

5. Шереги Ф.Э., Харчева В.Г., Сериков В.В. Социология образования: Прикладной аспект. – М.: Юрист, 1997.

Вороткова И.Ю.,
г. Екатеринбург

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ СОЦИАЛИЗАЦИЮ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

*«Огромное и все возрастающее богатство знаний
разбросано сегодня по всему миру. Этих знаний, вероятно,
было бы достаточно для решения всего громадного
количества трудностей наших дней – но они рассеяны
и неорганизованны. Нам необходима очистка мышления
в своеобразной мастерской, где можно получать,
сортировать, суммировать, усваивать, разъяснять
и сравнивать знания и идеи».*

Герберт Уэллс

Практически всю свою жизнь человек учится жить в самом сложном из существующих миров – в мире общественных отношений. Всю жизнь продолжается процесс социализации, который представляет собой процесс усвоения норм и освоения социальных ролей. Фундаментальной частью этого процесса является культура.

Культура рассматривается как процесс развития, возвышения, продвижения к более совершенному состоянию – «идея культуры как совершенства человека», что отражено в высказываниях многих социологов. Именно с помощью культуры происходит социализация личности, приобщение ее к социальным общностям, социуму. Более того, культура

становится важнейшей причиной экономического роста и развития, а также может выступать единственным средством выживания в экстремальной экологической ситуации. При этом культура представляется как изменяющаяся характеристика, имеющая, с одной стороны, свою собственную динамику, а с другой стороны – тесно связанная и обусловленная общественным развитием в целом. В современных условиях особую актуальность приобретает экологическая культура, которая, по мнению одного из ее исследователей - Стюарда, представляет собой специфическую систему адаптации человека и общества в целом к конкретным условиям естественного окружения. Соответственно, можно говорить о существовании экологической социализации как процессе освоения механизмов взаимодействия с окружающей человека естественной средой.

Экологическая социализация личности является процессом целенаправленного управления (самоуправления) формированием, экологическим становлением и развитием личности, в котором личность выступает объектом и одновременно субъектом воспитания необходимых жизненно значимых экологических ценностей. В процессе социализации осуществляется передача экологической культуры общества каждому человеку.

Особая роль в процессе социализации в целом и экологической в частности принадлежит средствам массовой коммуникации, которые на современном этапе развития общества характеризуются интенсивностью воздействия на человека. Они все больше усиливают и активизируют свое воздействие на сознание подрастающего поколения, передавая новые ценности, а также нормы поведения и деятельности. Одна из радикальных точек зрения ученых, исследующих эту проблему, заключается в том, реальность, продуцируемая средствами массовой коммуникации, полностью подменяет и вытесняет действительную реальность. Подрастающее поколение живет в мире, перенасыщенном разнообразной информацией, в

частности в области экологической проблематики. СМК служат для современного человека не только неистощимым источником сведений о реальности, но и фабрикой по производству «кумиров», «образцов для подражания», источником ценностных ориентаций и предпочтений, а также источником мнений и оценок для аудитории. Разнообразная информация, обрушиваемая на современного человека, зачастую никак не упорядочена, лишена логической связности. В результате мировоззрение утрачивает целостность, превращаясь в хаос разнообразных значений и образов, тем самым затрудняя процесс социализации современного поколения в целом и экологической в частности.

Подводя итог, можно отметить, что именно система экологического просвещения, функционирующая на телевидении, радио, в периодической печати, Интернет и других средствах массовой коммуникации, в большей степени, формирует сегодня экологические взгляды, убеждения и идеалы людей, а значит, влияет на экологическую социализацию подрастающего поколения, что предъявляет повышенные требования к качеству транслируемой информации.

Литература

1. Матецкая А.В. Социология культуры: учебное пособие.- Ростов –на-Дону: Феникс, 2007.
2. Михайлова Л.И. Социология культуры: учебное пособие.- М.,: Изд.-торговая корпорация «Дашков и К», 2004.
3. Steward J.H. Evolution and process // Antropology today. Chicago, 1953.