

УДК 339.96

Жукова Анна Андреевна,

специалист акционерного общества «Корпорация развития»,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
e-mail: mesue_annette@mail.ru
г. Екатеринбург, Россия

Гайтерова Ольга Александровна,

кандидат экономических наук,
советник департамента по вопросам экономической
и социальной политики аппарата полномочного представителя
Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе
г. Екатеринбург, Россия

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация:

В статье исследована российская политика использования различных внешнеэкономических факторов регионального развития. Отдельным фактором влияния выделены иностранные инвестиции, позволяющие активизировать экономическую деятельность в регионе. Описаны инструменты привлечения иностранных инвестиций в региональное хозяйство, особое внимание сконцентрировано на позиционировании региона.

Ключевые слова:

Региональная экономика, иностранные инвестиции, позиционирование, национальная конкурентоспособность.

Сегодня в мировой экономике все большее значение приобретает не столько национальная, сколько региональная конкурентоспособность. Поэтому вопрос регионального развития крайне важен для любого государства. Экономическое развитие регионов – это своего рода тренд, на который страны стали ориентироваться после мирового кризиса 1930-х гг. Разумеется, пионером в данном направлении считаются Соединенные Штаты Америки, которые уже к 1960 г. обозначили региональное развитие обязательной функцией социально-экономического развития государства на федеральном и региональном (штаты) уровне [1]. В Европе данная тенденция наблюдалась в 1980-90-е гг. Страны с унитарным устройством и высокой степенью централизации в сфере регионального развития начали наделять полномочиями принятия решений и реализации экономической политики свои тер-

ритории (Греция, Италия и др.) и наоборот, что можно увидеть на примере Германии [2].

В основном факторы, с помощью которых реализовывались проекты регионального развития в различных странах – это внутренние факторы, в основном концентрирующиеся в области государственного регулирования. Помимо внутренних факторов регионального развития в научной литературе выделяется ряд прочих. В данном вопросе мы возьмем за основу работу Н.В. Невейкиной, в которой проанализированы различные подходы к группировке факторов развития региона и получена их классификация (табл. 1).

Таблица 1

Классификация основных факторов регионального развития¹

Группа факторов	Виды факторов
Территориальные	– транспортно-географическое положение; – природно-ресурсный потенциал; – климатический фактор; – туристско-рекреационный потенциал;
Административные	– качество регионального менеджмента; – открытость и готовность власти к диалогу с обществом;
Экономические	– факторы производства (трудовые ресурсы, капитал, земля, предпринимательские способности); – инновационные факторы (научно-технический потенциал); – факторы спроса и предложения;
Институциональные	– формальные; – неформальные;
Организационные	– наличие и развитость организационных структур: – особые экономические зоны (далее – ОЭЗ); – индустриальные и технологические парки;
Демографические	– население (а именно рождаемость, смертность, продолжительность жизни, возраст, уровень доходов и т.п.).

Заметим, что факторы, перечисленные в таблице 1, могут иметь не только положительное влияние на региональную экономику, но и выступать тормозом развития территории (например, неформальные правила игры). Таким образом, государству как на федеральном, так и на региональном уровнях необходимо минимизировать их негативное влияние. Это можно

¹ Составлено автором по: [3]

сделать посредством использования средств массовой информации, интенсификации диалога власти и общества и т.п. Однако можно сделать вывод, что все вышеперечисленные факторы, направленные на развитие региона, так или иначе, выполняют свою первоочередную функцию. Но зачастую они выполняют еще одну задачу, а именно активизируют внешние факторы регионального развития.

Нельзя обойти стороной тот факт, что все факторы регионального развития из таблицы 1 делают страну или территорию привлекательной либо непривлекательной для инвестиций, в т.ч. иностранных. И именно деятельность иностранных инвесторов является основным положительно влияющим на экономику территории внешним фактором регионального развития. Не секрет, что инвестор старается получить максимальную отдачу от вложенных средств, а также минимизировать собственные риски. Поэтому чем лучше развита региональная экономика, тем больше инвесторов стараются войти на эту территорию со своими проектами.

Данное крайне логичное утверждение выявляет один парадокс – для того, чтобы развивать региональную экономику и привлекать иностранных инвесторов, нужно использовать иностранные инвестиции. Зачастую средств федерального и (или) регионального бюджета не хватает на содержание ОЭЗ, строительство и ремонт дорог, оснащение территории электричеством и т.д. Поэтому для обеспечения дальнейшего развития региона необходимо привлечь иностранных инвесторов. Таким образом, иностранные инвестиции выступают не только как конечный результат социально-экономического развития территории, но и как фактор его достижения.

Если посмотреть на опыт других государств, привлекавших иностранные инвестиции для развития территорий, необходимо выделить Центральную Шотландию («Силиконовая долина»), южный прибрежный ареал Уэльса (Великобритания) и Эльзас (Франция). Данные регионы смогли решить насущные проблемы через прямые иностранные инвестиции. В случае Соединенного Королевства привлекались американские и японские средства, а Эльзас аккумулировал на своей территории западногерманские инвестиции и вложения транснациональных корпораций США [2].

Однако стоит понимать тот факт, что ни один инвестор не будет вкладываться в территорию, о которой ему ничего не известно. Поэтому не только страна, но и регион должен быть способен предоставить и сделать доступной информацию об экономическом состоянии, о сильных позициях территории. Существенную помощь в данном вопросе может оказать метод позиционирования, которое позволяет тем же инвесторам оценить существующие альтернативы и выбрать лучший для себя вариант.

Непосредственно позиционирование можно осуществлять с помощью различных механизмов, однако представляется целесообразным объединить их в 5 групп, как показано на рисунке 1, а именно: реклама, маркетинг имид-

жа, инфраструктуры, достопримечательностей и персонала. Крайне важным моментом является то, что необходимо выделить ответственных за реализацию позиционирования территории страны. Эффективным предполагается считать сотрудничество пяти движущих сил – власти, бизнеса, науки, общест-венности и СМИ (рис. 1).



Рис. 1. Механизм позиционирования региона²

Также важно понимать, что суть представленных на рисунке 1 механизмов позиционирования будет меняться в зависимости от того, кого планируется привлечь в регион с помощью данных механизмов. Если территория настроена на развитие туристической отрасли, в качестве рекламы могут выступать сувениры с региональной символикой, а если необходимо привле-

² Составлено автором по: [4]

чение инвесторов, будут применяться совершенно другие инструменты (таблица 2).

Таблица 2

Примерные инструменты позиционирования, нацеленные на привлечение туристических и инвестиционных потоков в регион³

Механизм позиционирования	Турист	Инвестор
Реклама	Сувениры с региональной символикой	Спонсорство, бизнес-форумы (ЭКСПО)
Маркетинг имиджа	Эйфелева башня	Развитая промышленность, сфера услуг, ИТ-технологии, белая металлургия
Маркетинг инфраструктуры	Метро, сеть отелей	Железнодорожная сеть, логистика, электрификация
Маркетинг достопримечательностей	Карнавал	Визуализация и узнаваемость региона
Маркетинг персонала	Улучшение обслуживания покупателей	Наличие высококвалифицированных кадров, возможность обучения

Позиционируя территорию с целью привлечения иностранных инвестиций, необходимо учесть то, что инвестор не «пойдет» в регион, который не развивается через внутренние факторы. К примеру, сегодня инвесторы из азиатских стран (Китай, Республика Корея, Япония) хоть и планируют, но все же не вкладывают собственные средства в развитие российского Дальнего Востока. Аргументируется данный факт тем, что собственно российские государственные структуры, отвечающие за развитие территорий (в т.ч. Дальневосточного федерального округа), сами не инвестируют в эту региональную экономику [5].

Это подтверждает тезис, упомянутый ранее: и организационные, и административные, и прочие факторы регионального развития являются опорной точкой решения инвестора об участии в развитии территории. Тем не менее, к факторам развития территории необходимо добавить и факторы инвестиционной привлекательности региона, чтобы сложилась целостная картина.

Заметим, что различные рейтинги (Doing Business, Euromoney, Moody's, Standard&poor's) и условия, которые в них анализируются, очень сильно различаются в региональном разрезе, поэтому авторами были определены факторы инвестпривлекательности. Рассмотрим их подробнее в ре-

³ Составлено автором.

гиональном разрезе по субъектам Российской Федерации, находящимся в пределах Уральского федерального округа (далее – субъекты УФО) в табл. 3.

Таблица 3

Факторы инвестипривлекательности регионов УФО

Фактор	Краткая характеристика
Репутация региона ⁴	«Урал – опорный край державы», «Малая Россия», «Бажовские места», «Евразийский мост», «Центр Национальной технологической инициативы»
Транспортно-логистический потенциал	УФО крайне удобно расположен на границе между Европой и Азией, а также на логистическом пути от Арктики до Китая и Индии через Казахстан, т.о. регион можно назвать «Евразийским мостом»
Инфраструктурный потенциал	На территории УФО функционирует особая экономическая зона «Титановая долина», работа которой не будет прекращена [6]
Человеческий потенциал	В регионе расположено большое количество школ, средних и высших учебных заведений, научно-исследовательские институты и др.
Промышленный потенциал	На территории региона представлены все отрасли, которые существуют на всем пространстве России, в том числе машиностроение («Уралмашзавод», «Уралхиммаш», «Уралвагонзавод», «Курганский машиностроительный завод», «Копейский машиностроительный завод» и пр.), приборостроение («Уральский оптико-механический завод»), металлургия («Магнитогорский металлургический комбинат», «Русская медная компания», «Уральская горно-металлургическая компания» и пр.)
Ресурсный потенциал	Регион занимает около 10,5% территории России. УФО сосредотачивает на своей территории земельные, водные топливно-энергетические ресурсы, а также множество полезных ископаемых, включая титановые руды [7]

Особое внимание стоит уделить имиджу и репутации территории. На сегодняшний день эти факторы меняются практически для любой страны мира, в т.ч. и для регионов. Экономике стараются уходить от чисто сырьевой зависимости и в вопросе наполняемости своего бюджета, и в сфере привлечения иностранных инвестиций. Тем самым ресурсный, а вместе с ним и традиционный промышленный потенциал отодвигается на последние по значимости для инвесторов места, что с одной стороны является негативной тенденцией для субъектов УФО. Тем более что производство инновационных, экологичных, креативных товаров и услуг, набирающих популяр-

⁴ Имеется в виду существующая и потенциальная репутация.

ность и в России, и в мире, сегодня является крайне актуальным. Следовательно, необходимо развернуть вектор регионального развития в Уральском федеральном округе (далее – УФО) в инновационную сторону, после чего через имидж и репутацию региона (уход от «опорного края державы» и «промышленного гиганта» к «Центру технологий»), а также логистический, инфраструктурный и кадровый потенциал позиционировать УФО как прорывную территорию в сфере инноваций.

Этому, конечно же, может способствовать Национальная технологическая инициатива (далее – НТИ), в которой принимает участие всего УФО. Так как целью НТИ является опережающий рост на новых глобальных высокотехнологичных рынках, которые к 2035 г. должны составлять до половины российской экономики, у УФО как у пионера в данной области имеется преимущество [8]. Наличие высокотехнологичных компаний с «генем НТИ», а также мощный кадровый потенциал в данной сфере помогут позиционировать УФО как технологически развитый регион. В последующем это будет способствовать привлечению иностранных инвестиций, которые в свою очередь станут фактором дальнейшего социально-экономического развития региона.

Подытожив все вышесказанное, следует акцентировать внимание на следующих моментах. Во-первых, развитие территорий страны необходимо осуществлять не только на федеральном, но и на региональном уровне, т.е. необходимо предоставить соответствующие полномочия регионам.

Во-вторых, нужно использовать как внутренние, так и внешние источники финансирования и прочих видов воздействия на экономику территорий внутри государства. Тем не менее, не стоит забывать о том, что иностранный инвестор предпочтет осуществлять как финансовые, так и инфраструктурные и т.п. вложения только в те регионы, которые не «обходит стороной» государство.

В-третьих, для привлечения внешних факторов развития региона стоит уделить особое внимание методу позиционирования территории, используя соответствующие инструменты. Немаловажно в данном случае помнить и о факторах инвестиционной привлекательности региона, делая упор именно на них в процессе позиционирования.

Таким образом, анализируя факторы инвестиционной привлекательности и экономического развития субъектов УФО, необходимо отметить недостаточное акцентирование внимания на репутации региона, а также инфраструктурном и человеческом потенциале. Для дальнейшего территориального развития УФО и привлечения в данных целях иностранных инвестиций нужно учесть этот факт и включить сам метод позиционирования в стратегии развития как регионов УФО, так и федерального округа в целом.

Список использованных источников

1. Зарубежный опыт региональной экономической политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://regulirovgos.ru/otvety_k_gosam_po_grezarubejniy_opyt_regionalnoi_ekonomicheskoi_politiki_na_vybor_ssha_es_germaniya.htm, свободный
2. Зуева, С.В. Зарубежный опыт социально-экономического развития территорий [Текст] / С.В. Зуева // Вестник НИГЭИ. – 2012. – №1. – С. 51-59
3. Невейкина, Н.В. Факторы развития региона [Текст] / Н.В. Невейкина // Ученые записи Орловского государственного университета. – 2014. – №1. – с.78-85
4. Арженовский, И.В. Маркетинг регионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a56.htm>, свободный.
5. Огородников, Е. Свой Восток [Текст] // Эксперт. – 2016. – №36 (999). – С.15-20
6. Панин, С. Медведев решил судьбу «Титановой долины»: премьер закрыл 8 особых экономических зон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.e1.ru/news/spool/news_id-453128.html?utm_source=vk&utm_medium=groupE1&utm_campaign=smm, свободный
7. Мальцев, А.А., Михайловский, П.В. Внешнеэкономические связи Урала в новых условиях хозяйствования [Текст]: Учебник. – Екатеринбург: Издательство Уральского государственного экономического университета, 1999.– 247 с.
8. Национальная технологическая инициатива. Пространство возможного [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nti.one/index.php>, свободный

Anna Zhukova,

specialist of the joint-stock company "Development Corporation",
Ural State University of Economics
e-mail: mesye_annette@mail.ru
Ekaterinburg, Russia

Olga Gaiterova,

candidate of Economic Sciences,
counselor of Economic and social policy Department
of the Plenipotentiary Representative of Russian President
in the Urals Federal District apparatus
Ekaterinburg, Russia

**FOREIGN INVESTMENT AS A FACTOR OF REGIONAL
ECONOMIC DEVELOPMENT**

Abstract:

The article shows a Russian policy of using different external economic factors of regional development. A special factor of such development is foreign investment that allows to intensify the regional economic activity. Also there are described the instruments of foreign investment's attraction into the regional economy. A special attention is concentrated on the positioning of the region.

Keywords:

Regional economy, foreign investment, positioning, national competitiveness.