

БЛЬОХ Е. А

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК НОВЫЙ МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНЦИЙ ПОДРОСТКОВ

Аннотация: В нашей статье мы знакомим с принципиально новым инструментом развития медиакомпетенций подростков и детей – социальным проектированием. Рассказываем о реализации социального проекта «Моя медиабезопасность» на примере опыта пресс-центра «ВЛицее» МБОУ «Лицей № 88 г. Челябинска».

Ключевые слова: молодежные СМИ, медиаграмотность, медиакультура, социальное проектирование, новые технологии, детские СМИ.

Blokh E. A.

SOCIAL PROJECT AS A NEW METHOD WHICH FORMS CHILDREN'S AND JUVENILE'S MEDIA LITERACY

Abstract: We introduce a new method which forms children's and juvenile's media literacy – social projects. We also show the implementation of our social project named «My media safety» using the experience of press-center «VLyceum» of General Educational Municipal Budget school «Chelyabinsk Lyceum № 88».

Keywords: youth's media; media literacy; media culture; social projects, new technologies, children's and juvenile's media.

Формирование медиакомпетенций детей и подростков с каждым днем становится актуальнее. Ежедневно, ежеминутно увеличивается количество пользователей интернета. Равно как и увеличивается число участников в социальных сетях. Современные дети уже не ограничиваются просмотром медиапродуктов, они создают их сами. Самостоятельно ведут блоги, заполняют свои стены в социальной сети, выкладывают новости. Социальная журналистика набирает обороты. Теперь уже никого не удивит монтаж сюжета или созданием лонгрида. Это стало неотъемлемой частью современного активного подростка, который стремится не только познавать мир, но и хочет стать частью информационного пространства, которым заполнен интернет. С. И. Симакова отмечает, что «в рамках парадигмы Web 2.0. он становится активным соучастником процесса журналистской работы, соавтором и придирчивым критиком, способным изменять облик масс-медиа в соответствии со своими предпочтениями» [2, с. 98]. И, действительно, пройдет еще пять лет, и современные дети превратятся в «бывалых» журналистов, которые открывают мир через свою призму подачи новостей.

Задачи медиапедагогов усложняются, поскольку мы не просто должны сформировать критическое мышление или научить создавать медиапродукт, а скоро это сможет каждый, но сформировать человеческие ценности, которые лягут в основу журналистских текстов или постов в социальных сетях. Научить ребенка видеть проблему, сформировать навыки поиска путей решения проблемы, умение продвигать свою идею в информационном пространстве – вот основная задача медиапедагога. И, конечно, параллельно, научить основным навыкам создания медиапродуктов.

Необходимо грамотно выбрать инструменты, с помощью которых можно сформировать такие медиакомпетенции у воспитанников. Самым удачным, на

наш взгляд, является социальное проектирование. Создание социального проекта начинается с идеи. Это должна быть социально значимая проблема. И здесь как раз пригодятся те навыки, которые получили дети на занятиях по журналистике: сбор и обработка информации, PR-продвижение своего проекта для того, чтобы привлечь как можно больше людей к решению этой проблемы, создание сюжетов, написание постов в социальных сетях, статей для местных СМИ, пресс- и пост-релизов. Только медиаграмотный подросток сможет продуктивно провести социальную акцию или флешмоб в рамках проекта.

Пресс-центр «ВЛицее» МБОУ «Лицей № 88 г. Челябинска» с 2013 г. реализует социальные проекты различной направленности: помощь Дому ребенка, организация концертов в Доме престарелых и инвалидов, сбор макулатуры, чтобы помочь библиотечному фонду лицея. Мы регулярно проводим благотворительные ярмарки и организуем благотворительные концерты, привлекая все новых социальных партнеров.

Особенно хочется остановиться на проекте «Моя медиабезопасность», который стартовал по инициативе членов пресс-центра в 2017 г. Выбор темы определен тем, что она является наиболее актуальной сегодня, особенно для ребят 11–13 лет, когда наступает переходный период. Среди учащихся стали встречаться ребята, которые играют в «игры смерти», есть случаи троллинга среди подростков в социальных сетях. Как справедливо отмечает автор статьи «Формирование медиабезопасной среды – актуальное направление в системе образования»: «формирование медиабезопасной среды является одним из актуальнейших направлений в системе образования. Подтверждением служит трагедия в Миассе, где 15-летний школьник зарезал свою мать и тяжело ранил отца» [4, с. 98].

В рамках проекта «Моя медиабезопасность» было реализовано несколько мероприятий. 1) Провели анкетирование среди учащихся на предмет «Медиапотребление молодежи», целью которого было выяснить, зачем подростки посещают интернет, как часто, какие сайты. Результат исследования: 90 % опрошенных заходят в интернет, чтобы просмотреть новости в социальной сети «ВКонтакте». 2) Мы разработали с активом лицея (ребята 9–11 классов) и провели классный час «Остаться в живых», на котором подняли основные проблемы социальной сети: троллинг, группы смерти, защита персональных данных. 3) Разработали инфографику «Социальные сети: за и против!», которую выложили в официальной группе пресс-центра <https://vk.com/gazetalicey88>. При проведении анкетирования и обработке результатов, их визуальной интерпретации нами были использованы данные из статьи А. А. Морозовой «Основные виды рисков в социальных сетях на примере социальной сети ВКонтакте» [1, с. 118–199]. 4) Создали пост в группе пресс-центра ВКонтакте «Беги или умри», в котором описываем проблему участия подростков в группах смерти и выполнение ими заданий, которые ведут к суициду. 5) Провели анкетирование в социальной сети на тему «групп смерти», где выяснили, что эта проблема является актуальной. 6) Провели анкетирование и выяснили, к каким блогам обращаются дети на канале YouTube. Оказалось, что 40 % подростков посещают Бьютиблоги,

32 % – блоги о путешествиях, 56 % – блоги о видеоиграх. Но есть одна особенность у всех этих блогов – использование нецензурной лексики. 7) Создали видео для канала YouTube «Топ лучших блогов», где пропагандируем просмотр блогов без нецензурной лексики.

В результате реализации социального проекта снизился процент детей, которые посещали «группы смерти», исчезли случаи троллинга в социальных сетях среди учащихся 5–8 классов; дети перестали «постить» в социальных сетях сомнительные группы с такими названиями, как «несовершеннолетние», «я хочу умереть» и т. д.; привлечено внимание к интересным блогам без использования нецензурной лексики.

Мы отмечаем, что реализация социального проекта способствует формированию медиакомпетенций, при этом мы придерживаемся мнения, высказанного в одной из статей С. И. Симаковой, что «развитие медиакомпетентности прямо пропорционально опыту аудитории в общении с медиа. Сюда мы относим и опыт аудитории как потребителя информации, и опыт создателя информации» [3, с. 162]. Участие в реализации социального проекта формирует общечеловеческие ценности подростков, является отличным мотиватором для совершенствования собственных медиакомпетенций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Морозова А. А. Основные виды рисков медиапотребления в социальных сетях (на примере «ВКонтакте») // Журналистика цифровой эпохи: как меняется профессия. 2016. С. 117–120.
2. Симакова С. И. Молодежные СМИ как феномен медиасферы // Известия высших учебных заведений. 2014. № 1. С. 93–99.
3. Симакова С. И. Формирование медиакомпетентности в системе вузовского образования // Вестн. Челяб. гос. ун-та. 2013. №22 (213). С. 160–165.
4. Симакова С. И. Формирование медиабезопасной среды – актуальное направление в системе образования // Высшее образование для XXI века. 2015. С. 98–101.