

В соответствии с требованиями законодательства в сфере образования и указаниями ФСИН России, во всех училищах проведена работа по внедрению в образовательный процесс программ начального профессионального образования (взамен ускоренной профессиональной подготовки). Это также способствует социальной адаптации и реабилитации в обществе несовершеннолетних, отбывших наказание.

Таким образом, понимая значимость эффективного функционирования вечерних (сменных) школ и училищ при исправительных учреждениях в Челябинской области принимаются конкретные шаги, направленные на создание условий, способствующих совершенствованию качества образования в данных учреждениях. Вместе с тем, существует необходимость осознания ряда проблем в законодательной базе, материальной, финансовой и кадровой обеспеченности для более четкого выстраивания работы по социальной адаптации несовершеннолетних, находящихся в местах лишения свободы.

Вельтищева Г.В.,
г. Екатеринбург

ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ: К ПРОБЛЕМЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ

Бизнес-образование - сравнительно новое для отечественной образовательной системы понятие, всецело связанное со становлением рыночной экономики. За свою официальную столетнюю историю этот вид профессионального обучения превратился в междисциплинарную область образовательной практики по передаче знаний и навыков для ведения предпринимательства и бизнеса. Несмотря на кажущуюся простоту, определить сущность бизнес-образования оказывается не так просто. Об этом явлении написано большое количество статей и книг, но лишь очень

небольшая доля из них ставит вопрос об институциональном статусе этого явления, и потому даже во многих научных работах осуществляется анализ прикладных аспектов, связанных с бизнес-образованием (направления развития бизнес-образования в России, его достоинства и недостатки, программы бизнес-образования, экономическая эффективность и др.), но при этом нет комплексного анализа сквозь призму институционального подхода.

За последние 10 лет по теме бизнес-образования в России было подготовлено более 25 диссертаций, преимущественно по социологии, экономике, педагогике. Чаще всего исследователи в них ограничиваются пониманием бизнес-образования как особого вида обучения управленцев, менеджеров, предпринимателей, и переходят к детальному анализу специфических вопросов этого вида образования.

Недостаточное внимание к методологическим вопросам бизнес-образования ведет к тому, что различные авторы относят к бизнес-образованию разные виды образовательной практики. Возникают трудности с классификацией организационных форм бизнес-образования, определением его социальных функций.

Я.И.Кузьминов и С.Р.Филонович пишут, что бизнес-образование – это профессиональное образование в области менеджмента [3, С.19–36]. Здесь образование рассматривается в рамках системного подхода как часть системы образования, профессионального, в частности. Такая позиция оправдана, но недостаточна. При таком понимании бизнес-образования, все его специфически-сущностные моменты сводятся к сферам образовательной деятельности, и остается размытым вопрос о границах бизнес-образования, причинах его зарождения, специфике субъектов образовательной деятельности, содержательной наполненности этой образовательной практики (иными словами, не вполне ясно какие новые виды обучения менеджеров и руководителей можно относить к бизнес-образованию, а какие – нет) и т.д.

А.А.Городнова рассматривает бизнес-образование как действенную форму «профессиональной адаптации специалистов и поддержания конкурентоспособности организации в быстроменяющихся условиях переходной экономики» [1, С.11]. Данное определение акцентирует внимание на роли бизнес-образования в обеспечении высокой конкурентоспособности организации через бизнес-обучение персонала. Данное определение оставляет «за кадром» цели и социальные функции бизнес-образования (кроме одной - адаптационной), потребности социальных групп, вступающих во взаимодействие в процессе образовательной деятельности, определяющих внутри и межинституциональные связи.

Е.В.Сорокина считает, что бизнес-образование – это образовательная деятельность по подготовке специалистов различных степеней квалификации, участвующих в организации и ведении многообразных видов хозяйственной деятельности в условиях рынка» [5, С.6]. Данное определение позволяет анализировать бизнес-образование в рамках деятельностного подхода. Кроме того, оно фиксирует социальную среду бизнес-образования, которое существует в условиях рыночной экономики, что, на наш взгляд, совершенно справедливо. Однако, специфика бизнес-обучения, его сущностные качества в этом определении не просматриваются. Определение не дает ответа на вопрос, кого учат, с какой целью, для удовлетворения каких запросов (потребностей).

Интересное и продуктивное определение дал бизнес-образованию Л.И.Евенко: «Бизнес-образование — это деятельность по профессиональному образованию и обучению людей, которые занимаются предпринимательством и/или участвуют в выполнении функций управления на предприятиях и в хозяйственных организациях, действующих в условиях рынка и ставящих своей главной целью получение прибыли» [2]. Ключевым моментом этого определения является то, что здесь рассмотрено предпринимательство как основной субъект образовательной деятельности. Выделяется особое направление деятельности - предпринимательство как

деятельность, направленная на получение прибыли, а бизнес-образование ориентировано на реализацию потребностей людей, занимающихся этой деятельностью.

По мнению О.В.Лавровой «в качестве становящегося социального института бизнес-образование представляет собой относительно устойчивый тип и форму социальной практики, посредством которой обеспечивается устойчивость социальной структуры общества, поскольку организуется подготовка деловых людей, способных на фоне риска и неопределенности управлять капиталом и организовать производство товаров и услуг с целью извлечения прибыли в рамках существующей деловой этики. [4, С.303]. В определении О.В.Лавровой четко фиксируются институциональные характеристики бизнес-образования: устойчивость соответствующей социальной практики, связи и отношения этого института с другими социальными структурами, формулируются цели бизнес-образования – подготовка деловых людей для управления бизнес-процессами для получения прибыли.

Все приведенные выше подходы к пониманию бизнес-образования содержат ценные идеи, которые могут быть использованы для его дальнейшего анализа. Важно понимать, что бизнес-образование не сводится к различным организационным формам бизнес-образовательных организаций и учреждений, занимающихся обучением, хотя это является одним из элементов процесса институционализации. Институт бизнес-образования включает в себя внутреннее взаимодействие социальных общностей (субъектов образовательной деятельности), а также систему связей с различными внешними сегментами социума, наличие устойчивых внутри и внеинституциональных легитимированных норм и правил поведения. Институт бизнес-образования характеризуется слаженной системой социальных функций, закрепленных предписаниями и оправдывающими существование данного института, наличием субъектов бизнес-образования (преподавателей, обучающихся, организаторов образовательного процесса и

др.). Появление бизнес-образования является результатом длительного генезиса институциональных и неинституционализированных форм обучения.

Анализ бизнес-образования позволил нам предложить следующее определение этого понятия. Бизнес-образование (субинститут - часть социального института образования) представляет собой устойчивую форму деятельности социальных общностей и учреждений, возникшую для удовлетворения потребности в воспроизводстве социальной общности предпринимательства, обусловленную повторяющимися и воспроизводимыми отношениями на основе легитимированных норм и правил для реализации передачи знаний, умений и коммуникаций с целью обеспечения экономических субъектов конкурентными преимуществами в условиях рыночной экономики ради извлечения прибыли и доходов.

Литература

1. Городнова А.А. Социокультурный механизм развития бизнес-образования в России. Дис... канд социол. наук. Нижний Новгород, 2005, 181 с., С.11
2. Евенко Л.И. Обучение в течении всей жизни и бизнес-образование: современные тенденции // Бизнес-образование, 1994, № 1
3. Кузьминов Я.И., Филонович С.Р. Бизнес-образование в России: состояние и перспективы (содержательно-институциональные аспекты) // Вопросы экономики, 2004, №1, С.19–36
4. Лаврова О.В. Становление института бизнес-образования в современных условиях. Дис... д-ра социол. наук. Саратов, 2001, 350 с., С.303
5. Сорокина Е.В. Роль государства в формировании и развитии рынка бизнес-образовательных услуг в России. Дис.. канд. экон наук, М., 2002, 215 с., С.6