

2. Горшков М.К. Образование и общество в социологическом измерении (вместо предисловия) // Россия реформирующаяся. Ежегодник / Отв. ред. М.К. Горшков. – Вып. 8. – М.: Институт социологии РАН, 2009. – 464 с.
3. Константиновский Д.Л. Неравенство и образование. Опыт социологических исследований жизненного старта российской молодежи (1960-е годы – начало 2000-х). – М.: ЦСП, 2008. – 552 с.
4. Куракин Д. Филиппов А. Возможность корпорации: к социологическому описанию университета // Неприкосновенный запас. 2006. № 4-6. URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2006/48/ku22.html>
5. Митрохин В. Модернизация отечественного высшего образования: заблуждения и иллюзии // Almamater. 2008. №3.
6. Ридингс Б. Университет в руинах [Текст] / пер. с англ. А.М. Корбута; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. Дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 304 с.
7. Салберг П. Образовательные реформы для повышения экономической конкурентоспособности // Вестник международных организаций. 2009. №1.
8. Федотова В.Г., Колпаков В.А., Федотова Н.Н. Глобальный капитализм: три великие трансформации. – М.: Культурная революция, 2008. – 608 с.

Матвеева А.Д.,
г. Екатеринбург

МОЛОДЕЖЬ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА: ОТНОШЕНИЕ К ТРУДУ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

Место молодежи в меняющемся мире – одна из самых востребованных тем, изучаемых разными отраслями социогуманитарного знания. «Как потенциально жизненный национальный ресурс молодежь трагически недооценивается» [3, с.45]. Ситуация, складывающаяся на молодежном рынке труда г. Екатеринбурга в последние годы, является достаточно напряженной и характеризуется тенденциями к ухудшению. Растут масштабы регистрируемой и скрытой безработицы среди молодежи,

увеличивается ее продолжительность. Происходит недооценка обществом молодежи, ей не предоставляется полная возможность реализовать себя, продвигнуться, осуществить свои потребности и склонности.

Объектом проведенного нами исследования была молодежь г. Екатеринбурга. Сложность и многогранность самого феномена молодежи, определяет подвижность возрастных границ молодости. В научной литературе одновременно существуют многочисленные подходы к определению молодежи. Согласно социально-психологическому подходу молодежь определяется как «определенный возраст со своими биологическими и психологическими отношениями, а потому – всеми особенностями возрастного класса» [1, с.8].

Возрастные классификации и выделение различных возрастных групп внутри молодежи разнообразны. Типичная позиция 14-15 лет – «подростковый возраст», 16-17 лет «ранняя юность», 18-20 лет «средняя юность», 21-25 лет «старшая юность», 26-30 лет – «предвзрослость» [3, с.45].

В субъективном плане отношение к труду у молодежи есть некоторая установка личности относительно понимания общественной значимости труда, степени удовлетворенности своей работой и специальностью. Она характеризуется также определенной структурой мотивов трудовой деятельности [2, с.47].

В ходе исследования было опрошено с помощью анкетирования 165 человек молодежи: старшеклассники (55 чел. в возрасте 16-17 лет), студенты ВУЗа (55 чел. в возрасте 18-20 года), работающая молодежь (55 чел. в возрасте 21-25 лет). Три группы молодежи были отобраны с помощью квотной выборки. Среднестатистический портрет респондентов, участвующих в нашем исследовании, это молодежь с средним или выше среднего достатком, из обычной семьи, где родители, в большинстве случаев, не занимают какой-либо высокой должности.

В результате опроса мы выяснили, что в целом у молодежи ведущими ценностями являются: любовь, здоровье, материально-обеспеченная жизнь.

Место любви различается в зависимости от возраста. Значимость «любви» и «семейной жизни» увеличивается прямо пропорционально возрасту респондентов. Хотелось бы обратить внимание на такую ценность, как «интересная работа». Для работающей молодёжи она занимает второе место, а для старшеклассников и студентов практически находится на последних позициях. Видимо, чем старше респонденты, тем ценнее для них интересная работа. Настораживает и тот факт, что «наличие верных и хороших друзей» занимает одну из последних позиций среди жизненных ценностей молодёжи. А «общественное признание» вообще не играет никакой роли для трёх групп молодёжи, все поставили его на последнее место.

Живя в мегаполисе, где наблюдается разное материальное положение горожан (от очень бедных до очень богатых), юношам и девушкам хочется жить не хуже, чем остальные. Поэтому самыми важными для респондентов являются: хороший заработок (74%), возможность продвижения по службе (74%), интересная работа (71%) и хороший коллектив (70%).

В целом условия работы важны для всех респондентов (66%), особенно для студентов и работающей молодёжи. Можно сделать вывод, что к 25 годам многим хочется найти своё призвание, получить полное удовлетворение от своей деятельности, добиться успеха, где даже не деньги важны, а в первую очередь удовлетворение от процесса. Творческий подход к работе важен не для всех групп молодёжи. Лишь большая часть студентов (52%) считает, что человек должен проявлять творчество и фантазию в своей работе, любить её. Старшеклассники нейтрально относятся к этому фактору трудовой деятельности. 16% работающей молодёжи видимо предпочитают работать в спокойной обстановке. Возможно, с возрастом склонность к неограниченному полёту мысли «утихает». 82% – хотелось бы, чтоб их работа была им интересна. Молодежь хочет заниматься любимым делом, но пугает уровень заработной платы, и поэтому приходится забыть о моральном удовлетворении. Для 74 % респондентов важно в работе продвижение по службе. Так же немаловажным фактором

трудовой деятельности для молодёжи оказалась возможность общения с людьми (73%). Большая часть респондентов (68%) считает важным работать в хорошем коллективе.

В настоящее время прослеживается тенденция к «сверхзанятости» среди молодёжи. Даже учащиеся юноши и девушки стремятся найти работу в свободное от учёбы время. Чего молодёжь ждёт от работы? 52% – ожидают от работы получения материальных средств. 23% – респондентов ждут удовлетворения непосредственно от самой работы, чтобы она была не в тягость, а в радость (приятное с полезным). 15% молодёжи с помощью работы хотели бы добиться авторитета и уважения среди окружающих. На удивление, меньше всего респонденты считают, что на работе можно ожидать служебного продвижения (12%). Это может говорить о неуверенности молодежи в своих силах.

Поэтому теперь рассмотрим факторы, влияющие на оплату труда. По мнению 88% молодёжи, оплата труда зависит от личных способностей человека. Так же оплата труда зависит от наличия профессионального опыта (72%). Так считают и студенты (64%), и работающая молодёжь (89%), которые уже сталкивались с данной ситуацией. По мнению 66% молодёжи, определяющей в оплате труда является квалификация работника. Оплата труда зависит от деловых качеств (60%). Половина респондентов (51%) указали на то, что оплата труда зависит от отношения начальства. Оплата труда не зависит от умения угодить начальству, так ответили 60% молодёжи.

В ходе работы важным для нас стало рассмотреть степень уверенности респондентов в том, что знаний, полученных в ходе учёбы, будет достаточно для того, чтобы заниматься тем, чем они хотят в будущем. По результатам исследования выяснилось, что 35% респондентов считают, что знаний, полученных в ходе учёбы, им будет скорей всего не достаточно, чтоб заниматься тем, чем они хотят в будущем. То, что после школы старшеклассникам (28%) не достаточно знаний, это ясно. А вот у студентов

и работающей молодёжи, на наш взгляд, из-за того, что часто структура специальностей, по которым ведётся подготовка, не соответствует структуре спроса рынка труда.

Для подавляющего большинства людей заработная плата является основным источником дохода. Большинство респондентов приемлемой стартовой зарплатой для молодёжи считают 14-19 тысяч рублей.

Наиболее притягательным для молодежи всех приведенных сектором занятости стали успешные частные предприятия, сконцентрированные, как правило, в легкой и пищевой промышленности, а также в сфере торговли и услуг (79%). Объективными обстоятельствами, сопутствовавшими росту данных ориентаций, явились процессы преобразования отношений собственности на бывших государственных предприятий, в результате которых произошло снижение реальной заработной платы, ухудшение условий труда и социальной защищенности наемных работников. Данное социальное явление рассматривается как явно болезненное для г. Екатеринбурга в целом уже потому, что «частная собственность в первую очередь утверждалась в прибыльных потребительских отраслях за счет многих производственных отраслей».

В установках молодежи на труд в частном секторе можно увидеть начало формирования новой трудовой этики, основанной на готовности больше трудиться (65% опрошенных), нести ответственность (78%), проявлять предприимчивость (74%), быть инициативным и активным (71%).

Результаты проведенного нами эмпирического исследования отношения молодежи г. Екатеринбурга к труду позволяют сделать следующие выводы: у молодежи ведущими ценностями являются: любовь, здоровье, материально-обеспеченная жизнь; молодежь стремится к лучшему, заработная плата для неё является самой весомой мотивацией к работе; в целом условия работы важны особенно для студентов и работающей молодежи; для респондентов важно в работе продвижение по службе, но большинство из них не уверены в своих возможностях;

немаловажным фактором трудовой деятельности для молодёжи оказалась возможность общения с людьми; большая часть респондентов считает важным работать в хорошем коллективе; приемлемой стартовой зарплатой для молодёжи считается 14-19 тысяч рублей в месяц; наиболее притягательным для молодежи всех приведенных секторов занятости стали успешные частные предприятия, сконцентрированные, как правило, в легкой и пищевой промышленности, а также в сфере торговли и услуг; в установках молодежи на труд можно увидеть начало формирования новой трудовой этики.

Таким образом, молодежь в меняющемся мире представляет собой достаточно уязвимую категорию граждан, вопросы контролирования и помощи которой в трудоустройстве являются вопросами государственной политики.

Литература

1. Волков Ю.Г. , Добренков В.И. и др. Социология молодёжи: Учебное пособие/ Под ред. проф. Ю.Г.. Волкова. Ростов н/Д., 2001.
2. Голенкова З.Т., Игитханян Е.Д. Наёмные работники. Некоторые черты формирующегося класса//Социс.2002.№ 9.
3. Социология молодежи: учебник/ Ю.Р. Вишневский, В.Т. Шапко. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006.

Мельчакова Л.Ю.,

г. Екатеринбург

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ВИРТУАЛЬНЫХ КОНТАКТОВ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

Отличительной особенностью современного общества является повсеместное использование Интернета. Особого внимания на сегодняшний день заслуживают Интернет-коммуникации. Сеть не только начинает играть роль посредника в отношениях между людьми, но и становится их неотъемлемой составляющей, делающей возможным сам факт общения и