

ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ ПО СОЦИОЛОГИИ И ИСТОРИИ: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ ДЕФИЦИТА В РУНЕТЕ

ONLINE EDUCATION IN SOCIOLOGY AND HISTORY: CAUSES AND CONSEQUENCES OF DEFICIT IN RUNET

К.В. Кузьмин, Л.Е. Петрова

K.V. Kuzmin, L.E. Petrova

kuzmin@usma.ru, docentpetrova@gmail.com

УГМУ, УрГПУ

г. Екатеринбург

Недостаточно развитый рынок онлайн-образования в России включает МООС и другие образовательные ресурсы по социологии и истории, однако их количество явно мало с учетом мировоззренческой функции социологии и истории. История активнее представлена на русскоязычных образовательных платформах. У социологии есть специализированная – ФОМлабс. Чем больше российских граждан будут учиться в интернете истории и социологии, тем выше будет сформирован уровень критического мышления, гражданской культуры.

Ключевые слова: МООС, преподавание истории и социологии, мировоззренческая функция социально-гуманитарных наук.

Underdeveloped market of online education in Russia includes MOOC and other educational resources on sociology and history, but, considering the ideological function of sociology and history, the number of them is very small. History is represented more by the Russian educational platforms. Sociologists have a specialized one – FOMlabs. The more Russian citizens learn history and sociology on the internet, the more the level of critical thinking and civic culture increases.

Keywords: MOOC, teaching of history and sociology, ideological function of social sciences and humanities.

Современное образование (как общее, так и профессиональное) невозможно представить себе без цифрового компонента. Как справедливо

отметил М. Кастельс, все, что окружает нас сегодня, это гибрид реального и виртуального. Социальная реальность умножается, если во время аудиторной лекции студенты комментируют занятие в социальных сетях, а во время семинара или экзамена ищут онлайн правильные ответы. Интернет делает современные социальные отношения, с одной стороны, более сложными (множественные идентичности, бремя выбора информации, эффект цифрового неравенства и пр.), с другой – сокращает издержки для достижения почти любых целей, в том числе образовательных. Раньше библиотека была тихим местом из-за правил поведения в ней, а сегодня еще и потому, что там так мало читателей. Студенты почти полностью используют для образования цифровой контент, и вернуть их к бумажному учебнику или журналу трудно, да и не нужно. Интернет – дружественная среда для молодежи, среднего класса, школьников. И в этом тоже проявляется гибридность реального и виртуального. В интернете свое особое общество, а реальные люди и отношения с ними человек выстраивает с учетом опыта цифровой коммуникации.

Обучение в Интернете востребовано как для школьников (показательно, что рынок онлайн-репетиторства растет), для студентов («догнать» образовательную программу или получить дополнительные курсы), для взрослых (причины: занятость, требования работодателей, конкуренция на рынке труда и пр.). Важно, что онлайн-курсы представлены как в сегменте профессионального образования, так и для достижения личных целей – формирования общей культуры, поиска дополнительных ресурсов для самоидентификации и пр. С этой точки зрения наличие и эффективное функционирование онлайн-курсов по общественным, социально-гуманитарным научным и учебным дисциплинам решает сразу две задачи:

- 1) профессиональная подготовка (интегрированная в основную образовательную программу);
- 2) самообразование без конвертации «в диплом».

Конечно, на цель повышения общего образовательного уровня, развития интересов работают все дисциплины – и естественно-технические, и гуманитарные. Но особенность самообразования в области социологии и истории заключается в мировоззренческой функции этих наук, возможности на основе полученных знаний формировать гражданственность, социальную ответственность, грамотно планировать жизненные карьеры (профессиональную, семейную), вырабатывать критическое мышление и пр. И это гипотетически указывает на потенциальный спрос именно этих, важных для повседневной жизни, дисциплин, следовательно, на наличие онлайн-образовательных ресурсов по социологии и истории.

Статус социологии и истории в российском высшем профессиональном образовании различен. Если история является обязательной для изучения (входит в федеральный компонент ФГОС), то социология – нет. Но есть и другой показатель: в России 58 % студентов получают профессиональное образование в сфере бизнеса, права, социальных наук и сферы обслуживания. Значит, потенциальный спрос на онлайн-курсы по общественным наукам должен быть большой. Однако, как показывает наш анализ, это не так. Философия,

социология, история весьма слабо представлены как образовательные ресурсы в интернете, гораздо больше курсов по экономике, менеджменту и пр.

Ниже представлен количественный анализ самых известных русскоязычных онлайн-образовательных ресурсов в сравнительной перспективе. На Coursera учится всего 3 % студентов из России, и одна из причин – малая доля россиян с активным английским языком. Поэтому весьма актуальны именно рунетовские MOOC, которые мы и описываем.

Новый и весьма качественный ресурс для самообразования – Arzamas¹. В настоящий момент там выложено немного курсов, но каждый из них представлен целой подборкой материалов: эпизоды + материалы для изучения. Все курсы на «Арзамасе» в той или иной мере относятся к онлайн-образованию по истории – каждый историчен. Прямо на историческое образование работают «История дендизма», «Преступление и наказание в Средние века», «Греческий проект Екатерины Великой», «Исторические подделки и подлинники», «Генеалогия русского патриотизма», «Несоветская философия в СССР». На цели образования в области социологии все курсы «Арзамаса» также косвенно работают, но раздела «Социология» нет, а есть только «Антропология». Актуальное, современное общество узнать нельзя, влиять на свою повседневность трудно.

«Постнаука»² – интернет-проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. Как указывают создатели, «мы не пересказываем научные теории и идеи – мы даем ученым возможность говорить о своих исследованиях от первого лица». В каталоге – 15 научных дисциплин, всего материалов – 2 604. В разделе «История» – 412 материалов, «Социология» – 215. Формат «Постнауки» весьма грамотен – 20-минутные ролики по узкой теме. Как раз то, что нужно современному занятому человеку. Представляется, что ресурсы «Постнауки» (это не MOOC) могут быть актуальными как для студентов вузов, так и для всех, кто повышает свой образовательный уровень в режиме самоподготовки.

Лекториум – академический образовательный проект, развивающий два направления: 1. Медиатека – коллекция видеолекций лучших лекторов России. 2. MOOC – онлайн-курсы нового поколения³. Материалы (лекции, выступления) по истории – 159, по истории России – 5. MOOC всего 15, из них один – «История ЭВМ и программирования».

«Универсариум» – онлайн-платформа, которая позиционирует себя как русскоязычная «Курсера»: миссия проекта – «предоставить возможность получения качественного образования от лучших российских преподавателей и ведущих университетов для миллионов российских граждан. Цель проекта – создание сетевой межуниверситетской площадки, обеспечивающей бесплатную энциклопедическую предпрофильную подготовку и целевое профильное обучение конечных потребителей образовательной услуги, обеспечение доминирования в электронной части российского образовательного

¹ <http://arzamas.academy/>

² <http://postnauka.ru/>

³ <https://www.lektorium.tv/>

пространства ведущих российских университетов с целью формирования и сохранения думающих и заинтересованных кадров для российской промышленности и экономики»¹. Всего 63 курса, из них 4 относятся к истории («Российский военный флот в войне с Японией 1904–1905 гг.», «Археология кочевых империй», «История русского театра как история России», «Россия в эпоху революционных потрясений»). По социологии курсов нет, хотя некоторые социологически окрашены. Например, «Прочти свой город», который ставит целью «читать города, исследовать их гипертекстовое пространство, отыскать на своей улице что-то уникальное и суметь рассказать об этом... Любой город, любая деревня и село – это уникальный организм, история которого, прежде всего, в жизни его жителей». Но этот курс скорее популярный и вряд ли будет востребован в профессиональном образовании.

«ФОМ-Лабс»² – это научно-просветительская программа Фонда «Общественное мнение», открытая в 2014 году. Организаторы предлагают «активным неравнодушным людям расширить свои представления о социальном знании, способах его получения и демонстрации», особо подчеркивая, что между социологией и искусством существует тонкая грань: результаты социологических исследований могут быть представлены при помощи фотоистории, документальной пьесы, арт-выставки или журналистского репортажа. Значительный интерес для изучающих социологию представляют такие курсы: «Исследования в городе: оптика наблюдателя», проект «Невидимая страна», кино клуб «Современно», «Основы фотодокументалистики», «Документальный театр как исследование». Поскольку платформа социологическая, конечно, нет курсов по истории, даже по истории социологии, поскольку ресурс направлен в основном на «ремесленную» сторону социологической профессии (сбор, анализ, обработку информации).

Таким образом, очевидно, что если на образовательной онлайн-платформе есть гуманитарная проблематика, то истории больше, чем социологии, а в целом социально-гуманитарная проблематика представлена недостаточно. Имеется целый ряд причин, которые объясняют такую ситуацию.

1. При сравнении интереса россиян к истории и социологии последняя явно проигрывает. Мы видели это на примере онлайн-платформ, а подтверждением является и предложение книг в известных интернет-магазинах. Так, на OZON в разделе «Общественные и гуманитарные науки» всего 1 955 140 книг, из них относятся к истории 1 458 990, к социологии – 314 634. Интернет-магазин «Лабиринт» предлагает 5 517 книг по истории и лишь 414 по социологии и обществознанию. Россияне интересуются историей, а книг по социологии не читают, что косвенно свидетельствует об их неверии в возможности повлиять на свой социальный статус, изменить социальные взаимоотношения, повлиять на актуальное общество.

¹ <http://universarium.org/#/>

² <http://fom.ru/special/fom-labs.html>

2. Причиной недостаточной представленности гуманитарных курсов является трудность автоматизированной проверки знаний обучающихся. Не так легко сделать хороший тест по истории, не говоря уже о социологии. Не случайно дебаты вокруг ЕГЭ по социально-гуманитарным дисциплинам привели к частичному отказу от полной стандартизации ответов. Но МООС – другое дело. С учетом потенциальной аудитории в миллион слушателей и установки на автоматическую проверку эссе как метод контроля знаний не включить. Кстати, на «Курсере» тоже мало курсов по социально-гуманитарной проблематике: чаще всего онлайн-студенты там изучают точные науки (30 %), искусство и гуманитарные науки (28 %), информационные технологии (23 %), бизнес-курсы (13 %), математику (6 %). Поскольку социально-гуманитарные дисциплины объединены в классификации с искусством, предстоит проверить гипотезу о том, что искусства там больше. Всего в разделе «Общественные науки» – 171 курс.
3. МООС – это либо аутсорсинг «компьютерного труда», либо высокий уровень информационно-коммуникационной культуры преподавателя, а гуманитарии и обществоведы не всегда облают таковой. И это негативно влияет на представленность образовательных ресурсов этих наук, в том числе это касается истории и социологии.
4. Следует также учитывать и то, что предлагается читателю и пользователю-обывателю под «историческим соусом»: серьезные исследования издаются микроскопическим тиражом, а полки ломятся от конъюнктурных книжек, рассчитанных на потребу дня. Такая «история» хорошо продается. Социологию же «продать» трудно, потому что пока есть только научная. Но преимущественно она неудобоварима для «бытового» использования.