

(83,9%)поощрение, помощь со стороны вуза. Самым популярным направлением студенческой жизни являются досугово-развлекательные мероприятия, оставляя далеко позади спортивно-оздоровительные кружки, творческие студии и научно-исследовательские лаборатории. Если КВН охватывает в разной мере практически всех студентов, то в педотряде никто не хотел бы принять участие. То есть сфера досуга и обучения современного студента ПИ ЮФУ не ориентирована на обеспечение качественного профессионального роста в условиях высокого уровня потребления.

Таки образом, можно сделать вывод, что фактически государство через систему образования готовит социально неактивного человека с установками на пассивное потребление массовой культуры, неготового к тому, чтобы находиться в постоянном процессе самообразования и самосозидания. с студенты в ПИ ЮФУ с одной стороны, вовлечены в внеучебную жизнь, но при этом получение и развитие умений навыков, направленных на профессиональное становление отсутствует.

Литература

1. Бергер П.-Л., Б. Бергер, Р. Коллинз. Личностно-ориентированная социология. – М, 2004. - 608 с.
2. Бурдые П., Ж.-К.Пассорн. Воспроизводство: элементы теории системы образования. - М, 2007. - 267 с.
3. Парсонс Т. Системы современных обществ. - М., 1997. – 270 с.

Чернова К. А.,

г. Ижевск

ДИСКУРСИВНЫЕ МОДЕЛИ ПОНЯТИЯ «ОБРАЗОВАННЫЙ ЧЕЛОВЕК» В МАТЕРИАЛАХ ЕГЭ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

Образование, как мы знаем, является для ученика не только агентом социализации, но и институтом воспроизводства ценностной структуры. В ключе постмодернизма образование предстает моделью социальной

идентификации и социального конструирования. Соответственно, институтом, который специально отвечает за создание, сбор, хранение и распространение информации, влияющее на процесс социализации, будет являться любое образовательное учреждение, в данном случае школа. То есть дискурс образование – есть не что иное как социально обусловленная организация системы получения, восприятия, дифференциации информации, а также обмена информацией и реализации коммуникативного взаимодействия индивидов, как членов определенного социума, который характеризуется некоей идентичностью, формируемой социальными процессами («постоянная и непрерывная идентификация со значимыми другими») [1]. С помощью анализа продуктов мышления индивидов можно судить об основных проблемах, которые волнуют подростковое поколение, находящееся на стадии выпуска из школы. И на основе этого анализа выделить основные стереотипы, присущие этой социальной группе, в контексте их понимания функций института образования.

Для анализа были взяты ответы школьников на часть «С» ЕГЭ по обществознанию за 2009 год. В некоторых вариантах предлагалась тема эссе по высказыванию Дж. Локка «Образование создает разницу между людьми», затрагивающая проблему социальной дифференциации в обществе, казуальные связи между уровнем образования и положением индивида в системе социальной иерархии.

Наиболее часто встречались ответы, связанные с проблемой статуса, престижа в обществе (*«Образованные люди более успешны»; «Чем выше твое образование, тем выше твой статус в обществе»*). В процессе социализации ребенок усваивает те культурные нормы и приоритеты, которые распространяет их ближайшее социальное окружение. Как правило, стремление получать высшее образование, потому что это престижно берет начало из семьи, когда проповедование идеи «учись хорошо и в будущем станешь уважаемым человеком» закладывается как установка и становится

чем-то само собой разумеющимся. Отсюда «успешность» и становится непосредственным атрибутом образованного человека.

Данную тенденцию успешности подхватывают и подтверждают следующие стереотипы, связанные с материальной обеспеченностью (*«Если человек получит хорошее образование, ему достанется в этом случае и хорошооплачиваемая работа, будет высокий заработок»*; *«Человек с высшим образованием получает большую заработную плату»*). и востребованностью образованных людей (*«Чем выше образование, тем человек востребованней в обществе»*; *«Образованный человек всегда более востребован»*). Таким образом, в понятие образованного человека школьники вкладывают обязательное наличие высокого заработка и ценности как специалиста в обществе.

Однако, помимо статусных характеристик, школьники также выделили и социокультурные, которые, по их мнению, присущи любому индивиду, получающему хорошее образование (*«Если говорить об интеллекте, то образованный человек имеет хорошо поставленную речь, культурные манеры, опрятный внешний вид»*; *«Имея образование, к человеку относятся по другому. К нему обращаются за советом, за помощью»*) То есть, как мы видим, четко можно выделить два направления стереотипов в социокультурном аспекте – культура общения, богатый внутренний мир, и высокая целеустремленность у человека с образованием (потребность в самореализации).

Но, помимо, этих двух аспектов, школьники много говорили об особенностях социального круга общения образованного человека (*«Образованные люди общаются с образованными, а необразованные с необразованными»*; *«Люди с разным образованием не могут найти общего языка друг с другом»*). То есть, стремление к получению высшего образования для молодых людей ассоциируется со стремлением к определенной социальной среде, формированию новых социальных связей, где идет четкое

разделение на «своих» и «чужих». Таким образом, в их понимании и создается разница между людьми.

Таким образом, в процессе исследования выделились группы следующих стереотипов: 1) статусные (успешность, высокий заработок, востребованность); 2) социокультурные (богатый внутренний мир, потребность в самосовершенствовании); 3) коммуникативные (социальный круг общения). На основании этих трех групп стереотипов выделяются и соответствующие группы ценностей молодых людей и функции образования в целом. Перед нами предстает некий дискурс образованного человека, идеальный тип, где, в понимании школьников, образованный человек - это хорошо материально обеспеченный, успешный, с богатым внутренним миром, который находится намного выше по уровню развития, нежели необразованный человек, составляющий высокую ценность для общества. Такой образ по описанию напоминает типичного представителя среднего класса, описанного в монографии «Средние классы в России: экономические и социальные стратегии» [2] – к созданию, которого стремится современное российское общество. Молодые люди оказываются ориентированными на самовоспроизведение этого образа на себе в дальнейшем.

Таким образом, образование играет существенную роль в жизни молодежи и выполняет ряд функций. Стереотипы же, в свою очередь, отражают приоритеты школьников в сфере получения образования и их мотивацию, являясь неким идеальным типом того, чего они хотят достичь в будущем.

Литература

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: трактат по социологии знания. М., 1995. С.21
2. Средние классы в России: экономические и социальные стратегии / под ред. Т.М. Малевой. Московский Центр Карнеги. М.: Гендальф, 2003.

Чулочниковой Н.И.,