

андрогинизирующей. «Лучший из нарядов» становится «идеальным телом». Создание «структурного ограничения тела» по Ролану Барту.

Для того, чтобы экстраполировать те или иные выводы, необходимо проведение крупномасштабного исследования. Исследования, которое бы захватило целый ряд глянцевого издания на протяжении нескольких десятилетий – дабы выявить трансформацию женского тела и смену различных трендов в его изображении. На основе проведенного качественного анализа нам кажется возможным и необходимым разработать программу контент-анализа, который позволит преодолеть проблему анализа большого массива изданий и модных фотосессий, плюс позволит получить количественные и репрезентативные данные.

Литература

1. Барт Р. Система моды: статьи по семиотике культуры. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. – 512 с.

Гуржиев С.В.,

г. Екатеринбург

БАРЬЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ МЕТОДОВ

В современном мире все больше возрастает роль визуального пространства, которое нас окружает и изобилует данными, с которыми работают как антропологи и этнографы, так и социологи. Реальность наполняется множеством образов, находящим свое отражение в вывесках, таблоидах, афишах магазинов и пр. В этих условиях, казалось бы, перед социологом открывается широкий фронт для исследовательских работ, но действительность показывает, что визуальные методы используются не так часто, как этого следовало бы ожидать.

«В общем смысле под «визуальными методами» принято понимать ситуацию включения в исследование визуальных средств и использования визуальных данных. К визуальным данным относятся фотографии, фильмы, видео- и телесюжеты, дисплеи, графика, рисунки, картины и т.д.»[2]. Следует отметить, что из всех перечисленных видов фотография является

превалирующим над остальными. Визуальный же метод исследования в целом используется как дополнение к «классическим» методам исследования, нежели основной метод сбора и интерпретации социальных данных.

Фотография представляется очень доступным и постоянно пополняющимся источником информации о социальной реальности, изменениях в культурной среде, различных образах индивида, того или иного социального действия; ее можно считать ровесницей социологии, но она до сих пор не стала одним из главных источников информации среди социологов и пользуется большей популярностью среди журналистов.

В пользу выбора визуальных методов также говорит и то, что социолог часто в рамках исследования не может довольствоваться одними лишь количественными показателями, фиксирующими статистические характеристики, количественный состав и структуру исследуемого объекта. Это обусловлено тем, что необходимо получение более динамичных характеристик, которые могут обеспечить качественные методы исследования, к которым и относятся визуальные методы. Визуальная социология обращается к изображению, «как к средству и способу исследования социальной реальности»[3], так как на фотографиях запечатлены результаты человеческого взаимодействия.

Визуальные данные предстают для социолога не просто объектом анализа, но также инструментом сбора социологической информации. Эта двоякость и порождает те методологические проблемы, которые служат барьером использования визуальных методов.

Проблема ограниченного использования визуальных методов заключается в сложном и недостаточно разработанном инструментарии исследования. Способ сбора информации (визуальных данных) требует от социолога иной подготовки, особых навыков, которыми он должен обладать. Исследователь должен научиться видеть иначе, усиливать внимание, как утверждает Беренис Аббот (Berenice Abbott), что позволит ему глубже

проникнуть во взаимоотношения фотографа и наблюдаемой ситуации, именно этому отношению посвящено множество статей социологов, занимающихся визуальным направлением.

Сегодня – в силу изменений социальной реальности в сторону ее медиализации – можно с уверенностью сказать, что визуальная социология «со временем в теоретическом плане может серьезно потеснить социологию, построенную на написанном слове»[5], что представляется возможным при дальнейшем изучении темы, более полной теоретической базы и адекватного инструментария для исследовательских проектов.

Литература

1. Мещеркина-Рождественская Е. Визуальный поворот: анализ и интерпретация изображений // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность. Саратов: 2007. С. 28-43.
2. Печурин А. Визуализация социальных исследований: новые данные или новые знания? // Социологический журнал. 2007. №3. С. 81-89.
3. Попов Д. Российская интеллигенция в фотографиях: виртуальный мир вчера и сегодня // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность. Саратов: 2007. С. 326-348.
4. Семенова В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998, 292 с.
5. Wagner J. Images of Information: Still Photography in the Social Sciences. Beverly Hills, CA: Sage, 1979.

Краснопёрова Е. С.,

г. Екатеринбург

ДИНАМИКА ГЕНДЕРНОГО ПОРТРЕТА УЧАСТНИКА РЕАЛИТИ-ШОУ «ФАБРИКА ЗВЕЗД»

История жанра «реалити» насчитывает около полувека. Он транслируется почти во всех странах мира. Некоторые проекты делятся годами, рейтинги подскакивают до необыкновенных высот. Наиболее популярные проекты повторяются вновь и вновь, выставляя на суд зрителей поведение и развитие