

2. Гурджи И. Проективные методики в качественных исследованиях. [Журнал «Практический маркетинг» №1, 2000.](#)

3. Яремчук М.В. Проективная методика Bubbles в исследовании представлений старших подростков о любви//<http://www.humanities.edu.ru/db/msg/41623>

Сафронова К.В.,
г. Красноярск

ИННОВАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЦИПОМ МИНИМАЛЬНОГО УНИВЕРСУМА

В современном российском обществе внедрение инноваций является государственной политикой, но действие инновации на общество, инновации, как социальный процесс мало изучены.

Данная работа базируется на универсумном подходе, разработанном В.Г. Немировским. Предмет универсумной социологии – эволюционирующий посредством человека социум в единстве его природных, социальных, духовных связей и проявлений, относящихся как к объективной реальности (внешнему миру, макрокосмосу), так и реальности субъективной (внутреннему миру, микрокосмосу). Выступая обобщением современных тенденций взаимодействия естественнонаучного и социогуманитарного знания, универсумная социология применяет их методы [1, 2]. Инновации в обществе мы рассмотрим в соответствии с важнейшим общеметодологическим принципом – диатропическим принципом минимального универсума. Принцип минимального универсума характеризует наименьшее количество характеристик, необходимых для описания любой материальной системы [1, 2]. В соответствии с этим принципом социальная структура дуальна, что выражается во взаимоотношении экспрессивных и инструментальных элементов социальных систем. На основе ПМУ социум представляет собой

иерархическую систему, состоящую из трех уровней: вещественно-энергетического, функционально-организационного и информационного и семи слоев – иерархических подсистем.

Нами выделены инновации на каждом уровне общества, которые представлены в таблице 1. Каждый уровень выражается динамической системой из двух взаимодополняющих полярных элементов, один из которых выступает активной, ведущей силой (в нашем случае инструментальный элемент – стимулируемые инновации), другой – пассивный, ведомый (нестимулируемые инновации – экспрессивный элемент). Под стимулируемыми инновациями мы понимаем такие инновации, на которые оказали влияние государственные меры. Нестимулируемые инновации представляют собой суть инновационного процесса вне зависимости, воздействуют на него или нет.

Таблица 1

Инновации в обществе в соответствии с ПМУ

Уровень структуры общества	Подсистема общества	Инновации	
		нестимулируемые	стимулируемые
Вещественно-энергетический	Социальные общности	Улучшение качества жизни населения	Строительство «городов будущего», население которого занимается разработкой инноваций
Функционально-организационный	Социальные институты	Ориентация системы образования на науку	Законодательство, регулирующее инновационную деятельность
	Социальные организации	Научно-производственные объединения	Интеграция самостоятельных бизнес-структур и научных учреждений
Информационный	Массовая	Позитивное	Ломка

	психология	восприятие нововведений общественностью	психологических барьеров, не позволяющих воспринимать инновации
	Социальные нормы и ценности	Ценностные ориентации на творчество и достижение результата	Ориентация на образование, как самоценность, смена ценности семьи на ценность образование
	Общественное сознание	Представления о мире основываются на новых научных достижениях	Инновации становятся государственной идеологией
	Социальная информация и коммуникация	Отсутствие границ передачи информации, свободное информационное пространство	Информация об инновациях становится социально-значимой, низкая осведомленность становится препятствием успешной социальной жизни

На наш взгляд, большое значение имеет изучение инноваций на информационном уровне, восприятием инновационных процессов, ценностные ориентации, соответствующие инновациям, роль информации об инновациях в социальных процессах.

Давыдов А.А., изучая инновационный потенциал, выявляет место России среди стран мира в 2009 году с помощью существующих индексов инновационного потенциала. Полученное значение инновационного потенциала выступает «точкой отсчета» для научно обоснованного мониторинга инновационного развития России и построения прогноза изменения инновационного потенциала России [3]. Важной задачей является изучение инновационного потенциала личности. Под этим потенциалом мы

понимаем выраженность потребности в переживании определенных комплексов эмоций, таких как ориентации на потребности в творчестве, в деятельности, в познании, уровень удовлетворенности жизнью, отношениям с родителями и друзьями и др., наличие определенных карьерных предпочтений, готовности идти на жертвы ради карьеры. Мы считаем, что исследования в этой области дадут большой практический результат.

Литература

1. Немировский В.Г. Общая социология: Учебное пособие. /В.Г. Немировский – Ростов н/Д:Феникс, 2004. – 320 с.
2. Немировский В.Г. Российский кризис в зеркале постнеклассической социологии. / В.Г. Немировский – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009.- 200с.
3. Давыдов А.А. Инновационный потенциал России / http://www.isras.ru/blog_modern_3.html.
4. Немировский В.Г. Массовое сознание и бессознательное как объект постнеклассической социологии // Социологические исследования./В. Г. Немировский – 2006г. - № 2. – С. 13-19.
5. Немировский В.Г., Гладченко А.А. Социально-политические ориентации сибирской молодежи. // Социологические исследования. /В.Г. Немировский, А.А. Гладченко – 1996. - №9. - С. 95-100.

Сергунина М.В., Шепелев О.Ю.,
г. Екатеринбург

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ ПОЖАРНЫХ

За последнее десятилетие количество техногенных катастроф неуклонно возрастает, а по прогнозам специалистов МЧС, в ближайшем будущем нас ожидает пик числа аварий и пожаров. Тушение пожаров и ликвидация аварий пожарными сопряжены с угрозой для их жизни и здоровья, а спасение жизни