

СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ГРАЖДАНСКОГО УЧАСТИЯ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Развитие современного российского общества определяется характеристиками глобализации, в условиях которой особую актуальность приобретают, с одной стороны, интеграция в мировое экономическое, политическое и культурное пространство, приобщение к ценностям и институтам демократии, а с другой – сохранение устойчивого развития страны, политическая, правовая и социокультурная интеграция, реализация в полном объеме прав и свобод граждан, гарантированных Конституцией Российской Федерации.

Признание исключительной роли гражданского общества в деле построения эффективного государства, народного представительства в качестве демократической конституционной ценности, осознание значимости участия граждан в управлении делами государства характерно для современных политико-правовых документов, определяющих вектор развития Российской Федерации на ближайшую перспективу. «...Наше общество должно спокойно, настойчиво и не откладывая на потом развивать институты демократии. ... Для этого... нужно ...доверять все большее число социальных и политических функций непосредственно гражданам...», – указывал еще в 2008 г. в Послании Федеральному Собранию Президент РФ Д.А. Медведев [1]. Именно с этого периода проявляется тенденция институционализации и правовой формализации новых форм участия граждан Российской Федерации в управлении делами государства и совершенствования традиционных институтов прямой демократии.

В Послании Президента РФ 2009 г. ориентиры демократизации общества сохранились: «...учёт мнений всех граждан России ... это

обязанность демократического государства. Способность эту обязанность выполнять является главным критерием эффективности такого государства. ... По-настоящему современным может считаться только общество, настроенное на непрерывное обновление, на постоянные эволюционные преобразования... демократических институтов...» [2]. Эта идея прослеживается и в Послании 2010 г., доминирующей темой которого стала модернизация всех сфер государственной деятельности и общественной жизни современной России с акцентом на «новые стандарты в деятельности органов госуправления..., высокое качество работы судебной и правоохранительной системы, современные формы участия граждан в развитии своего города и села...» [3].

В данном контексте особую значимость приобретает проблема реализации потенциала гражданского участия в жизни российского общества. Гражданское участие отражает механизм и степень вовлеченности и включенности интересов и деятельности граждан и их объединений в процесс разработки и принятия решений по кардинальным проблемам гражданского общества. Само по себе гражданское участие не предполагает завоевание и отправление властных функций. В структуру гражданского участия входит не только гражданская активность, но и гражданская культура, наличие ценностно-оценочных ориентаций, социальных интересов; для конкретного гражданина оно возможно как в непосредственных (активная деятельность в общественных движениях, обращение в государственные и муниципальные органы), так и в опосредованных (через представленность интересов) формах.

Современное состояние реализации потенциала гражданского участия в российском обществе отображают результаты исследований ВЦИОМ и ФОМ.

В 2011 году 61% россиян не принимали участие в каких-либо формах коллективной общественно-полезной деятельности, что на 16% больше по сравнению с 2008 г. Наиболее распространенными формами гражданского

участия в социальной жизни являются участие в выборах в органы власти различного уровня 27% (40% в 2008 г.), коллективное благоустройство подъездов, домов, детских площадок, окружающей территории – 8% (15% в 2008 г.), сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение (теракт, стихийное бедствие, лечение, операция) – 4% (9% в 2008 г.), участие в проведении избирательной кампании (сбор подписей, агитация, работа на избирательном участке) – 2% (4% в 2008 г.) [4].

Одним из показателей качества гражданского участия является вовлеченность граждан в деятельность неправительственных общественных организаций. Хотя в настоящее время в России работает огромное количество негосударственных общественных организаций и политических партий, участие населения в их работе довольно ограничено. Лишь 2% россиян в 2008 год принимали хоть какое-нибудь участие (формальное или неформальное) в деятельности общественных организаций [4].

Самой массовой формой гражданского участия населения в жизни российского общества является участие в выборах. Однако, население рассматривает участие в выборах не столько как канал вовлечения в выработку и принятие управленческих решений или как инструмент диалога с властью и согласования интересов и курсов политики, а скорее как способ выразить свою поддержку или протест властям и политикам.

На реализацию потенциала гражданского участия и становление гражданского общества значительное воздействие оказывает характер политической культуры современного российского общества, в котором сочетаются черты участническо-демократической и патерналистско-подданической культуры. Данные исследований позволяют сделать вывод об интериоризации подавляющим большинством россиян нормативных ценностей некоторых форм политического участия как центрального института демократии (большинство опрошенных считают своим гражданским долгом участие в выборах – 30%) [5]. Доля людей, которые являются полными абсентеистами, сторонниками неучастия в делах и

управлении страной на разных уровнях, немногочисленна (11%) [5]. Данный факт также иллюстрирует высокая явка избирателей на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва, составившая – 60,21 процента от общего числа избирателей [6]. Однако, доля людей, которые участие в управлении считают своим личным долгом, также невелика (лишь 1-3% опрошенных считают, что они должны сами искать возможности участия в управлении, еще 5-8% считают, что должны принимать участие, если власть организует их действия). Подавляющее большинство россиян придерживаются мнения, что их долг как граждан состоит лишь в том, чтобы участвовать в выборах и затем – делегировать власть своим кандидатам (40%-49%), и, в меньшей мере, осуществлять контроль за работой выбранных руководителей (27-31%) [4]. То есть роль активных участников процесса управления делами своего города, района, области и страны в целом отводит себе лишь весьма незначительная доля россиян.

Ключевые аргументы россиян, игнорирующих общественно-политическую жизнь страны, за последние четыре года изменились. Если раньше респонденты чаще всего сетовали на бесполезность своего участия (29%) и недостаточную квалификацию (27%), то сегодня доминирующим аргументом является отсутствие интереса к политической сфере в принципе (36%). На втором месте – уверенность в бесполезности усилий (25%), на третьем – недостаточная квалификация и отсутствие возможностей этим заниматься (18-19%). Значительно реже фигурируют как причины отсутствие симпатичных общественно-политических организаций (7%), достойных лидеров (5%), уверенность в том, что президент со всем может справиться сам (4 против 10% в 2007 г.), убежденность в том, что политика – «грязное дело» (2 против 6%) [4].

Таким образом, можно говорить о том, что для российского общества характерно наличие у граждан чувства удаленности от процесса принятия важных решений, что проявляется в апатии, непонимании и злости по

отношению к правительству, его органам и политике на всех уровнях. Социологические данные свидетельствуют о снижении количества людей, принимающих участие в общественной жизни за период с 2008 по 2011 гг. Значительную долю из числа тех, кто не проявляет никакой заинтересованности в гражданском участии, составляет молодежь, которая должна выступать основой реализации потенциала гражданского участия.

Соответственно, остро встает вопрос о необходимости совершенствования существующих и предоставления альтернативных способов участия граждан в жизни российского общества, согласно которым граждане могут осуществлять положительное влияние на государственное и муниципальное управление и видеть преимущества такого участия. А также – о совершенствовании механизмов формирования социально-политической культуры граждан, выступающей фундаментом гражданского общества и, соответственно, – гражданского участия.

Литература

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ от 5 ноября 2008 г. // Режим доступа к изд.: <http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=law;n=81294>
2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ от 12 ноября 2009 г. // Режим доступа к изд.: <http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=law;n=93657>
3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ от 30 ноября 2010 г. // Режим доступа к изд.: <http://президент.рф/news/9637>
4. Массовое политическое участие в России: только выборы или что-то еще? / ВЦИОМ. Пресс-выпуск. – 2011. – №1728 // Режим доступа к изд.: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=111514>
5. Выборы. Теперь – президентские» / ФОМ 21 декабря 2011 г. // Режим доступа к изд.: <http://fom.ru/obshchestvo/10274>
6. Об итогах проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва /

Шкурин Д. В.,
г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Количество интернет пользователей в России год от года продолжает увеличиваться. Так, по данным ФОМ суточная аудитория интернет-пользователей (те, кто хотя бы раз пользовался Интернет в течение последних суток) с весны 2003 года по весну 2011 года увеличилась с 3 до 33% от населения России в возрасте старше 18 лет, недельная аудитория за тоже время увеличилась с 6 до 42%, месячная аудитория – с 8 до 46% [1], причем среди молодежи 18-24 года доля пользователей составляет свыше 80% . По данным того же исследования абсолютное число пользователей сети Интернет в России среди взрослой аудитории (18 лет и старше) на момент исследования (весна 2011) составляет от 38,6 миллионов в сутки до 52,9 в месяц, что выводит Россию на 7 место в мире и на 2 место в Европе [2]. Хотя Россия все еще существенно уступает другим европейским странам по охвату аудитории (почти в два раза уступает таким странам как Великобритания, Германия, Япония, США и др.). Ситуация в этой сфере стремительно меняется: так, по данным ВЦИОМ в феврале 2012 пользуется интернет в России уже 55% населения, причем 36% ежедневно[3].

В России ежегодно растет число пользователей социальных сетей. С 2010 по 202 год по данным ВЦИОМ количество пользователей социальных сетей увеличилось с 53 до 82% от общего числа интернет-пользователей. Наиболее популярными социальными сетями являются "Одноклассники"