

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ**

В марте 2007 г. автором был проведен опрос старшеклассников СОШ с. Брод Чернушинского района Пермской области. Цель исследования – изучение ценностных ориентаций старшеклассников. Количество респондентов составило 10 человек. В ходе изучения был найден ответ на вопрос: кого же выбирают своим героем для подражания старшеклассники?

Исследование показало что, понятие «герой» для них равнозначно с понятием «кумир». Чаще всего старшеклассники в качестве «героя» называли артиста или актёра. Для 40 % девушек «героем» является физически сильный человек или спортсмен, для 20 % девушек - актёр, певец. Обычно это солист известной группы, который наделяется положительными качествами. Исторического деятеля, киногероя выбрали только юноши (40 %). Лично незнакомый он воспринимается ими как близкий друг.

Ни один из отвечающих не назвал «героя» моложе себя или ровесника. Для 80 % девушек «герой» должен быть старше 20 лет, такого же мнения придерживаются 60 % юношей. Ни один юноша не выбрал в качестве «героя» лицо противоположного пола, в отличие от большинства девушек. Сквозной темой всех старшеклассников было – общение и возможность доверять.

Можно сделать вывод, что настоящий друг для ребят тот, кто призван дать подростку опыт подлинного общения. Для девушек это - «избранник», для юношей - «сильная и волевая» личность. Подросткам в настоящее время импонируют популярные, сильные, целеустремлённые личности, «настоящие герои». Они, как и во все времена, хотят, чтобы рядом был близкий взрослый, чтобы в памяти, мыслях и чувствах был герой – образец самых высоких устремлений, к которым всегда готова юность. Но мир этих образов становится всё беднее.

Результаты анкетирования свидетельствуют о том, что качества, которые они отметили у своего «героя» являются для них ценными. Молодое поколение стремится к воспитанию и развитию у себя положительных качеств и старается опираться на них в своём поведении, в том числе и во взаимоотношениях с людьми. Недаром действия, поступки и поведение подростка в целом, как и любого человека, основывается на его направленности, которая проявляется в интересах, потребностях, целях, ценностных установках, идеалах и мотивах.