

Таким образом, мы видим, что для трансформации ритуальной фразы в реальное действие необходимо наличие неких акторов, Л.Н. Гумилев называет их пассионариями. «Именно такие безымянные пассионарии представляют собой самый важный элемент в этногенезе. Действуя не столько силой, сколько личным примером, воодушевлением, а не подчинением, они являют окружающим новые стереотипы поведения, понуждают массу людей выполнять совершенно необходимую насущную работу» [3]. Что здесь первично – стереотипы поведения, или действия акторов? Возможно, этот вопрос надо отнести к философским, не имеющим однозначного ответа, хотя на мой взгляд первична культура, задающая стереотипы социального поведения.

Литература

1. Гумилев Л.Н. От Руси к России: очерки этнической истории / Гумилев Л.Н. Послесл. С.Б. Лаврова. – М.: Экспресс, 1992. – 336 с., С. 230.
2. Гумилев Л.Н. Цит. соч. С. 231.
3. Гумилев Л.Н. Цит. соч. С. 231.

Куликов Е.М.,
г. Краснодар

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СЛУХОВ В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ (НА ПРИМЕРЕ СЛУХОВ ОБ УГРОЗЕ ТЕРАКТОВ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В СЕНТЯБРЕ 2010 Г.)

В современном информационном обществе важное место занимает глобальная сеть Интернет. С каждым годом увеличивается численность ее аудитории, упрощаются формы и способы подключения к Интернету. В сети Интернет коммуникация часто выглядит неперсонализированной, обезличенной, соответственно, у части пользователей появляется соблазн

передачи сообщений, носящих недостаточно достоверный, а иногда и откровенно ложный характер [1].

Проблема эффективного противодействия слухам особенно актуальна для государственных управленческих структур, администраций городов, районов, субъектов РФ. Это еще раз доказали события сентября 2010 г., произошедшие в Краснодарском крае накануне празднования Дня города в Краснодаре, Армавире. Известно, что слухи о готовящихся терактах начали распространяться в Армавире, одном из крупнейших городов Краснодарского края в середине сентября 2010 г. Среди распространяемых слухов была история о том, что в городском парке Армавира якобы был найден гроб с гвоздиками и запиской о том, что число жертв в День города будет равным числу цветов. Затем волна паники перекинулась на Краснодар, причем слова о «гробе с гвоздиками» повторялись почти дословно [2].

Массовое распространение слухов об угрозе терактов спровоцировало панику среди части населения. Наиболее впечатлительные стали вести затворнический образ жизни, отказались от участия в праздничных мероприятиях, впали в депрессию. Естественно, правоохранительные органы и административные структуры были вынуждены работать в чрезвычайном режиме, учитывая состояние многих людей.

Нами в октябре-ноябре 2010 г. было проведено методически ориентированное исследование, направленное на апробацию методологических, методико-процедурных и организационно-технических моментов ассистирующей деятельности социологов (с применением метода контент-анализа). Вот некоторые результаты исследования:

Таблица 1

Частота упоминаний в Интернете тематических блоков, связанных с функционированием слухов об угрозе терактов при проведении культурно-массовых мероприятий (поисковая система «Яндекс», октябрь 2010 г.)

Тематический блок	Частота упоминаний, в %
1. Слух о гробах, слухи о гробах, слухи о гробах в Краснодаре, Армавире, Тимашевске, Курганинске, Темрюке	8,7
2. Гвоздики в гробах, гробы с гвоздиками, фото гроба с гвоздиками	7,3
3. Гвозди в гробах, гробы с гвоздями, фото гроба с гвоздями	6,5
4. Теракт на остановке в Краснодаре, теракт в мкрн. Гидростроителей	2,0
5. Угрозы, сообщения о терактах в Краснодаре, Армавире, Тимашевске, Курганинске	9,7
6. Свидетельства, сообщения о теракте «очевидцев» в Краснодаре, Армавире, Тимашевске, Курганинске	14,4
7. Фото взрыва и последствий взрыва в Краснодаре, Армавире и т.д., фото жертв взрыва в Краснодаре, Армавире и т.д.	3,6
8. Паника, страх в Краснодаре, Армавире, Тимашевске, Курганинске и т.д.	7,4
9. «Сколько гвоздей в гробе, столько будет и жертв на день города»; «сколько гвоздик в гробе, столько будет и жертв на день города»	29,2
10. Найден гроб в Краснодаре на Театральной площади, на Красной площади, найден гроб Армавире и т.д.	11,2

В результате проведенного контент-анализа удалось локализовать все основные формы существования слуха об угрозе терактов в Краснодарском

крае (таблица 1). Оказалось, что слух функционировал в Интернете в 10 основных формах, самой популярной из которых оказалась «сколько гвоздей в гробе, столько будет и жертв на день города»/«сколько гвоздик в гробе, столько будет и жертв на день города» (29,2%). На втором месте по степени распространенности – свидетельства мнимых очевидцев в разных лексических и фразеологических вариациях (14,4%). Также 11,2% слухового поля занимали мнимые новостные сообщения о факте обнаружения гроба с угрожающим террористическим посланием. Таким образом, можно восстановить процесс распространения слухов в сентябре 2010 г.: муссирование «зловещей», интригующей фразы, получение мнимых «доказательств» от «очевидцев» и их якобы подтверждение в псевдоновостных сообщениях. Именно так оказывалось психологическое давление на пользователей сети Интернет и конструировалась иллюзорная картина террористической активности.

Таблица 2

Частота упоминаний в Интернете наиболее распространенной формулировки слуха: «Сколько гвоздей в гробе, столько будет жертв на День города» (поисковая система «Яндекс», октябрь 2010 г.).

Дата	Число упоминаний фразы
15.09.2010	137
16.09.2010	119
17.09.2010	125
18.09.2010	214
19.09.2010	231
20.09.2010	192
21.09.2010	180
22.09.2010	228
23.09.2010	237
24.09.2010	288

Нам удалось воспроизвести также и хронологию интенсивности распространения панических слухов об угрозе терактов в Краснодарском крае в сентябре 2010 г. В качестве примера мы взяли наиболее распространенную формулировку слуха «Сколько гвоздей в гробе, столько будет жертв на День города» (таблица 2). Имеющиеся в открытом доступе данные позволяют обнаружить точку зарождения слухов – это случилось 15 сентября 2010 г., когда в течение одного дня 137 раз муссировалось угрожающее послание. «Стимулом» для активности распространителей слухов (по нашим данным) стала фотография гроба, выложенная на одном из сайтов. В результате угрожающая формулировка слуха нашла «документальное» подтверждение, в представлениях пользователей Интернета, которые стали активно обмениваться непроверенной провокационной информацией. Новый «всплеск» активности коммунитаторов – 18-19 сентября (214 и 231 сообщение соответственно). По-видимому, в этот период времени проявилась активность лидеров мнения, либо злоумышленники, организовавшие данную провокацию, предприняли попытку искусственного повышения интереса к данной теме.

Однако наибольшая активность коммунитаторов пришлась на период 22-25 сентября 2010 г. Именно в это время слух о гробах с угрожающими посланиями «перекочевал» в Краснодар – столицу Краснодарского края: слух достиг своего пика. Дальнейшее затухание слуха объясняется просто: День города прошел, теракт, к счастью, не случился – интерес к данной теме благополучно иссяк, плюс ко всему – в дело «развенчания» слухов включились, правда, со значительным опозданием, городские и краевые СМИ, люди убедились в недостоверном характере информации.

Стоит отметить, что традиционный контент-анализ, к сожалению, уже не соответствует реалиям XXI в. Перспективным выглядит применение компьютерного контент-анализа, учитывая огромные массивы информации,

подлежащей анализу и специфику глобальной сети Интернет. Целью прикладного социологического исследования может стать как восстановление хронологического порядка распространения негативно окрашенных, панических, провокационных слухов, ухудшающих корпоративную репутацию, так и режим мониторинга Интернета посредством интеграции программы контент-анализа в основные поисковые системы. Очевидно, что в случае успешного осуществления мониторинга интернет-пространства с помощью метода компьютерного контент-анализа, становится возможным не только оперативно реагировать на изменение ситуации в коммуникационных системах, но и повышать эффективность управленческих мероприятий.

Литература

1. Путилова Е.А. Интернет как фактор формирования информационного общества. Автореф. дис...канд. соц. наук. Тюмень, 2004.
2. <http://www.yuga.ru/news/202456/> 25.09.2010.

Кульминская А.В.,

г. Екатеринбург

БЛОГЕРЫ: ИЗУЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ ПРИ ПОМОЩИ ТЕОРИИ ЛИЧНОСТИ В.А. ЯДОВА

Современные социальные науки оказывают все больше внимания процессам, происходящим в сети Интернет. Создание тематических сообществ – аналогов политических кружков XIX века, распространение карикатур и развлекательной информации, яркие дискуссии по острым социальным проблемам. В социологии принято рассматривать те или иные события через призму понятия социальная группа. Такая группа Интернет-пользователей как блогеры весьма не однородна. В этой статье мы попробуем описать блогера как личность.