfactor.org/lib/k-a.htm>
6. Осипов В.Г. Рабочая книга социолога. М. : КомКнига, 2006. 480 с

Гольман Е.А.,

г. Москва

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ЖЕНСКОЙ ТЕЛЕСНОСТИ И ПРАКТИК РАБОТЫ НАД ТЕЛОМ

Несмотря на то, что проблематика женской телесности исследуется в рамках гендерной теории и социологии тела уже на протяжении длительного промежутка времени, существуют различные теоретические подходы к интерпретации вовлеченности женщин в практики заботы и работы над телом, с которыми связан ряд методологических проблем, неизбежно преследующих социологов, в том числе во время работы с эмпирическими данными. Для того, чтобы проанализировать данные проблемы, следует обратиться к двум вопросам, в соответствии с ответами на которые становится ясной исходная методологическая позиция того или иного исследователя:

- Что представляет собой «женское тело»? Как возможно его определить и каковы его отличительные признаки по сравнению с, например, телом мужским?
- Что заставляет женщин обращаться к хирургическим и нехирургическим способам вмешательства в собственное тело?

В зависимости от ответа на данные вопросы можно выделить различные подходы к распространенному феномену работы над телом. Ответ на первую группу вопросов располагает рассматриваемую теорию на шкале