

тот, кто мог бы ежедневно зарабатывать по десять шиллингов и тем не менее полдня гуляет или лентяйничает дома, должен – если он расходует на себя всего только шесть пенсов – учесть не только этот расход, но считать, что он истратил или, вернее, выбросил сверх того еще пять шиллингов» [5]. Мы видим, что социолог пытается перенести принцип рационализма, действовавший в труде, и на досуг.

Таким образом, проблема свободного времени актуализируется в XIX в., но преимущественно рассматривается как вторичная по отношению к труду. Досуговая деятельность рассматривается через призму общественной морали, норм, правил и рационального действия.

Литература

1. Спенсер Г. Опыты научные, политические и философские. (Пер с английского М.В. Козлов под ред. Я.А. рубакина). Том 3. <<http://lib.ru/FILOSOF/15>> (15 мая 2008)
2. Там же. - <<http://lib.ru/FILOSOF/15>>
3. Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем./Сост., общ. Ред. И послесл. Ю.Н. Давыдова; Предисл. П.П. Гайдено. – М.: Прогресс, 1990. – С. 603.
4. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда // Западно-европейская социология 19-начала 20 веков. – М., 1996. –С. 301.
5. Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем./Сост., общ. Ред. И послесл. Ю.Н. Давыдова; Предисл. П.П. Гайдено. – С. 71.

Попов Д.С.,
г. Екатеринбург

ПОВСЕДНЕВНАЯ РЕФЛЕКСИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

В условиях динамично развивающейся системы информационно коммуникационных технологий роль сети Интернет значительно возрастает в

современных общественных процессах. Данная тенденция характерна для развитых в технологическом ключе стран, в частности, во Франции, в 2007 году, на уровне правительства была оформлена идея о всеобщей Интернализации населения, а доступ к ресурсам сети признан одним из стратегических аспектов деятельности государства. Для России, где процесс информатизации идет более медленными темпами, сеть также начинает, становится весомым фактором в различных социальных процессах [1].

По данным ФОМ осенью 2010 года объем Интернет-аудитории в России составил: 46,5 млн. Человек, что составляет примерно 40% от взрослого населения. При этом к активной части аудитории, выходящей в Сеть хотя бы раз за сутки, можно отнести 32 млн. человек.

Очевидно, что современный Интернет предоставляет широчайший спектр видов деятельности, начиная от решения коммуникативных задач в рамках профессиональной деятельности, заканчивая возможностями разносторонней реализации досуга. Следует отметить, что современные технологии, представленные в сети, прежде всего, на уровне программного обеспечения дает рядовому индивиду значительно больше возможностей для получения информации, коммуникации и даже самореализации.

Основным техническим аспектом является появление «Веб 2.0». Само название «Веб 2.0» принято связывать со статьей «Tim O'Reilly — What Is Web 2.0» от 30 сентября 2005 года, впервые опубликованной на русском языке в журнале «Компьютерра» (№ 37 (609) и 38 (610) от 14 и 19 октября 2005 года соответственно. Согласно определению Тима О'Рейли Веб 2.0 - методика проектирования систем, которые путём учета сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются.

В методологическом плане мы имеем дело с огромным количеством неспровоцированных документов, представленных в виде «тем», авторских сообщений обсуждаемых на форумах различной семантической ориентации, а если говорить о Веб 2.0, то записей в виртуальных дневниках, блогах (от англ. сокращения web log – сетевой журнал).

По данным Поиска по блогам Яндекса на весну 2009, в русскоязычной блогосфере приходится 7,4 миллиона блогов: 6,9 миллионов личных дневников и более полумиллиона сообществ. Примечательно, что типичным блогером является — москвичка 22 лет. У неё 18 друзей (13 из них — взаимные), она участвует в 10 сообществах и ведёт свой блог уже год и десять месяцев [2].

Видимо, эта девушка-блоггер ведет свой дневник на LiveInternet или на Diary.ru — среднестатистические блоггеры с этих хостингов очень на нее похожи, хотя и чуть моложе — им 20—21 год. Средний пользователь Ya.ru или LiveJournal, возможно, с ней даже не знаком — это мужчина, и ему двадцать шесть лет.

Каждый день блоггеры создают около миллиона записей на русском языке — около 300 тысяч постов и около 700 тысяч комментариев.

Особенность современных социально-экономических и политических процессов выражается в «отвертикаливании» власти, особенно в контексте цензуры вещания федеральных СМИ, а шаблонный выпуск новостей все больше становится похожим на новости эпохи СССР. Известный отечественный журналист, автор и ведущий Леонид Парфенов, произнес на церемонии вручения премии имени Владислава Листьева речь, в которой заявил, что российское телевидение полностью утратило способность объективно информировать о ситуации в стране и занимается лишь обслуживанием власти: «нынешние телевизионные новости "это не новости, а старости", а информация - "не информация вовсе, а властный пиар или антипиар" [3].

В данных условиях Интернет сообщества, как сообщества на уровне форумов, так и блоггерские сообщества становятся основным информационным «рупором», осуществляя актуальную рефлексию общественных процессов и значимых событий.

Известный журналист Ю. Латынина в своей передаче «Код доступа» на радио «Эхо Москвы», на наш взгляд очень точно охарактеризовала

данную тенденцию: «И, вот, мы видим, как интернет на наших глазах становится генератором не комментариев, а новостей» [4].

В период существования советского союза распространенной формой повседневной рефлексии социальных процессов, особенно политических событий и деятельности политических персоналий являлся анекдот. Несомненно, анекдоты и сейчас несут определенную рефлексивность, однако, мы можем наблюдать новую форму «общественного мнения», схожую с анекдотом – «демотиваторы».

Демотиватор представляет собой графическое изображение с текстовым комментарием, содержательно характеризующее актуальные общественные процессы, что представляется нам классическим примером гипермедийности сознания в информационном обществе [5].

На наш взгляд исследование данного феномена мультимедийной рефлексии социальных процессов в информационном обществе представляется возможным как в рамках количественной, так и качественной исследовательской стратегии, а особенно актуальным, на наш взгляд, является применение в данном случае подходов визуальной социологии.

Резюмируя вышесказанное можно выделить три основных способа повседневной рефлексии социальных процессов, поддающихся социологическому анализу с помощью сети интернет:

1. Коммуникация на форумах;
2. Отдельные блоги и блоггерские сообщества;
3. Мультимедийная рефлексия в виде «демотиваторов».

Литература

1. Новый выпуск бюллетеня «Интернет в России. Осень 2010»
http://bd.fom.ru/report/cat/smi/smi_int/pressr_151210
2. Блогосфера Рунета
http://company.yandex.ru/facts/researches/ya_blogosphere_2009.xml#2

3. Видео фрагмент выступления Л. Парфенова на вручении премии Владислава Листьева 25.11.2010 года
<http://www.youtube.com/watch?v=QK1UiNRgbos&feature=share>
4. Стенограмма радиопередачи «Код доступа» от 11.09.2010 года
<http://www.echo.msk.ru/programs/code/709678-echo/>
5. Маклюэн М. «Галактика Гутенберга» 2005

Разин А.А., Кучуганова Е.В.,

г. Ижевск

КУЛЬТУРА: ИСТИННАЯ И МНИМАЯ

Глубокое разочарование в путях нашей западной цивилизации, столь великой по материальной культуре и столь жалкой во многом по культуре духовной – мы это жестоко познали среди бойни народов и в кровавой разрухе.

С.Ф. Ольденбург

Нами овладела, как чума, ужасающая мания европеизации. Чужую медь принимаем за золото, а своё золото затаптываем в грязь. Когда человек начинает стыдиться своих предков – это конец.

Свами Вивекананда

Что такое культура? Категория «культура» не безразмерный мешок, в который можно класть всё, что взбредёт в голову. Культура есть человекотворчество, она способствует становлению стержня личности, упорядочивающего поведение, образ жизни и образ мыслей человека. В узком смысле слова, культура – это: а) традиции (то, что воспроизводится, возделывается); б) то, что возвышает человека.