

**НАГОВИЦИНА Т. А.**

## **ИНТЕРНЕТ-СМИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН: СТАНОВЛЕНИЕ, СПЕЦИФИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Аннотация. В статье говорится о специфике интернет-СМИ Республики Татарстан, об их становлении и перспективах развития. Особое внимание уделяется мультимедийности как фактору развития сетевых СМИ на современном этапе. Специфика интернет-СМИ существенно изменила характер подачи материалов, работу журналистов, целевую аудиторию, а также всю систему функционирования средств массовой информации в целом. Автор проанализировала характер влияния мультимедийности на особенности функционирования региональных сетевых СМИ.

Ключевые слова: интернет-СМИ, Республика Татарстан, мультимедийность, онлайн-пространство. целевая аудитория, региональные СМИ.

**Nagovitsina T. A.**

## **INTERNET MEDIA REPUBLIC TATARSTAN: FORMATION, SPECIFICS AND PROSPECTS**

Annotation. The article describes the specificity of the Internet media of the Republic of Tatarstan, its formation and prospects. Particular attention is paid to multi-media as a factor of the development of online media at the present stage. Specificity of online media has significantly changed the nature of the feed material, the work of journalists, the target audience, as well as all means of functioning of the media system as a whole. The author has analyzed the nature of the influence of multimedia features on the operation of the regional network media.

Keywords. Internet Media, Republic of Tatarstan, multimedia, onlaynt space, the target audience, the regional media.

На протяжении последних десяти лет Республика Татарстан остается в числе самых читающих регионов в России. На сегодняшний день в республике зарегистрировано 1 067 СМИ. В связи с возникновением и развитием интернет-СМИ, которые сегодня определяют ведущие тенденции функционирования всех масс-медиа, нам представляется необходимым рассмотреть особенности интернет-СМИ Республики Татарстан.

Специфика интернет-СМИ существенно изменила не только характер подачи материалов, специфику работы журналистов, но и всю систему функционирования средств массовой информации в целом. Интернет стал неотъемлемой частью современной цивилизации. Стремительно врываясь в сферы всей общественной жизни, он порождает новые формы общения и обучения, коммерции и развлечений [5, с. 195].

В исследованиях, посвященных вопросам развития интернет-журналистики, сегодня все отчетливее звучит мысль о том, что интернет-СМИ являются «новым подвидом СМИ или составляющей частью системы средств массовой информации» [4, с. 3]. Сравнение традиционных и онлайн-СМИ выявляет ряд бесспорных преимуществ средств массовой информации, функционирующих в Сети.

Важно, что сетевые СМИ не ограничены рамками пространства и времени так, как традиционные медиа. Кроме этого, преимуществом средств массовой информации в интернете является практически неограниченный тираж и относительная дешевизна работы сотрудников.

В России в целом, и в Республике Татарстан в частности, формирование системы интернет-СМИ проходит определенные этапы, включая поиск своей аудитории. Если еще в 2005 г. интернет-пресса Татарстана насчитывала менее десяти собственных сетевых СМИ и около 50 сайтов, близких к пониманию традиционных СМИ в интернете, то уже начиная с 2007 г. количество электронных СМИ значительно выросло. Отрадно заметить, что и качество упомянутых изданий также улучшилось. С 2007 г. стал выходить сайт городских новостей «ProKazan.ru». На сегодняшний день это издание занимает третье место по количеству просмотров, уступая «Бизнес Onlaine» и «Kazanfirst».

В конце 2014 г. стало выходить интернет-издание «Реальное время», интерес, на наш взгляд, в которой представляют рубрики «Вся аналитика» и «Фотогалерея». Аудитория – читатели от 18 до 55 лет. Причем мужчины читают данное издание больше, чем женщины.

К категории традиционных интернет-изданий можно отнести порталы «Республика Татарстан», «Деловой Квартал», «Казанские ведомости», «Вечерняя Казань», «Аргументы и факты» и «Intertat.ru». Их характерной особенностью является широкое освещение как городских, так и республиканских, и федеральных новостей.

Необходимо выделить и другую категорию онлайн-СМИ Республики Татарстан. В нее входят порталы «E-kazan.», «ProKazan.ru» и сайт «Kazan24.ru». На страницах изданий освещаются в основном новости Казани. Здесь достаточно написано о городских событиях и часто с многочисленными подробностями. Иногда журналисты обращаются к определенной теме не один раз. Медиаконтент этих СМИ значительно расширен, благодаря фотографиям, аудиозаписям и видеозаписям.

По итогам рейтинга медиаресурсов Республики Татарстан за III квартал 2016 г., на первом месте по цитированию находится деловая электронная газета «Бизнес Onlaine», на втором информационное агентство «Татар-информ», и на третьем – интернет-ресурс «Realnoevremya.ru.» [3]. Причем, «Бизнес Onlaine» и «Татар-информ» занимают первые позиции уже на протяжении нескольких последних лет.

Проводя структурный анализ материалов данных газет и информационного агентства за период с 1 января по 31 декабря 2016 года, мы выявили, что газета «Бизнес Onlaine», как это заявлено в названии, специализируется на подаче материалов на темы бизнеса. Однако только этой тематикой она не ограничивается. Здесь можно найти материалы практически из всех сфер общественной жизни Татарстана: политики, культуры, образовании, науки, спорта и т. д.

Появление совершенно оригинальных интернет-изданий – портала «Inkazan.ru» и интернет-журнала «Инде» – свидетельствует о новом этапе развития электронных СМИ Татарстана. Портал специализируется на фотографиях. Снимки с места событий сопровождаются небольшими комментариями.

Интернет-журнал «Инде» может служить примером подачи материалов для молодежи и примером организации обратной связи – газета – читатель – газета. Практически не один комментарий читателей не остается без внимания журналистов.

Среди специализированных сетевых СМИ в Республике Татарстан популярны издания, специализирующиеся на малом бизнесе, автомобилях и строительстве.

Еще одной характерной чертой интернет-изданий Республики Татарстан является мультимедийность. Как считает А. А. Никитенко «интерактивность, мультимедийность, интертекстуальность – детерминирующие типологические признаки сетевых изданий» [2, с. 164].

И. Кирия пишет, что «мультимедийный язык является интерактивным, так как он позволяет при помощи различных вариантов и различных смысловых схем получать информацию, используя данные самой природой человеку возможности». [1, с. 20].

Сам факт появления средства массовой информации, работа которого основана исключительно на применении мультимедийного контента, свидетельствует о широком развитии республиканских интернет-изданий в области конвергенции.

Такие элементы мультимедийности, как фотографии и видеоматериалы, на виртуальных страницах «Бизнес Online» появляются практически во всех рубриках. Видео, как мультимедийная функция, дает читателю возможность проникнуть вглубь проблемы. Материалы данного издания отличаются большим объемом и глубиной подачи.

В контексте рассмотрения проблемы мультимедийности в интернет-СМИ Республики Татарстана стоит выделить также портал «Inkazan.ru», в котором за основу медиодополнения взяты фоторепортажи.

Мы считаем, что роль фактора мультимедийности в развитии интернет-СМИ требует дальнейшего изучения. Рассмотрение его как одного из свойств сетевых СМИ даст возможность говорить о том, что на сегодняшний день перспектива развития российских федеральных и региональных интернет-СМИ как раз и заключается в широком применении новых подходов к мультимедийности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кирия И. Что такое мультимедиа? // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. ? М.: Высшая школа журналистики, 2010.
2. Кихтан В.В. Онлайн-журналистика в России: становление, тенденции и перспективы развития : дис. ... канд. филол. наук. М., 2004.
3. Никитенко А. А. Интерактивность, мультимедийность, интертекстуальность как детерминирующие типологические признаки сетевых изданий // Вестн. ВГУ. Сер.: Филология. Журналистика. 2009. № 1. С. 159–166.
4. Топ-20 самых цитируемых СМИ Татарстана за III квартал 2016 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.advertology.ru/article139621.htm> (дата обращения 04.01.2017г.).
5. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.