

М. Чумак оценивает докудраму крайне негативно. Он считает этот жанр заведомо недостоверным, поскольку зрители изначально настраиваются на восприятие информации, подаваемой в развлекательной форме, как ложной или искаженной. Критики утверждают, что авторы докудрам априори недобросовестны из-за этого стремления непременно развлечь аудиторию в ущерб истине. По их мнению, докудрама не может полноценно выполнять просветительскую функцию.

А ведь постановочный элемент в докудраме нередко бывает просто необходимым, поскольку служит реконструкции событий за неимением подлинных документальных кадров. К приему драматизации прибегают, например, создатели документального телесериала «Романовы», который вышел на Первом канале в 2013 году к четырехсотлетию дома Романовых. С помощью игровых сцен и актеров восстанавливаются некоторые моменты жизни монархов. Однако отметим, что природа «Романовых», как и жанра докудрамы, в целом, достаточно двойственная. С одной стороны, телесериал опирается на документы и факты, но с другой, не лишен доли субъективизма, который привносит автор. Этот субъективизм присутствует именно в постановочных сценах, которые, однако, являются всего лишь предположением автора о том, как в действительности происходили события. Иначе говоря, детали, подробности, диалоги – это чаще всего художественный вымысел, направленный на пробуждение фантазии зрителя.

Но здесь важны два обстоятельства. Насколько удачна реконструкция? И готова ли аудитория отделить ее от реальности, восприняв факты в предложенной образной оболочке? Исследователи указывают на невысокий, к сожалению, уровень аудиовизуальной грамотности современных зрителей и предлагают образовывать их. Думается, что этому могло бы способствовать и само телевидение в специальных медиаобразовательных программах, обращенных к массовой аудитории.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Манскова Е. А. Современная российская теледокументалистика: динамика жанров и средств экранной выразительности : автореф. дисс ... канд. филол. наук. – Екатеринбург, 2011. – 23 с.
2. Новикова А. А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия [Электронный ресурс]. – URL: [http://dedovkgu.narod.ru/bib/novikova.htm#\\_Документ\\_на\\_театральных\\_подмостках](http://dedovkgu.narod.ru/bib/novikova.htm#_Документ_на_театральных_подмостках) (дата обращения 2.03 2017).
3. Шергова К. А. Докудрама – новый жанр? [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ipk.ru/index.php?id=2102> (дата обращения 10.03 2017).

*Е. Н. Мальцева*

### **АВТОМОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕПРОЕКТЫ В ВИДЕОБЛОГАХ: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ В НЕПРОФЕССИОНАЛЬНОМ КОНТЕНТЕ**

С развитием информационных технологий для журналистов появляется все больше возможностей, в том числе и для создания автомобильного контента. Любое специализированное СМИ адаптируется под интересы своего пользова-

теля, поэтому не ограничивается наличием традиционного сайта, а так же создает аккаунты в социальных сетях и так же выкладывает видеозаписи на YouTube. Последнему и будет посвящена наша статья.

В первую очередь стоит разобраться с основными понятиями. Влог – это форма блога, в котором контентной составляющей является видео. По сути, влог – это форма веб-телевидения. Записи в таком блоге сочетают видео с поддержкой текста, картинок и прочих метаданных. Записи могут быть в виде блока или нескольких блоков. Влоги весьма популярны на YouTube [2].

Обзор – сжатое и обобщенное сообщение о ряде однородных явлений (в статье, докладе). Критический обзор. Библиографический обзор. Обзор военных действий [1].

Таким образом, за автомобильный обзор мы можем принимать видео, в котором рассказывают об определенном автомобиле или приспособлении для него, трестируемого в реальном времени.

Чтобы создать собственный автомобильный проект, нужно учитывать ряд требований: разбираться в теме не хуже зрителя и понимать его потребности. Ваша аудитория не просто смотрит на красивую картинку, а слушает вас как эксперта и руководствуется вашей помощью при покупке авто.

К критериям профессиональной культуры производства видеоконтента отнесем: информативность, сюжетность, компетентность, культура речи, соблюдение формата программы, качественная операторская работа и аудиосопровождение.

Критерии профессиональной культуры производства видеоконтента в Интернете, на наш взгляд, включают: оригинальность подачи, обратная связь с аудиторией, качественная операторская работа и аудиосопровождение.

Хоть непрофессиональные создатели интернет контента редко придают большое значение журналистской, режиссерской, постановочной работе и монтажу, но все-таки критерии профессиональной работы в создании контента являются основополагающими.

От умения легко и непринужденно общаться со зрителями напрямую зависит количество подписчиков. Это доказывает опыт самых успешных авторов YouTube, использующих формат влога. Конечно, если вы не привыкли выступать перед камерой, вполне естественно некоторое смущение [2].

В рамках нашего исследования мы рассмотрели популярные влоги автолюбителей: Антона Воротникова и Жорика Ревазова. А так же интернет-проекты профессионалов: Сергея Стилавина и Елены Лисовской.

Антон Воротников (1 127 406 подписчиков) создает очень качественный контент. Съемку ведет сразу с нескольких камер, которые расположены на корпусе автомобиля, в салоне и снаружи. От этого картинка становится динамичной и интересной. В видеоряде и тесте нет ничего лишнего. Рассказ ведет понятно и информативно. Его конек – тест драйвы дорогих авто. А среднестатистическому зрителю всегда интересно посмотреть на деле на ту продукцию, которая является роскошью.

Жорик Ревазов (1 269 859 подписчиков) совсем не похож на предыдущего блоггера. Камера уже одна, по всей видимости, его снимает друг, не используя штатив. Картинка немного трясется. Обзоры Жорика очень длинные, много пустой на первый взгляд информации, тестирует он уже более простые модели или б/у автомобили. Чем можно объяснить такое большое количество подписчиков? Речь Ревазова очень искренняя, пестрит шутками, эпитетами и рассказами из личного опыта. Он делает акцент на том, что он такой же простой парень, как и его аудитория.

Сергей Стилавин (819 747 подписчиков) проводит видеобзоры вместе с Рустамом Вахидовым. Видно профессиональную режиссерскую и операторскую работу. Особенность их YouTube канала в том, что они всегда знакомят зрителя с хозяином автомобиля и тестируют авто на настоящих дорогах, в потоке, даже если машина для этого не предназначена. Речь Стилавина поставленная, ясная, тоже много шуток, как и у Жорика Ревазова, но меньше общения с аудиторией.

Елена Лисовская (615 419 подписчиков) рушит все стереотипы. Привлекательная блондинка, которая явно хорошо разбирается в автомобилях, на нее приятно смотреть мужской поливине аудитории и, наверное, понятнее для женской. Елену очень часто привлекают, как автомобильного эксперта и как ведущую различных автомобильных программ. На канале в YouTube, который мы рассматриваем, Лисовскую снимает один оператор, картинка красивая и четкая. Речь Лисовской поставлена и информативна. Полное ощущение того, что, рассказывая о том или ином автомобиле, Елена обращается к вам.

Подводя итоги, можно сказать, что профессиональные автомобильные журналисты, заточенные под то, как все сделать правильно, не всегда уделяют должное внимание общению со зрителем. Таким образом, несоблюдение некоторых профессиональных требований в создании контента любителями является, в некотором роде, секретом успеха их проектов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Толковый словарь русского языка : в 4 т. / под ред. Д. Н. Ушакова. – Москва, 1935–1940.
2. Урок: как вести видеоблоги [Электронный ресурс]. – URL: <https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/vlogging?hl=ru> (дата обращения: 10.03.2017)
3. Что такое видеоблог? Значение термина видеоблог [Электронный ресурс]. – URL: <http://animatika.ru/info/gloss/videoblog.html> (дата обращения: 10.03.2017).

*К. А. Маринина*

## **ОБРАЗ, ИМИДЖ, МАСКА ВЕДУЩЕЙ АВТОРСКОЙ ПРОГРАММЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

Для того чтобы исследовать образ, имидж и маску ведущего, нужно понять, кто такой ведущий. Чтобы составить наиболее полное определение, можно пойти через отрицание.

Ведущий не диктор. Отличие ведущего новостной программы от диктора не так велико, но все-таки оно есть. Диктор зачитывает в эфир с телесуфлера