

МЕТОДОЛОГИЯ ИЗУЧЕНИЯ БРАЧНОГО РЫНКА
ПОЛИЭТНИЧНОГО СОЦИУМА: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР ИЛИ
ИДЕЯ СОХРАНЕНИЯ ЭТНОСА

Брачный рынок – это совокупность людей, которые взаимодействуют, общаются между собой с целью создания семейных отношений. Результатом этого взаимодействия могут быть заключение брачного союза между женщиной и женщиной, равно как и неофициальные взаимоотношения или еще, по-другому, гражданские браки.

Российское сообщество состоит из множества этнических групп. Этнос - наиболее крупная, естественно сложившаяся человеческая общность. Таким образом, особенностью российского социума и, соответственно, брачного рынка является его полиэтничность.

Брачный рынок полиэтничного социума - это полиэтничное социальное пространство, в котором происходит взаимодействие с целью вступления в семейно-брачные отношения между людьми противоположного пола, располагающие относительной свободой выбора партнера с соответствующими личностным предпочтениям качествами и характеристиками. При этом взаимодействие рассматривается как рыночные отношения, определенными характеристиками субъекта и объекта этого рынка является их возможная принадлежность к различным этническим группам.

Рассматривая существующую ситуацию в России, можно говорить, что современное общество в нем подвержено экономизации.[1] Решающую роль в политике, частном бизнесе и остальных областях играет финансовое состояние участника отношений. Реформы девяностых годов сильно девальвировали знания и роль образования в построении отношений. отошли на вторые роли постматериалистические мотивы. Явление экономизации – скелет всех отношений, дает тенденцию к изменению всех

взаимодействий внутри общества. Это коренным образом меняет ситуацию и на рассматриваемом нами брачном рынке.

Без идеи сохранения культуры, языка и традиций в обществе с высокой информатизацией стираются границы между этническими группами. Никто не хочет думать о сохранении своей этнической принадлежности, когда главным вопросом в жизни человека становится сам факт его выживания. Ведь человек в первую очередь хочет удовлетворить свои физические потребности. Достаточно вспомнить теорию иерархии потребностей Абрахама Маслоу.

Гипотеза проведенного нами исследования заключается в том, что экономизация общества вносит коррективы в систему морально духовных ценностей нашего общества. При этом утрачивается ценность знания, образованности, а с ними и культура, присущая нашим предкам, которые, в свою очередь, жили не столько идеей обеспечения своего благополучия, а для успешного существования своих потомков в процветающей, справедливой и равноправной стране.

Сегодня на первый план выходит финансовое благополучие участника брачного рынка. В современном российском социуме набирает темпы процесс экономизации. Научное содержание данного понятия не совсем ясно, оно скорее применимо к уровню обыденного сознания и имеет оценочно-эмоциональный окрас. Это тот фактор, по сути, способствует стиранию значимости этнической принадлежности любого человека. Если глубоко уходить в суть проблемы, то можно рассуждать о его происхождении. Однако важно уяснить, есть ли в современном обществе идея сохранения культуры, традиций предков, этноса этнической самобытности и языка.

Для нас же конкретно представляет интерес брачный рынок, который функционирует в результате стремления к удовлетворению человеческих потребностей в продолжении рода, обеспечения преемственности и наследования. Цель создания брачного союза может носить характер разного

оттенка. Учитывая нынешнее состояние общества, разные его социальные слои заинтересованы по-разному. Примером может стать в частности Республика Башкортостан. Какие цели имеют граждане при заключении брака? Желает ли пара, зарегистрировавшая брак (или иным способом легитимизировавшая для себя брачные отношения), сохранить свою культуру, традиции, обычаи? Или супруги предпочитают новый стиль жизни в эпоху глобальной информатизации? Сохранять устои своих предков либо главными целями ставятся экономические, затрагивающие политическую сферу, т.е. возможно, что брак заключается для объединения семей с целью извлечения выгоды?

Вопрос сохранения культуры и этноса стал приоритетным в нашем исследовании. Актуальность дает повод изучить проблему глубже. Каковы же причины таких тенденций? Некоторые из них мы знаем, но хотим более подробно погрузиться в поиск причинно-следственных связей и зависимостей. Важно понять, что же подталкивает, каковы причины, побуждающие человека подходить к вопросу выбора брачного партнера с экономической точки зрения, либо с философским осмыслением продолжения традиций предков.

Важно понимать мотивацию респондентов, цели, которые они преследуют при заключении брака. Психология человека - немаловажный фактор при формировании брачных отношений и создании семьи. Чтобы получить ответы на ключевые вопросы, необходимо изучать стиль взаимоотношений в обществе, доминирующие ценности. Какие приоритеты ставятся во главе идеи существования человека? Кто или что в большей степени оказывает влияние на становление приоритетов и критериев при выборе брачных партнеров?

С рождения ребенка в семье главенствующую позицию в воспитании личности традиционно занимают родители. В ракурсе рассматриваемой проблемы важно выяснить этническую принадлежность родителей респондентов. Сформированное мнение зависит из воспитания

опрашиваемого. Вопрос о влиянии мнения родителей на критерии и конечный выбор брачного партнера покажет, насколько человек адекватно воспринимает это влияние или даже давление. Будут ли они против межэтнического брака, опасаются ли они сложностей во взаимодействии с другими семьями, связанных с традициями и обычаями, возникновением конфликтных ситуаций. Подобного рода прямые вопросы необходимо продублировать наводящими, косвенными, проверочными вопросами, в том числе, например: «При выборе брачного партнера вы руководствуетесь собственными убеждениями?».

Роль родителей в выборе брачного партнера по-прежнему велика. От одобрения или неодобрения брака, в особенности запрета или осуждения, зависит, по сути, судьба будущей пары. Молодая семья в современной экономической ситуации не имеет возможности обеспечивать себя самостоятельно. Известно, что среднестатистический молодой человек при нынешней заработной плате и ценах может позволить себе приобрести квартиру только через 27 лет. Каким образом будет осуществлена покупка, другой вопрос. Но без собственного места жительства семейной паре сложно сформироваться. Ответы на вопросы анкеты о жилищных условиях респондентов, могут охарактеризовать экономический статус населения. Является ли сам факт наличия собственного жилья у молодых людей достаточным? Какие жилищные условия они хотят создать для себя и своей семьи? Как они оценивают свою цель, возможно ли ее достичь в современной России?

Отношения с людьми, принадлежащими к другим этническим группам, формируются в детском возрасте. Это могут быть воспоминания, связанные с отношениями в детском саду, в общеобразовательных учреждениях. Возникали ли в детском возрасте конфликтные ситуации с детьми других этнических групп? Были у вас симпатии к представителю этнического меньшинства? Эти вопросы помогут отразить взаимосвязь прошлых событий с настоящей позицией респондента в межэтнических отношениях.

Фактором формирования мнения о межэтнических отношениях может быть школа, в которой учился респондент. Мы говорим о том, для кого была предназначена школа в этническом плане. Каков этнический состав учительского и ученического коллектива? В ней больше училось, например, русских или татар? Были ли отдельные группы для изучения родных языков? Как окружающие относились к Вашей этнической принадлежности? Возможно, сложившиеся отношения повлияли на формирование мировоззрения и восприятия других этносов.

Жизненный опыт человека нам также необходимо рассмотреть. Например, посредством такого вопроса, как: «Не повлияла ли Ваша этническая принадлежность на результаты учебы в ВУЗе или при устройстве на работу?», можно попытаться раскрыть причину недовольства граждан. С какими трудностями они сталкиваются?

В отношениях в социуме необходимо рассмотреть, насколько каждый субъективно оценивает свою этническую группу. Какие видят недостатки в ней и преимущества? Есть ли внутри этнической группы проявления взаимовыручки?

В результате эмпирического исследования предполагается получить объективную информацию о психологическом факторе, роли воспитания человека в достижении цели при заключении брака. Полученные данные помогут обосновать методы по регулированию брачных отношений в полиэтничном социуме.

Литература

1. <http://www.kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=1569165> Владислав Иноземцев, Журнал «Огонёк» № 4 (5163) от 31.01.2011