

УДК 339.5

## НА ЧТО СТОИТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ИНОСТРАННЫМ КОМПАНИЯМ ПРИ ВЫХОДЕ НА РЫНОК КИТАЯ?

*Червякова Евгения Дмитриевна*

Студент-магистр 2 курса кафедры ИиИС ФТИ УрФУ, г. Екатеринбург

[evgenia.crv@mail.ru](mailto:evgenia.crv@mail.ru)

Цель данной работы – показать, какие инструменты в отношении защиты прав интеллектуальной собственности предпринимает Китай и с какими трудностями могут столкнуться иностранные компании при выходе на китайский рынок. Основным методом исследования является изучение отечественной и зарубежной литературы по тематике исследования. В конце статьи даны рекомендации по предотвращению нарушения прав интеллектуальной собственности.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, патентная деятельность, товарные знаки, Китай, Россия.

В современном мире роль интеллектуальной собственности непрерывно возрастает, а вопросы и перспективы, связанные с ней, обсуждаются не только на корпоративном, но и на государственном уровнях. Знания и информация становятся важнейшим двигателем мировой экономики. Инновации - это ключ к конкурентным преимуществам, особенно в глобальных цепочках создания стоимости, где успех зависит от предоставления товара или услуги, которые трудно воспроизводимы коммерческим конкурентом. Инновации простираются за пределы науки и техники, включая проектирование и маркетинг товаров и услуг. Apple – отличный пример компании, которая процветает благодаря инновационным технологиям, а также инновациям в области дизайна, брендинга и рыночной информации. И здесь стоит обратить внимание на то, что все их процессы и продукты являются интеллектуальной собственностью и находятся под защитой.

Под термином «интеллектуальная собственность» понимаются права, относящиеся к литературным, художественным, научным произведениям, исполнительской деятельности, изобретениям, научным открытиям,

промышленным образцам, товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям, коммерческим обозначениям. [1]

За последние годы в рамках своего динамичного экономического роста на мировом рынке Китай предпринял много важных шагов для обеспечения защиты интеллектуальной собственности. Целью экономики Китая является переход от недорогого, крупномасштабного производства товаров народного потребления к созданию собственных брендов с отечественными инновациями. Развитие внутренних инноваций поддерживается правительством посредством предоставления юридических и нормативных стимулов китайским компаниям для подачи патентных заявок.

Однако, защита прав интеллектуальной собственности на территории Китая может представлять определенные проблемы для зарубежных компаний. Несмотря на значительное улучшение системы регистрации и защиты интеллектуальной собственности в Китае, по-прежнему поступают сообщения от компаний, которые понесли коммерческие потери из-за проблем, возникающих на китайском рынке. К примеру, подделки товаров зарубежных компаний приводят к потере дохода примерно на 20 процентов, а потери от пиратства и контрафакции достигают 90 процентов для фильмов и программного обеспечения. Следует отметить, что в 2012 году в рамках целенаправленной борьбы с поддельной продукцией и нарушениями прав интеллектуальной собственности Министерством общественной безопасности Китая были предприняты эффективные меры по исполнению законов по защите прав интеллектуальной собственности, так называемые операции «быстрый меч». [2]

В России действует специализированная Федеральная служба по интеллектуальной собственности (также известна, как ФИПС или Роспатент), которая отвечает за охрану и защиту авторского права, а также следит за выполнением всех действующих законов и порядков. В Китае эти права находятся под защитой двух отдельных государственных органов: патенты находятся в ведении Государственного ведомства по интеллектуальной

собственности Китая, а товарные знаки находятся в ведении Министерства промышленности и торговли. [3]

Китайское законодательство выделяет три основных объекта интеллектуальной собственности: патенты, товарные знаки и объекты авторского права. Если производство зарубежной компании в Китае связано с изобретением и распространением технических новинок и технологий, то владельцам компании необходимо будет пройти процедуру регистрации собственного патента. В соответствии с законом о патентах, принятого в КНР, если заявитель патента является гражданином другой страны, осуществившим регистрацию своей компании в Китае, то при подаче патента ему также потребуется руководствоваться двусторонними отношениями между Китаем и родной страной заявителя. Период регистрации и экспертизы патентов в Китае может занять до шести лет, тогда как в России для этого же процесса обычно требуется от двух до трех лет. Тем не менее, Патентное бюро Китая старается стать самым результативным патентным бюро в мире. Статистика свидетельствует, что в среднем срок рассмотрения заявки на патентование изобретения сократится до 22 месяцев. В качестве инструмента, способствующего росту патентования, Государственное ведомство по интеллектуальной собственности Китая учредило тестовую программу совместно с Патентным бюро Японии под названием «Патентное шоссе». Благодаря данной программе появилась возможность уменьшить срок рассмотрения заявки, согласно Административным мерам по приоритетному рассмотрению заявок на патентование изобретений, если они относятся к техническим сферам: энергосбережение, защита окружающей среды, низкоуглеродистые технологии, биология, производство оборудования с широкими функциональными возможностями, новые виды энергии, новые виды материалов и прочее, или если они были изначально поданы на регистрацию в Китае, а затем на тех же основаниях – в другой стране. [2]

Патентными правами не могут быть защищены: научные открытия; правила и методы осуществления интеллектуальной деятельности; методы

диагностики и лечения болезней; различные породы животных и сорта растений; вещества, полученные путем ядерных превращений; образцы, которые в основном используются для маркировки очертания формы, цвета или сочетания этих двух факторов при печати. [4]

В Китае, как и в России, и в других странах континентальной Европы, действует принцип "регистрации" товарных знаков, тогда как в некоторых странах (США, Англия, Швейцария) действует принцип первого использования (право на товарный знак получает тот, кто первым его использовал). [3] В Китае человек, который первым подает заявку на товарный знак, обычно имеет приоритет перед предыдущим пользователем товарного знака. Именно поэтому зарубежным компаниям настоятельно рекомендуется как можно скорее подавать заявки на торговые знаки в Китае.

В отличие от патентов и торговых марок, объекты авторского права не требуют регистрации в целях их защиты. Законодательством предоставляется защита прав лицам – гражданам государств, имеющим отношение к международным конвенциям об авторском праве или двусторонним соглашениям, членом которых является Китай. Вместе с тем, правообладатель может в добровольном порядке зарегистрироваться в Национальном управлении по авторским правам КНР (China's National Copyright Administration - NCA) для установления очевидности права собственности, выполнив для этого соответствующие процедуры.

Иностранным предприятиям, желающим войти на рынок Китая или уже ведущим бизнес на территории Китая, следует обратить особое внимание на охрану секрета производства. Согласно статье 10 AUCL (Закон КНР о борьбе с недобросовестной конкуренцией (Закон AUCL), секретом производства является техническая и оперативная информация:

1. которая не является общедоступной;
2. которая способна принести ее обладателю экономическую выгоду, и имеет практическое применение;

3. а также в отношении которой правообладатель принял меры по сохранению ее конфиденциальности.

Доказывание нарушений права на секрет производства в Китае признают более сложным по сравнению с другими странами. Отчасти возможно потому, что прокуратура не находит нарушение секрета производства особо важным вопросом и не сильно заинтересована в его благополучном разрешении. В связи с этим, в первую очередь сами правообладатели должны предпринимать действия по защите своих прав. Во-первых, следует обязать сотрудников подписать соглашения о неразглашения конфиденциальной информации, а также провести беседы на тему защиты информации. Во-вторых, в условиях подписания договора с третьими лицами необходимо также подписывать соглашения, связанные с обязанностью соблюдения конфиденциальности и неразглашения информации. [4]

Подводя итог вышесказанному, хочется отметить, что несмотря на то, что Китай предлагает варианты защиты прав интеллектуальной собственности, иностранным компаниям настоятельно рекомендуется принять собственные меры предосторожности. Даже если правообладатель знаком с правилами, он должен проконсультироваться у эксперта перед тем, как выйти на рынок, поскольку законы постоянно меняются. При найме сотрудника компании следует иметь эффективные положения, связанные с интеллектуальной собственностью, и обучать своих сотрудников защите прав интеллектуальной собственности. Также рекомендуется иметь надежные методы физической защиты и уничтожения чертежей, документов, планов и образцов. Кроме того, для обеспечения защиты необходимы оценки рисков и тщательная проверка деловых партнеров, а также использование четких и хорошо составленных договоров. Поскольку личные отношения очень важны в китайском деловом мире, рекомендуется установить хорошие отношения с соответствующими организациями и органами.

### **Список литературы**

1. Учредительные документы ВОИС. URL:  
[https://ru.wikipedia.org/wiki/Интеллектуальная\\_собственность](https://ru.wikipedia.org/wiki/Интеллектуальная_собственность)
2. Публикация Корпус Права. URL:  
<http://www.korpusprava.com/ru/publications/analytics/novoe-v-zashite-intellektualnoy-sobstvennosti-v-kitae-v-2012-g.html>
3. Australian Government. Protecting intellectual property rights in China: an introductory guide.
4. Центр интеллектуальной собственности «Сколково». План действий по охране интеллектуальной собственности в Китае.

**Evgeniia Cherviakova** - Innovation and Intellectual Property Department, Institute of Physics and Technology, Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia,  
[evgenia.crv@mail.ru](mailto:evgenia.crv@mail.ru)

### **WHAT ISSUES SHOULD FOREIGN COMPANIES PAY ATTENTION TO WHEN ENTERING THE CHINESE MARKET?**

The purpose of this work is to show, what tools China is taking to protect intellectual property rights and what issues foreign companies may face entering the Chinese market. The main research method is the study of domestic and foreign literature on the subject of research. At the end of the article, recommendations for preventing the intellectual property infringement are given.

**Keywords:** intellectual property, patenting, trademarks, China, Russia.

#### **References:**

1. Uchreditel'nye dokumenty VOIS. URL:  
[https://ru.wikipedia.org/wiki/Интеллектуальная\\_собственность](https://ru.wikipedia.org/wiki/Интеллектуальная_собственность)
2. Publikacija Korpus Prava. URL:  
<http://www.korpusprava.com/ru/publications/analytics/novoe-v-zashite-intellektualnoy-sobstvennosti-v-kitae-v-2012-g.html>
3. Australian Government. Protecting intellectual property rights in China: an introductory guide.
4. Centr intellektual'noj sobstvennosti «Skolkovo». Plan dejstvij po ohrane intellektual'noj sobstvennosti v Kitae.