

УДК 338.242

Мазуренко Елена Евгеньевна,
старший преподаватель,
Высшая школа экономики и менеджмента,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»
e-mail: elena.mazurenko@urfu.ru
г. Екатеринбург, Россия

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ:
ЗНАЧЕНИЕ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ
О СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩИХ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Аннотация:

Основной ролью корпоративной социальной ответственности для промышленных компаний является ведение ответственного бизнеса, необходимого для снижения потенциального риска, связанного с вопросами безопасности и снижения потенциального негативного воздействия на окружающую среду, привлечения лучших сотрудников и получение признания среди местного сообщества. Однако сфера применения и функции этой деятельности зависят не только от профиля и размера компании, но и от региона присутствия компании (ценность для общества). Целью данного исследования является обсуждение, того в каком виде крупные металлургические компании России раскрывают свою политику в области КСО, и того в какой степени она реализуется. Кроме того, цель исследования состоит в том, чтобы сравнить эту деятельность с малыми и средними предприятиями. Было показано, что крупные производители имеют долгосрочную политику в области КСО и проводят широкий спектр деятельности в данной области, в то время как малые и средние предприятия, не только не декларируют свою деятельность в области КСО, но и никак не раскрывают данную информацию.

Ключевые слова:

Корпоративная социальная ответственность, стейкхолдеры, металлургические предприятия, нефинансовая отчетность, устойчивое развитие

Корпоративная социальная ответственность (КСО) в настоящее время хорошо известное понятие, которое широко используется в практике российских промышленных предприятий, особенно крупных. Понятие существует с 50 - х годов прошлого века, расширение и уточнение терминологии происходило в 70 - х годах в западных странах и приобрело большую популярность в 90 - е годы [1], в новом тысячелетии термин КСО начал активно использоваться и в практике Российского бизнеса [2]. Проекты КСО с последующей отчетностью образуют связующее звено между всеми стейкхолдерами предприятия и создают взаимное понимание, необходимое для управления потенциальными конфликтами [3].

Концепция социальной ответственности, обсуждаемая в данной работе, рассматривает необходимость принятия упреждающих и профилактических мер в целях обеспечения устойчивого развития общества в целом. Идея КСО состоит в том, что все операции на всех этапах ведения бизнеса предприятия должны преследовать своей целью предотвращение негативного воздействия на окружающую среду, уважение права человека и смягчение любых нежелательных социальных последствий [4].

Оценка практики социальной ответственности в металлургической промышленности должна начинаться с указания основных источников инициатив, которые приводят к различным реализуемым практикам в этой области на предприятиях. Первое это государственная политика. В 2012 году в России был принят стандарт ГОСТ Р ИСО 26000, в котором отражены содержание, принципы социальной ответственности бизнеса и круг тем, которые определяют основные направления деятельности [5].

Второй общий источник инициатив часто реализуется, как добровольное участие в промышленных ассоциациях, пропагандирующих правила социальной ответственности бизнеса. Например, одной из действующих в России подобных инициатив является Социальная хартия российского бизнеса, принятая Российским союзом промышленников и предпринимателей [6]. Третий источник инициатив в области КСО связан непосредственно с самими компаниями, которые могут решать, какие практики являются лучшими, имея в виду свои собственные интересы. Проекты КСО в большинстве случаев является результатом долгосрочного стратегического планирования компаний, ориентированных на преобразование угроз в возможности.

При анализе литературы, можно увидеть, почему в последние годы тема социальной ответственности бизнеса приобрела такую

популярность. Некоторые исследователи указывают на то, что поворот в сторону стратегий развития окружающей среды и сообществ приводится в движение главным образом, тем что КСО тесно связана с инвестиционной привлекательностью, акционерной стоимостью и финансовыми показателями. Компании считают, что помимо прямых социальных выгод, охватывающих КСО можно получить некоторые реальные финансовые выгоды. Этот тезис часто поддерживается пятью аргументами [7]: потребители предпочитают продукты и услуги от ответственных и честных компаний; инвесторы более заинтересованы в ответственных компаниях, поскольку безответственные компании часто сталкиваются с гораздо более высокими затратами по привлечению заемных средств; ответственные компании привлекают лучших сотрудников; взаимодействие с заинтересованными сторонами оказывает положительное воздействие на инновации; реализация проектов КСО снижает потенциальные риски, связанные с вопросами безопасности, а также негативным воздействием на окружающую среду.

Металлургические компании, которые стремятся достичь успеха в долгосрочной перспективе, должны иметь в виду, что их процветание должно совмещаться с ценностями общества, и в частности с местными сообществами, на территории присутствия компании. Оптимальным является решение, когда металлургические компании стремятся реализовывать стратегические социальные инвестиции, направленные на создание добавленной стоимости для бизнеса и параллельно способствуя устойчивости общества [8].

Целью данной статьи является обсуждение, каким образом металлургические компании реализуют свою политику в области КСО. Вторая цель состоит в том, чтобы сравнить реализуемые на предприятиях инициативы с точки зрения их деятельности в данной области. Для целей анализа была выбрана группа металлургических компаний, публикующих свои нефинансовые отчеты на официальных сайтах компаний и компании, которые указывают в целях своей деятельности реализацию принципов социальной ответственности, но не предоставляющих отчетность в данной области.

Стратегии корпоративной социальной ответственности представлены в официальных нефинансовых отчетах металлургическими предприятиями России.

1. В годовом отчете Объединенной металлургической компании (ОМК) содержится раздел «Подход к устойчивому развитию», в котором отражена стратегия данной компании в области КСО. Компания ориентируется на лучшие международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и стремится интегрировать их принципы во все бизнес-процессы. Принципами деятельности ОМК являются подотчетность, прозрачность, этическое поведение, уважение позиции заинтересованных сторон, верховенство закона, соблюдение международных норм поведения и прав человека.

Следуя принципу предосторожности, ОМК создает условия для работы персонала и подрядчиков, гарантирует экологическую безопасность и высокое качество продукции. Для этого на предприятиях ОМК ежегодно внедряются новые, более безопасные методы управления и технологии, устанавливается оборудование для минимизации воздействия на окружающую среду. Компания инвестирует в природоохранные мероприятия, предупреждает аварийные ситуации и повышает готовность к ним, развивает ответственное ресурсопользование, предпринимает меры по смягчению изменения климата и адаптации к нему [9].

2. В разделе, посвященном корпоративной социальной ответственности в годовом отчете Группы ЕВРАЗ приводится обзор политики и ее реализации в 2015 году в ключевых областях КСО, в том числе прав человека, охраны здоровья и безопасности, окружающей среды, управления человеческим капиталом и взаимодействие с местным сообществом, а также описание того, как Группа намерена улучшить реализацию политики КСО в ближайшие годы.

Здоровье и безопасность сотрудников является одной из главных задач для ЕВРАЗа. Стратегической целью Группы является достижение максимально безопасных условий труда, безопасного поведения, соблюдения природоохранного законодательства и лидерства по обеспечению здорового образа жизни среди сотрудников в металлургической промышленности [10].

3. Миссия Группы компаний «Норильский никель» реализуется через корпоративную социальную ответственность в отношении заинтересованных сторон в разрезе следующих основных приоритетов: безопасность, окружающая среда, общество. Компания в своей работе ориентируется не только на получение прибыли, но и на достижение общественного блага, на содействие процессам устойчивого развития человека и сообществ, обеспечение социальной стабильности и ком-

плексной безопасности территорий присутствия. ГК «Норильский никель» присоединилась к Социальной хартии российского бизнеса, формулирующей основополагающие принципы ответственной деловой практики, в 2005 г. Направления деятельности Компании охватывают все аспекты корпоративной социальной ответственности согласно Международному стандарту ISO 26000:2010. Компания всецело разделяет принципы и подходы, заложенные в этих документах, демонстрируя интегрированность КСО в практику принятия решений и управление, а также улучшение результативности по приоритетам корпоративной социальной ответственности [11].

4. Компания Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК) ведет социально ответственный бизнес. Это выражается не только через выпуск продукции высокого качества, но и как развитие общества, сохранение окружающей среды, обеспечение комфортных и безопасных условий труда, предоставление возможностей для профессионального роста, а также как забота о здоровье сотрудников, членов их семей и населения регионов присутствия. Корпоративную социальную ответственность НЛМК рассматривает как систематическую деятельность, включающую в себя выбор и применение методов оптимального взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами, в результате которого принимаются взаимовыгодные решения [12].

5. ОК РУСАЛ стремится к постоянному совершенствованию внутренних процессов и к минимизации негативного воздействия своей деятельности. Реализуя принципы социальной ответственности бизнеса, компания ориентируется на принципы, обозначенные в Руководстве GRI. Все раскрываемые в отчете темы признаны существенными с точки зрения их влияния на деятельность компании, окружающую среду и заинтересованные стороны. Компания уделяет большое внимание своей деятельности в области развития регионов и стран присутствия, поддержанию достойного уровня жизни своих сотрудников и местных сообществ [13].

6. Магнитогорский металлургический комбинат (ММК) расценивает проекты в сфере социальной ответственности как долгосрочные инвестиции, создающие основу для устойчивого развития компании, формирующие интерес к новым продуктам и технологиям. Компания разрабатывает и успешно внедряет социальные программы для своих работников, основа которых – создание благоприятных условий для решения вопросов жизнедеятельности: лечение и медицинское

обслуживание, оздоровление и отдых, формирование здорового образа жизни, улучшение жилищных условий, культурное обслуживание, социальная поддержка ветеранов, инвалидов, многодетных семей, материнства и детства. Наряду с развитием производства и социальной сферы постоянно уделяется внимание вопросам охраны труда, обеспечения промышленной и экологической безопасности производственных процессов, совершенствованию системы управления охраной окружающей среды [14].

7. Металлоинвест рассматривает устойчивое развитие как всеобъемлющий процесс, направленный на достижение стратегических целей компании при сохранении баланса интересов всех заинтересованных сторон. Для обеспечения соответствия деятельности компании принципам устойчивого развития Металлоинвест непрерывно ведет работу по совершенствованию своего подхода к управлению вопросами устойчивого развития в разрезе трех основных направлений: экономическая устойчивость, социальная ответственность, охрана окружающей среды. Металлоинвест последовательно интегрирует принципы устойчивого развития и социальной ответственности в стратегию бизнеса, рассматривая соответствие деятельности компании данным принципам как один из ключевых факторов долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности [15].

8. В Компании Северсталь действует корпоративная политика социальной ответственности, которая определяет единое понимание и основные направления ее реализации всеми предприятиями и подразделениями. Корпоративной политикой социальной ответственности, охватывает все основные сферы согласно международному стандарту ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»: организационное управление, права человека, трудовые практики, окружающую среду, задачи, связанные с потребителями, участие в жизни сообществ. Реализуемые проекты увязывают воедино финансово-экономические, социальные и экологические аспекты деятельности, формируют ценностные установки и модели поведения людей, ориентированные на долгосрочные приоритеты развития, эффективность, взаимную ответственность, партнерские взаимоотношения [16].

9. Компания УГМК на своем официальном сайте декларирует основные направления в области экологической безопасности на всех предприятиях холдинга, реализацию природоохранных мероприя-

тий, предусматривающих внедрение экологически чистых и ресурсосберегающих технологий. В области социальной политики компанией признается ответственность перед собственными работниками, государством и обществом. Отчет о деятельности в области КСО не публикуется [17].

В ходе исследования были выявлены металлургические предприятия на официальных сайтах, которых деятельность в области социальной ответственности никак не отображается в основном это мелкие и средние производители такие как: Лысьвенская металлургическая компания, Шелковской металлургический завод, Мечел, Каменск-Уральский металлургический завод, Красноярский металлургический завод и другие.

В последние годы в металлургической промышленности уделяется серьезное внимание к ее экологическим и социальным последствиям. Это проявляется в разработке корпоративной социальной ответственности (КСО) политики и стратегий, которые играют важную роль в металлургической промышленности. Многие ключевые компании ведут свою собственную политику в области КСО и понимают важность устойчивого роста, уважения местных общин, окружающей среды и сотрудников. Что еще более важно, большинство проанализированных компаний признают, что способность генерировать долгосрочную ценность для акционеров прочно укоренились в манере, в которой ведется бизнес и это отражается в ежегодно публикуемых нефинансовых отчетах.

В данной работе, были рассмотрены стратегии КСО основных крупных металлургических, а также некоторых небольших компаний. Было отмечено, что большинство крупнейших производителей имеют политику КСО высокого стандарта и понимают свою ответственность в повышении экологической устойчивости и в отношениях с местным сообществом. Большинство из них применяет свои собственные стратегии, что является результатом хорошо продуманных мероприятий, разработанных на протяжении нескольких лет, что отражается в нефинансовых отчетах. В целом все проекты, реализуемые предприятиями одинаковы и сводятся к аналогичной деятельности по следующим направлениям: здравоохранение, безопасность и обучение работников, отношения с местными сообществами, охрана окружающей среды, обращение с отходами и т.д. Основные производители знают о важности и полезности введения такого рода действий в своем бизнесе, в то время как малые и средние предприятия

могут только проводить незапланированные действия, без разработки политики в области КСО.

Основной вывод из рассмотрения всех стратегий социальной ответственности компаний разного размера заключается в том, что очень часто крупные компании не называют их социальной деятельностью в области КСО. Они встраивают эту политику в гораздо более широкую стратегию устойчивого развития. В то время как средние и мелкие производители могут вообще не вести никакой деятельности в рассматриваемой области.

Целесообразным является ведение скоординированной деятельности в области КСО в России с обязательной интеграцией в мировую систему. Также важную роль играет разработка промышленных стандартов отчетности, которые бы содержали совместную декларацию реализуемой политики в области КСО для всех металлургических предприятий с обязательным ведением необходимой отчетности. В публикуемые отчеты о КСО следует включать аспекты текущих бизнес-операций, с учетом влияния на территории присутствия компании, а также долгосрочные стратегические цели развития.

Выводы:

- подчеркнута важность комплексного подхода к устойчивому развитию в металлургической промышленности. Особое внимание уделяется не только экономическим вопросам, но и учитываются экологические и социальные последствия;
- политика и стратегии корпоративной социальной ответственности (КСО) отражаются в годовой отчетности промышленных предприятий. КСО широко применяется в крупных металлургических компаниях, в том числе и в регионах присутствия с учетом местных аспектов;
- большинство крупнейших металлургических производителей осуществляют деятельность в области КСО по следующим основным направлениям: трудовые отношения и безопасность персонала, управление и взаимодействие со стейкхолдерами, благотворительность и участие в развитии местных сообществ, экологическое воздействие и охрана окружающей среды, права человека;
- рекомендуется введение единообразной системы реализации принципов КСО для всех металлургических предприятий России.

Список использованных источников

1. Melo, T., Garrido-Morgado, A., 2012. Corporate reputation: a combination of social responsibility and industry. *Corp. Soc. Responsib. Environ. Manag.* 19 (1), pp.11-31.
2. Афанасьев Д.В. Инструмент для оценки социальной ответственности бизнеса. *Управленческие науки.* 2012. 1 (2). С.57-60.
3. Школа Я.В., Шпраер А.В. Корпоративная социальная ответственность в системе социально-экономических отношений: генезис становления и развития. *Актуальные проблемы экономики и управления.* 2015. 1 (5). С. 129-133.
4. Golob, U., Bartlett, J.L., 2007. Communicating about corporate social responsibility: a comparative study of CSR reporting in Australia and Slovenia. *Public Relat. Rev.* 33 (1), pp.1-9.
5. Dobers, P., 2009. Corporate social responsibility: management and methods. *Corp. Soc. Responsib. Environ. Manag.* 16 (4), pp.185-191.
6. ГОСТ Р ИСО 26000. Руководство по социальной ответственности.
7. Интернет портал российского союза промышленников и предпринимателей. URL: <http://рспп.рф>.
8. Hilson, G., 2012. Corporate social responsibility in the extractive industries: experiences from developing countries. *Resour. Policy.* 37 (2), pp. 131-137.
9. Esteves, A.M., 2008. Mining and social development: refocusing community investment using multi-criteria decision analysis. *Resour. Policy,* 33 (1), pp. 39-47.
10. ОМК Годовой отчет за 2015 год. URL: <http://www.omk.ru/press/report/>
11. Группа ЕВРАЗ Годовой отчет за 2015 год. URL: <http://www.ar2015.evraz.com/>
12. Норильский никель Отчет о корпоративной и социальной ответственности за 2015 год. URL: http://www.nornik.ru/assets/files/2016/NN_CSO2015.pdf
13. НЛМК Устойчивое развитие отчет за 2015 год. URL: http://nlmk.com/upload/iblock/d9a/NLMK_AR2015_rus_social.pdf
14. ОК РУСАЛ Отчет об устойчивом развитии за 2014 год URL: <http://sr.rusal.ru/>
15. ММК Социальный отчет за 2014 год. URL: mmk.ru/upload/medialibrary/8fb/MMK%202014%20info.pdf

16. Металлоинвест Отчет о корпоративной социальной ответственности за 2015 год. URL: <http://www.metalloinvest.com/sustainability/csr-reports/>
17. Северсталь социальный отчет за 2015 год. URL: <http://www.severstal.com/rus/csr/>
18. Официальный сайт УГМК. URL: <https://www.ugmk.com/ru/>

Elena Mazurenko,

senior lecturer,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia
Boris Yeltsin
e-mail: elena.mazurenko@urfu.ru
Ekaterinburg, Russia

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: THE IMPORTANCE OF DISCLOSURE OF INFORMATION ON SOCIAL AND ENVIRONMENTAL COMPONENTS OF METALLURGICAL PRODUCTION

Abstract:

The main role of corporate social responsibility for industrial companies is conducting responsible business, necessary to reduce the potential risks associated with security and minimize the potential negative impact on the environment, to attract the best employees, and gaining recognition among the local community. However, the scope and function of this activity depend not only on the profile and size of the company, but also on the company's presence in the region (the value to society). The aim of this study is to discuss, in any form of major Russian metallurgical companies disclose their policies in the field of CSR, and that the extent to which it is implemented. In addition, the purpose of the study is to compare the activity of small and medium-sized enterprises. It has been shown that large manufacturers have a long-term policy in the field of CSR and conduct a wide range of activities in this area, while small and medium enterprises, not only declare their activities in the field of CSR, but no it does not disclose this information.

Keywords:

Corporate social responsibility, stakeholders, metallurgical production, non-financial reporting, sustainable development