

## СОДЕРЖАНИЕ:

### КУЛЬТУРА В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

<i>Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т.</i>	ИДЕИ Л.Н. КОГАНА О РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ И СОВРЕМЕННАЯ СОЦИОЛОГИЯ	<b>4</b>
<i>Романова К.С.</i>	АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО СУЩЕСТВОВАНИЯ	<b>7</b>
<i>Михеева Е.М.</i>	МИР ЧЕЛОВЕКА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ РЕАЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА	<b>10</b>
<i>Жильцова Е.А.</i>	ПРОБЛЕМА КУЛЬТУРЫ В ФИЛОСОФИИ Ф. НИЦШЕ	<b>13</b>
<i>Богомолов В.О.</i>	ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	<b>14</b>
<i>Хорошкевич Н.Г.</i>	К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ С ПОЗИЦИЙ РИСКА	<b>17</b>
<i>Чернышева А. В</i>	СООТНОШЕНИЕ ЭЛИТАРНОЙ И МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ЭПОХУ ПОСТМОДЕРНА	<b>18</b>
<i>Скульмовская Л.Г.</i>	КУЛЬТУРА ПОВСЕДНЕВНОСТИ: СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ	<b>20</b>
<i>Нализко Н.А.</i>	СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО: СООТНОШЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ И ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ	<b>22</b>
<i>Нархова Е.Н., Полухина М.В.</i>	АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ	<b>24</b>
<i>Самкова И.А.</i>	ТЕНДЕНЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ	<b>27</b>
<i>Захарян Т.Б.</i>	НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ	<b>29</b>
<i>Дерябин Ю.И., Дерябина В.А.</i>	ВОЗМОЖНОСТИ АНАЛИЗА МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ФЕНОМЕНА	<b>30</b>
<i>Глинкин А.В.</i>	НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА И ТРАДИЦИИ	<b>32</b>
<i>Грунт Е.В., Лымарь А. Н.</i>	ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	<b>35</b>
<i>Брагина О.В.</i>	ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ	<b>37</b>
<i>Брагина О.В.</i>	СПЕЦИФИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ	<b>39</b>
<i>Адаховская Е.А.</i>	ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПОСЕЩЕНИЕ НОЧНЫХ КЛУБОВ	<b>42</b>
<i>Колчинская В.Ю.</i>	ФУНКЦИИ МУЗЫКАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	<b>44</b>
<i>Перина Е.И.</i>	ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРАКТИКА	<b>45</b>
<i>Лаврова А. Г.</i>	УТОПИЯ И УТОПИЧЕСКИЕ КОМПОНЕНТЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	<b>50</b>
<i>Терецук Е.А.</i>	МИССИЯ И ЦЕЛИ ОРГАНОВ ГОССЛУЖБЫ КАК ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	<b>53</b>
<i>Шедий М.В.</i>	ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА СЛУЖЕБНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЧИНОВНИКОВ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ	<b>55</b>
<i>Власова Е.Ф.</i>	МЕХАНИЗМЫ ПЕРЕДАЧИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	<b>57</b>
<i>Белова Л.И.</i>	ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ	<b>60</b>

	КУЛЬТУРЫ УНИВЕРСИТЕТА	
<i>Кнор С.Ю.</i>	ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ	<b>62</b>
<i>Хрущев О.В.</i>	ИНФОРМАЦИЯ КАК ЯВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ	<b>64</b>
<i>Семухин О.А.</i>	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СОЦИУМА ПО ДВУМЕРНОЙ ШКАЛЕ	<b>67</b>
<i>Попкова О.Е.</i>	СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	<b>69</b>
<i>Разинский Г.В.</i>	СЕМЬЯ, КУЛЬТУРА И ДОСУГ: ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ГРУПП РАЗНОНАПРАВЛЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ	<b>71</b>
<i>Меренков А.В.</i>	МУЖЧИНА И ЖЕНЩИНА: ЭНЕРГИЯ СЕКСУАЛЬНОСТИ И ВЛАСТИ	<b>73</b>
<i>Зорина Л. В.</i>	ТЕЛО-ФЕТИШ В ЛОГИКЕ РАЗЛИЧИЯ	<b>75</b>
<i>Зорина Л. В.</i>	ТЕЛО И ЭМОЦИИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ	<b>77</b>
<i>Самарина И.С.</i>	ЦЕННОСТИ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КАК КЛЮЧЕВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЛИЧНОСТИ	<b>79</b>
<i>Захаров В.Г.</i>	РЕКЛАМНАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ	<b>81</b>
<i>Якушина Н.В.</i>	СУБКУЛЬТУРА СЕТИ ИНТЕРНЕТ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ	<b>84</b>
<i>Белоусова А. А.</i>	КОММУНИКАТИВНЫЕ СТИЛИ И СУБКУЛЬТУРЫ КАК ПАРАМЕТРЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ АМЕРИКАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ	<b>86</b>
<i>Гаук А.В.</i>	РОЛЬ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА В ПРОЦЕССЕ ПРИБЛИЖЕНИЯ К СУБКУЛЬТУРЕ	<b>89</b>
<i>Шапко И.В., Шалавина Ю.В.</i>	«НЕТ ДОРОГЕ ОКОНЧАНИЯ...» (АВТОСТОП: ПОПЫТКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА)	<b>91</b>
<i>Амосов А.М., Копалова О.С.</i>	РОЛЕВАЯ ИГРА КАК ЭЛЕМЕНТ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ	<b>94</b>
<i>Васильев Н.Г.</i>	МИФОЛОГЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МАССОВОГО СОЗНАНИЯ В ВОСПРИЯТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОТАЛИТАРНЫХ СЕКТ	<b>97</b>
<i>Дерябина О.Н.</i>	МЕСТО РЕЛИГИИ В ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЯХ СТУДЕНТОВ	<b>99</b>
<i>Попов Д.С.</i>	КОМПЬЮТЕР В СИСТЕМЕ ВЕЩЕЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ	<b>102</b>
<i>Вассерман Ю.М.</i>	ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ МОДЕРНИЗИРОВАННОСТИ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ НА СТРУКТУРУ ИХ ЗАНЯТИЙ В СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ	<b>104</b>
<i>Руденкин В. Н.</i>	ИСТОКИ ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА В РОССИИ	<b>107</b>

## КУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И СОВРЕМЕННЫЙ МИР

<i>Сидоренко И. А.</i>	НАЦИОНАЛЬНО – КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО РОССИИ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ	<b>111</b>
<i>Левина-Краммер Е.А.</i>	«КУЛЬТУРНАЯ» И «ЭТНИЧЕСКАЯ» ИДЕНТИЧНОСТИ КАК КАТЕГОРИИ СОЦИАЛЬНОЙ НАУКИ	<b>114</b>
<i>Русских Л. В.</i>	ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	<b>116</b>
<i>Кольцова А.М.</i>	ПРОБЛЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ СКВОЗЬ ОБЪЕКТИВ ФОТОКАМЕРЫ	<b>118</b>

<i>Сомсикова О.А.</i>	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ И КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	121
<i>Комадорова И.В., Бондаренко И.В.</i>	МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУЛЬТУРЫ И ИНДИВИДА	123
<i>Амбарова П.А.</i>	РУССКАЯ КОЛОНИЗАЦИЯ УРАЛА: СПОСОБЫ ОСВОЕНИЯ И МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ	126
<i>Пестова Г. А.</i>	МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ АНАЛИЗА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКИ ЭТНОПРОЦЕССОВ НА СЕВЕРЕ РОССИИ	129
<i>Слободяник Л.С.</i>	ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ РОССИЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ: КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ	132
<i>Мустафин А. А.</i>	К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	135
<i>Беляева Л.А., Самкова В.А.</i>	КУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	137
<i>Семухина Е.В.</i>	КУЛЬТУРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МНОГОУРОВНЕВОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В ВУЗЕ	140
<i>Попова Н.Г.</i>	СПЕЦИФИКА МЕЖЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК ПРОЦЕССА ОБЩЕНИЯ	143

### СОЦИОЛОГИЯ ИСКУССТВА

<i>Кардапольцева В.Н.</i>	ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПОЛЯ ИСКУССТВА В КОНТЕКСТЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТЕОРИЙ НАЧАЛА XX ВЕКА	146
<i>Мочалова Н.Ю.</i>	МАССОВОЕ ИСКУССТВО КАК УНИВЕРСАЛЬНОЕ СРЕДСТВО КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ	149
<i>Хохлова Л. В.</i>	ФИЛОСОФИЯ КАК АРТЕФАКТ КУЛЬТУРЫ	151
<i>Черновская М.С.</i>	СОЦИОЛОГИЯ ЛИТЕРАТУРЫ В ЕВРОПЕЙСКОЙ ТРАДИЦИИ	153
<i>Щермет А.Н.</i>	УРОКИ ИСТОРИИ СОЦИОЛОГИИ КИНО В РОССИИ: ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ	156
<i>Муракаева Н.Р.</i>	ФЕНОМЕН ОДИНОКОГО МАТЕРИНСТВА В СОВЕТСКОМ КИНО	159
<i>Дьяченко И.В.</i>	РЕКЛАМА КИНО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН	161
<i>Самарина И.С.</i>	ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА И ТЕЛЕВИДЕНИЯ	165
<i>Путяткина И. А.</i>	ВЛИЯНИЕ СМИ НА КУЛЬТУРУ РЕГИОНА	167
<i>Орлова И.П.</i>	АУДИТОРИЯ СМИ: ЗРИТЕЛИ И ПОТРЕБИТЕЛИ	170
<i>Ретюнская А., Нархова Е.Н.</i>	ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОЙ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИИ	171
<i>Лебедева К.Г.</i>	К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ВЫСТАВКИ	174

### МОЛОДЕЖЬ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

<i>Удальцова М.В.</i>	МОЛОДЕЖЬ КАК АГРЕГИРОВАННЫЙ СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	177
<i>Клепалова Н.В.</i>	МОЛОДЕЖЬ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ	179
<i>Лебедева Е., Родионова Л.</i>	МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА	181
<i>Жигарь О.В.</i>	ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	184
<i>Комарова Н.С.</i>	МОЛОДЕЖЬ И МИГРАЦИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ	186

	<b>СОЦИАЛЬНОГО РАССЛОЕНИЯ ВО ФРАНЦИИ</b>	
<i>Степанова В.Б.</i>	ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА И СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ ПЕРМСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	<b>188</b>
<i>Чуканова Т.В.</i>	РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ	<b>191</b>
<i>Черкасова А.</i>	ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЯ	<b>193</b>
<i>Криницкий А.Я.</i>	«ПОЛИТИЧЕСКОЕ» И «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ» В ОРИЕНТАЦИЯХ МОЛОДЕЖИ: МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ	<b>196</b>
<i>Вараксина Н.В.</i>	СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ	<b>199</b>
<i>Старунова Ю.В.</i>	МАГИЯ В СОЗНАНИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	<b>202</b>
<i>Мудрецова Н.П.</i>	ОСОБЕННОСТИ ОБЪЕДИНЕНИЙ РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ РЕГИОНА	<b>205</b>
<i>Талалаева Г.В., Сухинина О.О.</i>	МИГРАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ПО ДАННЫМ ВКЛЮЧЕННОГО НАБЛЮДЕНИЯ	<b>207</b>
<i>Бочкарёва Т. В.</i>	ДОСУГОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	<b>210</b>
<i>Круглов Ю.Н.</i>	ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ У СТУДЕНТОВ - МЕДИКОВ	<b>212</b>
<i>Паначев В.Д.</i>	ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА	<b>214</b>
<i>Порядин М.Е., Шкурин Д.В.</i>	ИЛЛЮСТРАЦИЯ ПРОЦЕССА УТОЧНЕНИЯ МОДЕЛИ «ВОЗДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОКРУЖЕНИЯ» НА ПРИМЕРЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК В СРЕДЕ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ Г.МУРАВЛЕНКО	<b>216</b>
<i>Абрамова С.Б.</i>	ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	<b>219</b>
<i>Мишина О.К.</i>	СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТУДЕНЧЕСТВА ВУЗОВ	<b>222</b>
<i>Константинова Е.Б.</i>	ТИПОЛОГИЯ ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЙ МОЛОДЕЖИ	<b>224</b>
<i>Анфалова И.В.</i>	ВЛИЯНИЕ ШКОЛЫ НА СОЦИАЛЬНУЮ АДАПТАЦИЮ ПОДРОСТКОВ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ	<b>229</b>