

управления сосредоточены в руках народа. Наличие столь полярных позиций свидетельствует о политической неоднородности опрошенных, связанной с возрастом, материальным положением, родом занятий, подверженностью рекламе и личностными качествами граждан. Тем не менее, данное исследование продемонстрировало готовность большинства людей влиять на власть, однако на данный момент в первую очередь посредством выборов.

Кусков В. М., Носиков Д. М.,
г. Екатеринбург

СПОСОБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВЛАСТЬ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ НАСЕЛЕНИЯ

Экономический кризис 2009 года, по мнению многих экспертов должен был заметно увеличить рост активности протестных движений в Российском обществе. Тот факт, что данный кризис затрагивал интересы практически всех возрастных групп (по-прежнему низкий уровень пенсии, массовые сокращения на предприятиях, осложнение возможности трудоустройства для молодежи) указывало на то, что такие акции могут обрести характер всеобщих. Самое массовое с начала десятилетия (только по официальным источникам участниками стало свыше 10 000 человек) и разнородное по своему составу (участие, как системной, так и внесистемной оппозиции) выступление оппозиционных сил в Калининграде, низкий рейтинг кандидатов от правящей партии на муниципальных выборах в таких областях, как Свердловская и Иркутская (к слову все 4 избирательные компании мэров в Свердловской области и выборы в Иркутске завершились в итоге победой оппозиционных кандидатов) явились полным подтверждением данных ожиданий. В связи с этим возникла необходимость исследования того, как граждане оценивают нынешнюю ситуацию и как готовы с ней бороться.

В ходе проводимого в феврале 2010 года исследования общественного мнения жителей Екатеринбурга, было выявлено, что доминирующим

эмоциональным состоянием, которое граждане испытывают по отношению к сложившейся социально-политической обстановке, является неудовлетворенность (более 70%). В связи с этим возникла необходимость изучить, какими способами жители города Екатеринбурга готовы добиваться изменения данной обстановки. Результаты получились следующими:

Способы влияния на власть	%
Обращаясь в СМИ	49,3%
Поддержав оппозиционную партию на выборах	34,6%
Участвуя в массовых митингах, демонстрациях	32,3%
Обращаясь в органы власти	24,4%
Критикуя действия власти в кругу друзей	24,0%
Выражая недовольство в кругу коллег по работе	17,5%
Обращаясь в политические партии	10,6%

По результатам опроса видно, что наиболее популярным является такой способ влияния на власть, как обращения в СМИ (более 49 %). Такое доверие к четвертой власти можно объяснить традиционным для России доверием к классическим средствам массовой информации у людей старшего возраста и надеждами на независимые источники информации, возлагаемыми молодежью. На втором месте стоит традиционная электоральная форма политического участия. Снижение популярности по сравнению с девяностыми годами данного способа влияния на власть мы можем объяснить снижением числа оппозиционных партий, представленных во всех уровнях думы. Наиболее важно, что по результатам исследования, большое число респондентов выбрали формой протеста участие в митингах и демонстрациях. Данный способ протеста практически так же популярен, как и электоральный (34 % против 32). Из перечисленных способов данный является наиболее радикальным и им пользуются большая часть левых и

правых движений. Поэтому, по результатам исследования, можно сделать вывод, что политическая ситуация в стране не является стабильной.

В ходе исследования обнаружилось различия по полу и возрасту. Так обращение в СМИ оказалось наиболее популярным среди молодежи. Это объясняется тем, что в отличие от старших поколений, сталкивающихся с традиционными средствами массовой информации, которые в силу практически полного контроля со стороны государства утратили свое доверие у населения, молодежь в качестве СМИ чаще всего рассматривает Internet, информация, размещенная в котором, достаточно сложно подвергается какой-либо цензуре.

Голосование на выборах за оппозиционные партии популярно среди мужчин пенсионного возраста (свыше 60%), и совершенно непопулярно среди молодежи. Это объясняется, как традиционно низким интересом последней группы к электоральным процессам, так и тем, что в современной партийной системы России элементарно отсутствует та партия, которая в каком-либо виде заявляла о готовности поспособствовать решению проблем молодежи (трудность с трудоустройством, получением жилья и т.д.). Если пенсионеры традиционно могут проголосовать за КПРФ или «Справедливую Россию», либо поверить очередным предвыборным обещаниям «Единой России» о повышении пенсий, то молодежи голосовать элементарно не за кого.

Участие в митингах и демонстрациях наиболее популярно среди мужчин, особенно пенсионного (40%) и молодого (42%) возрастов. Первые имеют достаточный опыт участия в подобных мероприятиях полученный ими еще в период 90-х годов прошлого века. Вторые же, не имея возможности оказывать влияние на выборах, готовы принимать участие, особенно под лозунгами радикальных организаций, как левого, так и правого толка. Массовые выступления ультра-правых во многих городах России в декабре уходящего года, показали решительность данной возрастной группы. Тот факт, что подобных акций не наблюдалось в Екатеринбурге, объясняется

организационной слабостью подобных объединений, а также отсутствием остроты проблемы национального вопроса на среднем Урале. Относительно низкая популярность данного метода среди людей среднего возраста, можно объяснить обеспокоенностью за материальное положение (особенно для работников государственных предприятий и других бюджетников).

Что касается такого способа воздействовать на политическую ситуацию в стране с помощью обращений в органы власти, то он наиболее популярен среди женщин пенсионного возраста. Причина этого на наш взгляд в том, что именно эта социальная группа обладает достаточным временем, чтобы составлять подобные обращения, а также имеет определенный опыт письменного общения с представителями муниципальных органов (особенно районных администраций) по вопросам местного значения, как например жилищно-коммунальных.

Таким образом, в результате экономического кризиса, граждане Екатеринбурга, достаточно остро испытывают ощущение удовлетворенности и неуверенности. Методы исправления ситуации зависят от пола и возраста. Так молодежь уповает на СМИ, в частности Internet, в то время как пенсионеры по-прежнему надеяться на выборы. Наиболее активно настроенными на участие в протестных акций являются молодые и пожилые мужчины. А это говорит о том, что партии и организации коммунистического или право-радикального толка имеют в настоящее время потенциально большую социальную базу. Решительность граждан, готовых их поддержать должна служить сигналом властям любого уровня, что ставшие традиционными замалчивания в прессе и на телевидении о существующих проблемах, ставка на выборах на зависящие от власти слои населения (работники бюджетной сферы, военнослужащие, заключенные тюрем и СИЗО и т.д.) и репрессивные методы с любыми протестными акциями имеют свой предел эффективности.