

ЖУРАВЛЕВА А. А.

ЧЕЛЯБИНСКИЙ РАДИОРЫНОК: СТРУКТУРА, ВЕДУЩИЕ ХОЛДИНГИ, СООТНОШЕНИЕ ФОРМАТОВ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация: исследование структуры челябинского рынка радиальных СМИ, лидирующие холдинги, соотношение радиоформатов, проблему доминирования сетевого вещания над локальным, периодичность появления новых FM-станций, специфику преобладающего в эфире радиоконтента. В центре внимания – особенности и важнейшие тенденции развития челябинского радиорынка, через историю формирования которого просматриваются пути развития отечественного радиовещания и, во многом, его дальнейшая судьба.

Ключевые слова: отечественное радиовещание, региональное радиовещание, челябинский радиорынок, локальные радиостанции, радиоформаты, радиохолдинги, музыкальное радио, разговорное радио, FM-вещание, офлайн-радиовещание, проводное радио, радиоэфир.

Zhuravleva A. A.

CHELYABINSK RADIO MARKET: STRUCTURE, LEADING HOLDINGS, CORRELATION OF FORMATS, DEVELOPMENT OF TRENDS

Abstract: The article analyzes the most important processes taking place on the domestic media market, in particular, in such an important segment as the regional radio market. The article focuses on the features and the most important trends in the development of the Chelyabinsk radio market through the history of its formation and the ways of the development of domestic radio broadcasting. Its further fate is also viewed. The author of the article explores the structure of the Chelyabinsk market of radio media, the leading holdings, the correlation of radio formats, the problem of the dominance of network broadcasting over the local, the frequency of the appearance of new FM stations, the specificity of the prevailing content broadcasted on the radio.

Keywords: Russian broadcasting, regional radio broadcasting, Chelyabinsk radio market, local radio stations, radio formats, radio holdings, music radio, talk radio, FM broadcasting, offline broadcasting, wire radio, radio ether.

Сегодня в Челябинске в FM-эфир выходят 28 радиостанций. Такое количество разнообразных по форматам вещания радиальных СМИ – показатель высокой развитости челябинского радиорынка. В 2012 году Челябинск занимал третье место после Москвы и Санкт-Петербурга по количеству радиостанций [1], но сегодня среди уральских городов лидирует Екатеринбург, в коротковолновой эфир которого выходит свыше 30 радиостанций [2].

Несмотря на явную перенасыщенность отечественного радиорынка мегаполисов, в челябинском FM-эфире продолжают появляться новые радиостанции. Например, в 2015–2016 гг. заработали шесть новых (или перезапущенных на новых частотах) FM-станций: Маяк Челябинск; Мир Челябинск; Love Radio Челябинск; Новое радио Челябинск; Дорожное радио Челябинск; Comedy Radio Челябинск.

Структура челябинского FM-эфира в 2017 году выглядит следующим образом: 1) Маяк 93.6 FM Челябинск, формат: разговорное радио; владелец: ВГТРК;

дата выхода в челябинский эфир: с февраля 2016 года (ранее радио Маяк Челябинск выходило на частоте 102.0 FM); 2) Мир 94.0 FM Челябинск, музыкальное радио; федеральная сеть; с 1 августа 2015 года; 3) Love Radio 94.6 FM Челябинск, музыкальное радио; ретрансляция в Челябинске – холдинг «Выбери радио»; с 1 июля 2016 года; 4) Комсомольская правда 95.3 FM Челябинск, разговорное радио; ИД «Комсомольская правда»; с 2011 года; 5) Energy 96.0 FM Челябинск, музыкальное радио; ретрансляция в Челябинске – холдинг Б. Ройзмана; с 2007 года; 6) Ретро FM 96.4 FM Челябинск, музыкальное радио; ретрансляция в Челябинске – холдинг «Выбери радио», с 2000 года; 7) Детское радио 96.8 FM Челябинск, детское радиовещание; Газпром-Медиа Холдинг; с 2007 года транслируется московский эфир; 8) Радио Дача 98.7 FM Челябинск, музыкальное радио; ретрансляция в Челябинске – холдинг «Выбери радио»; на этой частоте с 2011 года; 9) Авторadio 99.1 FM Челябинск, музыкальное радио; ретрансляция в Челябинске – холдинг Н. Грахова; с 2004 года; 10) Эхо Москвы 99.5 FM Челябинск, разговорное; ретрансляция в Челябинске – холдинг М. Юревича; с 1999 года; 11) Радио 100 100.0 FM, музыкальное радио; локальное; ЗАО «Ассоциация “Канал ТВ”» ТРЦ «Восточный экспресс»; с 2004 года выходило в эфир под названием Абсолютное радио, с 2010 года – Радио 100; 12) Радио-Континенталь 100.4 FM, музыкальное; локальное; холдинг Б. Ройзмана; с 2007 года; 13) Business FM 100.8 FM Челябинск, разговорное; ретрансляция в Челябинске – холдинг ОТВ; с 2011 года. С 2008 по 2011 годы на этой частоте работало локальное радио ОТВ; 14) Юмор FM 101.2 FM Челябинск, All Comedy – юмористические программы; ретрансляция в Челябинске – холдинг Б. Ройзмана; с 2001 года; 15) Европа Плюс 101.6 FM Челябинск, музыкальное радио; ретрансляция в Челябинске – холдинг «Выбери радио»; с 1994 года; 16) Новое радио 102.0 FM Челябинск, музыкальное радио; ЕМГ; с конца 2015 года. С 2009 по 2013 годы на этой частоте работал челябинский Маяк (ретрансляция – холдинг «Радио-Континенталь» Б. Ройзмана); 17) Спорт FM 102.4 FM Челябинск, разговорное радио; в ЕМГ с 2011 года; до 2014 года называлось радио Спорт; 18) Радио Интерволна 102.9 FM, музыкальное радио; локальное; последний владелец, выкупивший радиостанцию, пожелал остаться неизвестным; с 1992 года (первая локальная коммерческая FM-станция Челябинска); 19) Наше радио 103.5 FM Челябинск, музыкальное радио; ретрансляция в Челябинске – холдинг Н. Грахова; с 2001 года; 20) Русское радио 104.1 FM Челябинск, музыкальное радио; ретрансляция в Челябинске – холдинг «Выбери радио». С середины 90-х годов XX века и до 2007 года Русское радио выходило на частоте 100.4 FM (ретрансляция – холдинг Б. Ройзмана); 21) Радио Олимп 104.5 FM, музыкальное радио; локальное; холдинг Н. Грахова; с 1999 года; 22) L-радио 104.9 FM, музыкальное радио; локальное; компания «Логика» Владимира Махалова; с 1998 года; 23) Радио 7 105.4 FM Челябинск, музыкальное радио; в ЕМГ с 2006 года; 24) Радио Шансон 105.9 FM Челябинск, музыкальное радио; ретрансляция в Челябинске – холдинг Б. Ройзмана; с 2001 года; 25) Дорожное радио 106.3 FM Челябинск, музыкальное радио; ретрансляция в Челябинске – холдинг Б. Ройзмана; с 2015 года работает

на частоте бывшего «Серебряного дождя»; 26) Вести FM 106.8 FM Челябинск, разговорное радио; ВГТРК; с 2016 года. С 1994–2014 гг. на этой частоте выходила в эфир локальная музыкальная радиостанция Студия-1; 2015 год: трансляция радиовещания региональной ГТРК «Южный Урал»; 27) DFM 107.3 FM Челябинск, музыкальное радио; ретрансляция в Челябинске – холдинг М. Юревича; с 2001 года (Динамит FM). Под названием DFM радиостанция начала выходить с 2006 года; 28) Comedy Radio 107.8 FM Челябинск, All Comedy; Газпром-Медиа Холдинг; с февраля 2016 года. С 2003 по 2010 годы на этой частоте выходило в эфир локальное музыкальное радио Народный хит, а с 2011 года по январь 2016 года – радио Вести FM Челябинск.

На челябинском радиорынке, по количеству выкупленных радиостанций, лидируют частные холдинги, они и формируют сегодня траекторию развития челябинского радиовещания. Более 98 % всех челябинских радиостанций находятся в тех или иных медиахолдингах.

Частные холдинги: I. Челябинский медиахолдинг «Радио-Континенталь» (начало вещания: 1994 г.; владелец: радиобизнесмен Борис Ройзман):

I. Радио-Континенталь 100.4 FM – локальное; с 2007 года открыто собственное вещание. Станции-ретрансляции: 2. Шансон Челябинск; 3. Юмор FM Челябинск; 4. Energy Челябинск; 5. Дорожное радио Челябинск. 6. Bob Jazz (только онлайн-вещание). Вещанием этого холдинга охвачено 22 города Челябинской области. Период работы на челябинском радиорынке: 22 года.

II. Челябинская часть холдинга Николая Грахова (начало вещания: 1999 г.): 1. Олимп – локальное; с 1999 г. Однако локальным его можно назвать лишь условно, т. к. это «клон» екатеринбургской радиостанции «Си» 103.7 FM, открытой в 1992 году. У них общий владелец, формат, одна и та же музыкальная библиотека, общее программирование, сайты-близнецы и т. д. Станции-ретрансляции: 2. Наше радио Челябинск; 3. Авторадио Челябинск. Период работы на челябинском радиорынке: 18 лет.

III. «Медиа-центр» Михаила Юревича, крупного бизнесмена и экс-губернатора Челябинской области (начало вещания: 1999 г.). Станции-ретрансляции: 1. Эхо Москвы Челябинск (собственная новостная служба); 2. DFM Челябинск. 3. Газеты, 31 телеканал. В настоящее время из этих медиаактивов в холдинге Юревича остались, главным образом, радиостанции. Период работы на челябинском радиорынке: 18 лет.

IV. Холдинг «Выбери радио» (начало работы: 2008 г., гендиректор челябинского филиала Надежда Тюрина). На сегодняшний день филиалы холдинга насчитывают 65 радиостанций из 17 российских городов [3]. В Челябинске данный холдинг занимается ретрансляцией эфира следующих популярных московских радиобрендов: 1. Европа Плюс Челябинск; 2. Русское радио Челябинск; 3. Ретро FM Челябинск; 4. Радио Дача Челябинск; 5. Love Radio Челябинск. Период работы на челябинском радиорынке: 9 лет.

Государственные холдинги:

V. ГТРК «Южный Урал» (директор Петр Васильев): 1. Радио Южный Урал (проектное). В ближайших планах этого радио – вывод регионального радио-

контента в коротковолновой челябинский эфир; 2. Вести FM Челябинск; 3. Телеканал Вести-Южный Урал. Проводное радио в Челябинске начало работать с 1929 года.

VI. Медиахолдинг «ОТВ» (директор Светлана Яремчук): 1. Телеканал ОТВ (начал работать с 2003 г.); 2. Бизнес FM Челябинск (с 2011 года). С 2008 по 2011 гг. на этой частоте в эфир выходила локальная радиостанция ОТВ.

Увеличение количества радиостанций в челябинском радиоэфире произошло за последние 10–15 лет за счет открытия в городе станций-ретрансляций или сетевых. Локальное же вещание, наоборот, за последние 5–6 лет существенно сократилось. В 2016 году в эфир выходило уже только пять челябинских радиостанций (18 % от общего числа) с оригинальными программами, местным новостным и собственным информационно-развлекательным контентом: Интерволна (период работы: 24 года), L-радио (период работы: 18 лет), Олимп (период работы: 17 лет), Радио 100 (период работы: 12 лет), Радио Континенталь (период работы: 9 лет). Однако еще в 2005–2008 гг. локальное вещание занимало более 34 % челябинского FM-эфира. Серьезные потери местное вещание понесло в 2011 и 2015 годах: закрылись радиостанции ОТВ (разговорное), Народный хит (музыкальное), Восточный экспресс (проводное вещание), Студия-1 (разговорное для проводов и музыкальное для FM-эфира; вещала в четырех диапазонах).

Однако уцелевшие челябинские локальные радиостанции ведут успешную борьбу с сетевыми за высокие строчки рейтингов и рекламные бюджеты. Сильной стороной локального вещания по-прежнему остаётся полное владение 24-часовым эфиром, точечная настройка и регулировка формата, которая становится возможной благодаря максимально близкому контакту со своей аудиторией, пониманию ее запросов. Тем не менее очевидно, что на челябинском радиорынке преобладают музыкальные сетевые радиостанции и в FM-эфире доминирует московский контент.

ЛИТЕРАТУРА

1. Челябинские радиостанции расставили по местам [Электронный ресурс]. URL: <http://chelyabinsk.ru/text/newsline/521172.html> (дата обращения 10.03.2017).
2. Рейтинги. Медиа-Месяц ТМ. Екатеринбург. Февраль. 2016. Дневная аудитория [Электронный ресурс]. URL: <https://www.radioc.ru/advertisement/media.php> (дата обращения 10.03.2017).
3. Группа Компаний Выбери радио. История [Электронный ресурс]. URL: <http://chelyabinsk.gkvr.ru/about/history/index.php> (дата обращения 10.03.2017).