

ЛЕБЕДЕВА Т. В.

ЭВОЛЮЦИЯ ЖАНРОВ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ В СВЯЗИ С РАЗВИТИЕМ МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: В последние годы XX века на развитие аудиовизуальных СМИ влияли две взаимодействующих причины: отмена цензуры позволила журналистам смело работать в прямом эфире, расширение технических возможностей радио и ТВ помогло найти новые формы подачи материала, более широко и изобретательно использовать специфические выразительные средства радио.

Ключевые слова: глосса, эссе, репортаж, комментарий, ток-шоу.

Lebedeva T. V.

GENRES OF AUDIOVISUAL MEDIA EVOLVING IN THE CONTEXT OF MEDIA TECHNOLOGIES DEVELOPMENT

Abstract: The rapid development of audiovisual media at the end of the XX century has been influenced by two interacting reasons. The abolition of censorship allowed journalists to work more freely, the expansion of the radio and TV technical potential made it possible to find new forms of presentation and to use the specific expressive radio means on a broader and more creative scale.

Keywords: glossa, essay, reportage, comment, radio show, feacher, drama documentary.

Радио и телевидение своим рождением обязаны техническому прогрессу и развивались параллельно с ним с первых дней своего существования. Развитие радио как информационного средства заставило изобретателей помочь ему перейти с морзянки на человеческий голос. Следующее задание – заговорить громко. И дальше усовершенствования пошли одно за другим. Диалог звучал доверительнее, чем речи ораторов – и первый кабель соединил Дом радио с приемной «всесоюзного старосты» М. И. Калинина, который умел говорить с «ходоками» – простыми людьми. В день Первомайской демонстрации в радиостудии на Красной площади распахнули окна – и музыка «наложилась» на репортаж о празднике без всяких специальных приспособлений.

Конечно, работа по усовершенствованию записывающей и передающей аппаратуры велась и тогда, но почти до конца XX века журналисты и технический персонал радио и телевидения испытывали трудности из-за несовершенства и нехватки техники для записи и монтажа, особенно слабо были обеспечены ею радио- и телестудии в маленьких городах и районных центрах.

Обязательность цензуры (и даже боязнь оговориться) вела к тому, что в 30–40-х годах все выступления читались по бумажке. В информационных программах преобладал дикторский парный конференс (чередование мужского и женского голосов), этот стиль ведения передач позаимствовало и телевидение, но очень скоро зрители потребовали показать событие, а не рассказывающего о нем диктора. Своих новостных сюжетов не хватало, приходилось подключать кинохронику. Новое медиа не только сделало более интересными выпуски «новостей», но и позволило заглянуть в историю – давно отснятые киносюжеты стали включаться в структуру общественно-политических передач, в том числе историчес-

кого плана. Радиокомпозиции и радиофильмы стали новой страницей радиоэфира. Найденная форма дала возможность и телевидению готовить такие же сложные по структуре программы. Их структура имела некоторое сходство с макетом газетной полосы. Сценарии передач объединяли иллюстративный материал (для радио это сделанные на месте события и фонотечные записи, для телевидения – старые и новые телевизионные и киносюжеты, отрывки из кинофильмов, фото, плакаты) и рассказ о событии с позиций сегодняшнего дня.

Видеотехника 70-х годов позволила оживить события 50–60-летней давности. Сравнивая два телевизионных публицистических цикла «Летопись полувека» (к 50-летию Октября) и «Наша биография» (к 60-летию), одна из их создателей – Г. М. Шергова писала: «В отличие от “Летописи полувека”, представлявшей собой цикл документальных монтажных кинофильмов, новый цикл должен стать произведением телевизионной публицистики, т. е. наряду с хроникальным киноматериалом включать в ткань повествования различные элементы телевизионных форм рассказа, такие как: показ и чтение исторических документов, исполнение песен и показ фрагментов из наиболее значительных произведений литературы и искусства, комментариев в кадре, осмысляющий явления истории и направляющий внимание зрителя на идейные и нравственные аспекты событий. “Летопись полувека” воскрешала события прежних лет, однако не прослеживала связь исторических явлений и событий с современностью. По нашему убеждению, новый цикл должен непременно выявлять эти связи. <...> С этой целью в повествование должны быть введены досъемочные эпизоды, посвященные как генеральным событиям, так и отдельным человеческим судьбам, фактам, история которых находит развитие и продолжение в сегодняшнем дне» [4, с. 139–140].

В некоторых передачах ведущий вовлекал в разговор присутствовавших в студии участников показанных на экране событий. Так строились авторская программа Валентины Леонтьевой «От всей души», «Голубые огоньки» и многие другие. Подобные формы программ были шагом к ток-шоу, хотя этот переход стал возможен благодаря ослаблению цензуры и развитию техники, в том числе и передаче изображения на дальние расстояния. Вспомним, что самыми яркими ток-шоу из впервые увиденных россиянами были телемосты «Россия – США» В. Познера и Ф. Донахью, в которых принимали участие большие группы граждан этих стран, а в такой ситуации техника ни в коем случае не должна была подвести.

Постепенно разнообразие форм общения в эфире проникли и в информационные программы радио и ТВ. Здесь также сыграла роль возможность быстрого включения разных, в том числе и далеких от студии местностей. Дикторский дуэт также уступил место ведущему-аналитику. Радийные вставки в его текст расширили круг жанров, используемых в «Новостях». Кроме всех видов заметок и хроники появилась комментированная новость, отличие которой от заметки «обозначается ссылкой на конкретное лицо, причастное к событию» [5, с. 27], короткое выступление, такая его разновидность как войсер: «материал для радио, состоящий из двух частей, позволяющий достаточно подробно осветить какое-либо событие. Первая часть – это подводка, которую пишет репортер и читает в эфире ведущий. Вторая часть – собственно войсер – пишется корреспондентом и читается им же» [4, с. 50]. Разновидностью войсера является фоунер (от англ.

phone – звонить). Это тот же репортерский текст без вставок интервью и звуков, но записанный по телефону. В свое время «отчет» – сообщение о событии, выраженном исключительно в слове – считался нерадидным и отвергался репортерами, заменявшими его короткой заметкой. Зазвучав в ансамбле голосов, наполняющих информационный выпуск, он не нарушает желаемого многоголосья, а, наоборот, вносит в него новые краски.

Живой репортаж, передаваемый в эфир с места события, также стал возможным буквально в каждом выпуске новостей благодаря развитию техники. При этом отпала необходимость дополнительно озвучивать репортажи в студии. О событии стало возможно рассказывать в эфир с места и во время его свершения. Из всех видов комментария наиболее широко и разнообразно представлена в эфире глосса (реплика): «сжатое выражение мысли, краткий комментарий критического, фельетонного образца» [2, с. 16]. Интерес к ней объясняется именно этими качествами – краткостью, сатирической направленностью, возможностью назвать конкретный адрес события. В этом жанре специализируются и успешно работают такие известные глоссаторы, как Михаил Леонтьев на Первом канале ТВ, Сергей Бунтман и Антон Орех на «Эхе Москвы», Антон Носик и Андрей Орлов на «Business FM». У каждого свой стиль работы в эфире, свой творческий почерк. «Орлуша» (псевдоним А. Орлова), например, автор поэтических глосс. Их отличительная черта – гипертекстуальность. В нескольких строчках он умещает массу понятий, известных слушателям с давних времен. В основу как правило, кладутся стихи, известные аудитории с детства, но их герои сталкиваются с непредвиденными обстоятельствами, и аудитории приходится их анализировать (например, открытые музея Фаберже Аркадием Вексельбергом и рост цен на самые необходимые продукты питания).

Дальнейшее усовершенствование приборов радио- и видеозаписи позволило расширить аудиторию авторов программ. По всему миру распространилось создание аудиодневников, в некоторых странах создаются своеобразные библиотеки-хранилища этого вида творческих работ. Многие авторы увлечены музыкальным оформлением своих произведений. «Использовать необычные звуки – это интересный способ оставить свой собственный отпечаток в музыке, – считает американский композитор и музыкант Адам Годдард. – Но самый интересный отпечаток – это мое семейное наследие» [1, с. 112]. Он сопровождает записи мемуаров своего деда на компакт-диске аккомпанементом на синтезаторе, подбирая аккорды, созвучные голосу рассказчика. Особенно много таких сюжетов демонстрируется в Сети. Авторские работы показывают, что аудиовизуальные СМИ дают увлеченному и знающему сферу избранной деятельности человеку широкое поле для творчества, и он открывает новые возможности совершенствования технических устройств, помогающих в его работе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аллахвердов А. Оклахома, как она есть. Непрофессиональная журналистика: взгляд на североамериканский опыт // Время работать на радио. 2001. С. 111–113.
2. Пока микрофон не включен (Из опыта немецких радиожурналистов). М., 1991.
3. Упорова Е. As Life – как в жизни // Время работать на радио. 2002. С. 50–57.
4. Шергова Г. М. Эхо слова. Записки о звучащей публицистике. М., 1986.
5. Шостак М. И. Журналист и его произведение. М., 1998.