

ЭКОНОМИКА – ТРУД – ПОТРЕБЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Беликова Л. Ф.,

г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ РЕМЕСЛЕННИКОВ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

В условиях экспериментального формирования в последнее десятилетие ремесленного образования как самостоятельной отрасли профессионального образования, базирующейся на качественно иных образовательных технологиях, педагогических принципах дуального обучения, особо острыми являются проблемы социально - профессиональной адаптации выпускников - ремесленников. Ряд предпринятых кафедрой социологии Российского государственного профессионально-педагогического университета исследовательских проектов (под руководством автора) можно рассматривать как апробацию востребованных подходов к изучению институционализированного канала подготовки ремесленников через систему профессионального образования, в том числе, к изучению проблем их профессиональной адаптации.

Дополнительным материалом для изучения данной проблематики послужили и данные социологического исследования, проведенного в 2010 г. с участием 98 выпускников (2001 - 2009 г.г. обучения) Екатеринбургского профессионального лицея ремесленников-предпринимателей - Уральского колледжа технологий и предпринимательства. Исходя из ограниченной доступности объекта исследования, была проведена неслучайная выборка респондентов методом доступного случая.

В целом результаты вхождения выпускников колледжа в профессиональную деятельность свидетельствуют о достаточности их профессиональной квалификации. Сами выпускники единодушно говорят о том, что колледж - хорошая база для получения специфического ремесленного профессионального образования и дальнейшей профессиональной реализации. Квалификации ремесленников – предпринимателей помогают им взаимодействовать в профессиональном сообществе и в обществе, в принципе выгодно отличают их от строителей - неремесленников, имеющих узкоспециализированную подготовку. Так, 58% выпускников удалось устроиться по специальности сразу же после окончания учебного заведения (в первую очередь это плиточники, сантехники, кровельщики, маляры-дизайнеры), что говорит о достаточно большой востребованности этих специалистов на рынке труда. Около 15% опрошенных респондентов занимают положение руководителя (бригадира, начальника участка и т. д.). Из них почти каждый второй вырос до руководителя через 2 года после трудоустройства на предприятие; 20 % – через 3 года. При этом у более половины опрошенных выпускников работа полностью совпадает со специальностью, полученной в колледже, и они не хотели бы ее менять. 83% выпускников продолжают повышать свое образование в тех или иных формах.

Однако непрерывно изменяющаяся ситуация на рынке труда, отличительные особенности профессиональных компетенций ремесленников-предпринимателей, пока неопределенный социально-профессиональный статус осложняет процесс их профессионально - производственной адаптации.

Как показывают результаты исследования, наиболее значимые *проблемы трудоустройства* выпускников это - отсутствие у них опыта работы по специальности, низкий уровень оплаты труда, отсутствие социальных гарантий, отсутствие высшего образования, наряду с низким пока престижем ремесленных специальностей. При этом пока только

половина выпускников трудоустраивается по ремесленной специальности. Каждый второй из трудоустроившихся испытывает несоответствие требований работодателей уровню полученной квалификации ремесленника. Каждый третий указывает на неготовность работодателя выстраивать отношения с ремесленниками с учетом их качеств; на выполнение работ, не соответствующих квалификации, на переработки, на заниженные тарифы.

По мнению респондентов причины низкой заинтересованности работодателей в приеме выпускников учебных заведений связаны с отсутствием у них опыта работы по специальности (73%), с сомнениями работодателей в качестве полученных знаний (27%), ориентациями работодателей на специалистов с высшим образованием (27%), с сомнениями работодателей в достаточном объеме полученных знаний (13%). Неслучайно первичное трудоустройство некоторой части выпускников, как показывает практика, затягивается на несколько месяцев. Так, к февралю 2010 г. каждый третий опрошенный респондент - выпускник колледжа 2009 г. не имел места работы.

Как с сожалением отмечают респонденты, работодатель с удовольствием берет на работу выпускников колледжа в первую очередь потому, что они имеют подготовку, прежде всего по строительной, а не по ремесленной специальности; т. е. устроиться в качестве ремесленника или менеджера после четвертого курса достаточно сложно. Еще меньше выпускников предпринимают попытки реализоваться в качестве предпринимателя, создать свое предприятие. Так, лишь 7% опрошенных выпускников смогли открыть собственное дело и стать владельцами своих фирм. Хотя сокровенные планы об этом вынашивает, как показали результаты опроса, каждый третий выпускник. В качестве необходимых ресурсов большинство из ответивших респондентов называют наличие стартового капитала (68%), личные связи (48%), личные деловые качества (43%), хорошие профессиональные навыки ремесленника (33%).

Таким образом, важный аспект полученного образования и специальности теряет свою функциональность, и выпускник специального учебного заведения нового типа (профессионального образования ремесленников и ремесленников – предпринимателей) превращается в обычного, на первый взгляд, выпускника НПО или СПО. Неслучайно, почти 60 % выпускников увольняются через год работы на предприятии.

Ряд основных противоречий этого блока проблем связан с *производственной (трудовой), организационной, социально-психологической и психофизиологической* адаптацией в процессе освоения молодым работником нового рабочего места, в новых условиях труда, среди незнакомых людей в новом трудовом коллективе. Для каждого выпускника они остры в разной степени, но факт их существования признается всеми.

Как показывают результаты опроса, наиболее острыми для молодых работников являются проблемы *организации труда*, незначительно дифференцируемые по полу респондентов (см. табл. 1).

Таблица 1 - Проблемы организационной адаптации выпускников в зависимости от пола респондентов (% ответивших)

Проблемы	%	
	мужчины	женщины
Выполнение работ, не соответствующих квалификации	17	7
Заниженные тарифы, расценки	12	11
Переработки	10	26
Малое количество предоставляемых выходных	10	11
Несоответствие размера заработной платы уровню выполняемых работ	9	4
Задержки заработной платы	8	4
Незнание собственных прав и обязанностей	7	4
Неудобный график работы	6	11
Нарушение трудовой дисциплины в коллективе	5	0
Завышенные требования руководителей производства	5	4

Сокращенный обеденный перерыв	3	4
Неудобное время начала и окончания работы	2	7
Невыплата заработной платы	2	0
Затруднились ответить	4	7

В процессе *производственной адаптации* у выпускников возникают следующие проблемы: неудовлетворенность уровнем оплаты труда в данной сфере; невозможность профессионального и карьерного роста; разочарование в собственной профессии и др. В процессе *социально-психологической адаптации* выпускники сталкиваются с двумя основными трудностями: проблемами, связанными с освоением социально-психологических особенностей организации; проблемами включения в сложившуюся систему взаимоотношений. Так треть респондентов отметили тот факт, что руководство к ним не всегда внимательно, редко справляется о положении дел, о нуждах и т.д.

Среди проблем обеспечения *санитарно-гигиенических условий* труда ответившие респонденты выделили: повышенное содержание пыли (45%), плохая вентиляция (37 %), неудовлетворительная освещенность (25%), и др.; среди проблем обеспечения *санитарно-бытовых условий* труда: отсутствие или неудовлетворительное оборудование душевых комнат (52%), отсутствие или неудовлетворительная работа столовой, буфета (31%), отсутствие комнаты отдыха (бытового помещения) (30%) и др.

Причинами всех перечисленных проблем социально-профессиональной адаптации, как показывают результаты исследования, являются не столько отсутствие умений, навыков или профессионально важных качеств у выпускников, сколько те условия, которые предоставляются работодателями; прежде всего условия труда и содержания работы. В ситуациях обострения этих противоречий, по словам респондентов, молодые специалисты просто увольняются и ищут другое место работы.

Результаты исследований подтверждают сложившуюся тенденцию в процессе адаптации выпускников: несмотря на высокий профессионализм и

мотивацию к труду в рамках полученной профессии, выпускники колледжа обладают пока низкой конкурентоспособностью на рынке труда (в силу их более высокой квалификации по сравнению с требуемой работодателями), а после трудоустройства подвергаются серьезной опасности постепенной потери своей квалификации из – за неадекватного содержания труда.

Данное противоречие востребованности, актуализации ремесленного образования и невозможности использования его результатов в жизненной практике является логическим продолжением проблем совершенствования нормативов и законодательной поддержки специалистов этой области; недостаточной скоординированности стандартов - образовательного и профессионального; проблем недостаточной пока востребованности на рынке труда современного специалиста ремесленного труда, владеющего к тому же знаниями, навыками организации предпринимательской деятельности.

Выявление и социологический анализ проблем адаптации первых групп молодых специалистов, получивших экспериментальное, уникальное в своем роде ремесленное образование, в целом дополняет общую картину условий и социальных проблем возрождения ремесленничества и ремесленников в регионе; являются базой для принятия актуальных управленческих решений.

Белоусова А.А.,

г. Казань

«ГОЛЛАНДСКАЯ БОЛЕЗНЬ» КАК ФАКТОР ТОРМОЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время перед Россией стоит задача присоединения к числу промышленно- развитых стран, «... сегодня Россия в силу своего природного, во всех смыслах, могущества не может более оставаться экономической периферией мира. Мы уже сейчас должны встроиться в мировое хозяйство