

Приведен анализ содержания профессионального стандарта «Педагог» с точки зрения наличия компонентов, обеспечивающих формирование медиаграмотности и медиакомпетентности педагога, необходимых для обучения и воспитания поколения Z.

Ключевые слова: высшее образование, педагогическая деятельность, компетенции, профессиональные стандарты, медиаобразование.

Т. Б. Ильина

УрГПУ, Екатеринбург

Проблема медиаобразовательных технологий в контексте содержания профессионального стандарта «Педагог»

В управлении персоналом в настоящее время профессиональные стандарты приходят на смену кадровым справочникам и классификаторам. Данные изменения зафиксированы в Федеральном законе № 122-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс РФ» от 02.05.2015 [1] и в статьях 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в РФ».

Профстандарты с 1 июля 2016 г. должны регулировать трудовые отношения, в том числе в части формирования трудовых договоров, стать основой для проведения отбора персонала, процедуры аттестации и определения уровня заработной платы, которая должна быть связана с уровнем квалификации специалиста. Более того, в соответствии с моделью обеспечения качества, разрабатываемой по заказу Министерства образования и науки, введение профстандартов делает возможным присвоение профессиональных квалификаций вне стен образовательных учреждений органами по сертификации профессиональных квалификаций.

Требования к профессионализму педагога зафиксированы в профстандарте «Педагог» [2] в соответствии с обобщенными трудовыми функциями «Педагогическая деятельность по проектированию и реализации процесса образовательного в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования» (включает общепедагогическую функцию, обучение; воспитательную и развивающую деятельность) и «Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ» (включает педагогическую деятельность по реализации программ дошкольного, начального общего, основного и среднего общего образования), а также модули «Предметное обучение. Математика», «Предметное обучение. Русский язык».

Выполнение педагогом профессиональных функций базируется на реализации трудовых действий, которые опираются на необходимые умения, знания и другие характеристики, обеспечивающие соблюдение правовых, нравственных и этических норм, требований профессиональной этики.

Разработчики профстандарта исходили из того, что «меняется мир, изменяются дети, что, в свою очередь, выдвигает новые требования к квалификации педагога» [2]. Необходимо отметить, что профстандарт «Педагог» отражает современные изменения в необходимых для профессионального развития педагога характеристиках. Среди причин корректировки требований к труду учителя можно назвать следующие:

- изменение традиционной роли учителя в качестве транслятора знаний и культуры;
- рассогласованность воспитательных целей, а порой и конфликт воспитательных идеалов вследствие социального расслоения и поликультурности;
- информатизация, усиление влияния медиа- и интернет-пространства на развитие ребенка и педагога (социальные сети, интернет-сообщества, компьютерные игры, реклама и др.);
- этническая поликультурность детских коллективов;
- актуальность инклюзивного образования;
- отсутствие условий для развития одаренных детей;
- увеличение количества детей с девиациями и зависимостями в силу разных социальных обстоятельств;
- стандартизация требований к результатам образования.

Все это позволяет говорить о том, что педагог для реализации функций должен стать для ребенка проводником в пространстве интернета и медиа-технологий, социальным педагогом, специалистом по поликультурным вопросам, коррекционным педагогом, владеющим необходимой подготовкой для работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья, он должен уметь диагностировать и развивать одаренность, работать с детьми с девиациями, зависимостями, разными образовательными потребностями.

Надо отметить, что новые роли и позиции педагога отражены в той или иной степени в профстандарте. Среди новых характеристик профессиональной деятельности педагога можно выделить следующие компоненты:

- информационный;
- поликультурный;
- коррекционный (инклюзивный);
- компонент, определяющий развитие профессиональных компетенций педагога для работы с детьми с особыми образовательными потребностями.

Среди всех перечисленных, на наш взгляд, информационный компонент в настоящее время является базовым в педагогической деятельности, причем более востребованным оказывается медиаинформационный компонент, почти не представленный в стандарте, который позволил бы учесть особенности поколения современных школьников – детей поколения Z – в учебно-воспитательном процессе при переходе на федеральные государственные образовательные стандарты.

Исследователи считают, что поколение Z – это дети мультимедийных технологий, родившиеся в информационном обществе. А. В. Сапа приводит мнение об этом поколении американского детского психолога Шерри Постник-Гудвина: «Они предпочитают текстовое сообщение разговору. Они общаются в сети – часто с друзьями, с которыми никогда не виделись. Они редко бывают на улице, если только родители не организуют их досуг. Они не представляют себе жизни без мобильных телефонов. Они никогда не видели мира,

в котором не было высоких технологий или терроризма. Компьютеры они предпочитают книгам и во всем стремятся к немедленным результатам...» [3].

Эти особенности должен учитывать педагог при планировании обучения, и тем более они должны быть в центре внимания при организации воспитательной и развивающей деятельности, так как проблема влияния интернет-рекламы, интернет-сообществ, СМИ, т. е. проблема медиабезопасности, – становится особо актуальной.

По мнению исследователей, мышление детей второго десятилетия XXI в. ориентировано на переработку информации короткими порциями, так называемое *клиповое мышление*. Эти люди не будут читать «Войну и мир», они будут читать комиксы и короткие тексты в интернете, тексты, которые помещаются на один экран [3]. Следовательно, чтобы найти подходы к детям нового поколения, педагогу необходимо искать педагогические технологии, соответствующие способам работы с информацией этих учеников. Язык медиаобразовательных технологий наиболее приближен к языку поколения Z, так как их язык – язык виртуальной реальности.

Анализируя актуальные проблемы российского медиаобразования, И. А. Фатеева отмечает, что «серьезная постановка медиаобразования в отечественной педагогике встречается все-таки редко», чаще всего можно наблюдать «фоновое» использование медиа и медиатеатики в воспитательном процессе [4]. Так, например, создаются интернет-проекты, блоги, микроблоги, персональные страницы учащихся в социальных сетях, печатные, корпоративные радио- и телепроекты, фотографии, фотогазеты, киноклубы и т. п. Эти медиаобразовательные приемы и методы чаще всего используются «редко, фрагментарно, бессистемно, бессознательно». Однако гораздо эффективнее была бы медиасоставляющая социализации современного человека, если бы медиаобразовательные технологии использовались «постоянно, системно, сознательно и профессионально» [4].

К сожалению, в профессиональном стандарте «Педагог» требование овладения медиаграмотностью на профессиональном педагогическом уровне фактически не предусмотрено. В отличие от ЮНЕСКО, которое ратует за формирование и развитие медиа- и информационной грамотности, в первую очередь, за повышение медиаграмотности (медиакомпетентности) подрастающего поколения, в профстандарте отражены требования прежде всего к информационно-коммуникационной компетентности.

Так, в рамках трудовой функции «Обучение» среди трудовых действий перечислены «участие в разработке и реализации программы развития образовательной организации в целях создания безопасной и комфортной образовательной среды», «формирование навыков, связанных с информационно-коммуникационными технологиями». Как необходимые умения названы способность «разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде», а также владение ИКТ-компетенциями – общепользовательской, общепедагогической, предметно-педагогической.

Общепедагогический компонент включает в себя планирование, анализ и прозрачность образовательного процесса, организацию образовательного процесса, в который входит составление и аннотирование портфолио учащихся, дистанционное консультирование, рецензирование и фиксация промежуточных и итоговых результатов, подготовка и проведение выступлений, консультаций, обсуждений с компьютерной поддержкой, оценивание качества цифровых образовательных ресурсов по отношению к заданным образовательным задачам [5].

Таким образом, указанное содержание общепедагогической ИКТ-компетентности не отражает необходимый медиакомпонент, который ИКТ-компетентностью не исчерпывается.

Далее крайне лаконично перечислены знания, востребованные эпохой информатизации и медиатизации. Учитель должен знать основы психодидактики, поликультурного образования, закономерностей поведения в социальных сетях; основы методики преподавания, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных образовательных технологий.

Не представлена медиаобразовательная составляющая и при описании трудовой функции «Воспитательная деятельность». В стандарте она предусматривает выполнение таких трудовых действий, как реализация современных, в том числе интерактивных, форм и методов воспитательной работы, использование их как на занятии, так и во внеурочной деятельности, а также проектирование ситуаций, развивающих эмоционально-ценностную сферу ребенка (культуру переживаний и его ценностные ориентации).

Однако приходится констатировать, что среди необходимых не представлены умения, которые бы обеспечивали выполнение вышеперечисленных трудовых действий на основе привлечения медиа.

Авторы профстандарта отдельно отметили, что учитель должен «владеть методами организации экскурсий, походов и экспедиций», но никак не зафиксировали знания и умения, соответствующие специфике воспитания цифрового поколения – знания основ медиабезопасности, использования экранных произведений в воспитательных и развивающих целях, умения анализировать и создавать медиатексты вместе с учениками.

Упоминание в профстандарте необходимости «знания закономерностей поведения в социальных сетях» и «основ методики воспитательной работы, основных принципов деятельностного подхода, видов и приемов современных образовательных технологий» кажется недостаточным и поверхностным с точки зрения решения актуальных проблем формирования медиаграмотности – медиаобразованности – медиакомпетентности – медиакультуры – медиаменталитета у нового поколения школьников [6].

При описании трудовых действий трудовой функции «Развивающая деятельность» названы «формирование и реализация программ развития универсальных учебных действий, образцов и ценностей социального поведения, навыков поведения в мире виртуальной реальности и социальных сетях», однако в перечне умений и знаний, им соответствующих, нет обеспе-

чивающих формирование навыков поведения «в мире виртуальной реальности и социальных сетях» [2].

Таким образом, на наш взгляд, в профессиональном стандарте «Педагог» медиакомпонент, как наиболее соответствующий образовательным потребностям подрастающего поколения, представлен недостаточно. Введение в профстандарт требований к медиаграмотности педагога нацелил бы на приобретение профессионалом совокупности «знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и соблюдением прав человека» [7].

По мнению И. В. Жилавской, «информация сама по себе не существует без канала доставки» [8], поэтому нужно учить детей учитывать специфику «канала доставки», критически его оценивать, противостоять возможным манипуляциям со стороны медиа, тем более что среди медиасредств, активно влияющих на цифровое поколение, оказываются компьютерные игры, воспитательное и образовательное воздействие которых на поколение Z еще недостаточно осознано педагогами, родителями и учеными.

Как использовать язык медиа в современной педагогике?

В соответствии с определением ЮНЕСКО [9] нужно:

- анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;
- определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;
- отбирать соответствующие медиа для создания и распространения собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;
- интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;
- получать возможность свободного доступа к медиа как для восприятия, так и для продукции.

Согласно этому медиатехнологии в педагогической деятельности могут включать показ и обсуждение фильмов, телепрограмм, анализ сообществ в социальных сетях, основных тем форумов, анализ идеологии игр, создание игр, мультфильмов, фильмов разных жанров, создание печатной и видеопроизведения с обсуждением в классе, создание видеоэссе, видеосочинений, анализ сайтов и создание собственных сайтов.

В заключение хотелось бы привести рекомендации, которые дает педагогам в книге «Поколения и стили обучения» Дж. Коатс [10]:

1. *Необходимо хорошо структурировать учебный процесс.* Поколение Z растет в весьма упорядоченном мире и требует такого же порядка и логичности от учебы. Его представители хотят точно знать, что и в какие сроки от них требуется, – причем, эта информация должна быть весьма подробной.

2. *Обеспечивайте «обратную связь».* Ученики хотят знать, насколько правильны их предположения, верно ли они понимают материал.

3. *Сделайте учебный материал «ярким и зримым».* Поколение Z лучше всего воспринимает именно визуальную информацию, восприятие визуаль-

ной информации более комфортно, у этого поколения такая склонность выражена особенно сильно.

4. Для поколения *Z* *текстовые материалы должны быть простыми для восприятия*, структура текста должна соответствовать его содержанию, ключевые пункты выделены визуально. Кроме того, для этого поколения очень важно подведение итогов каждого этапа обучения – и почти немедленная постановка задач на следующий этап.

5. *Руководите мудро*. Учащиеся не заклеят вас презрением, если почувствуют, что их знания в какой-то области более глубоки, чем ваши. Однако они непременно пожелают, чтобы вы дали им возможность продемонстрировать эти знания, и будут очень благодарны, если вы проявите искреннюю заинтересованность. Представители этого поколения хотят, чтобы преподаватель был умелым и мудрым руководителем, а не «знал все».

6. *Подавайте материал в оптимистичном тоне*. Позитивизм мышления способствует умственной активности.

7. Ваши *требования должны быть ясны*, а информация, которую вы сообщаете аудитории, – точна. Ставьте перед учащимися видимые и реальные цели. Представители поколения *Z* желают все делать максимально эффективно, а для этого им необходимо точно знать, что от них требуется. И это ни в коей мере не отсутствие любопытства: поколение *Z* живет в мире, перенасыщенном информацией, и обучение – лишь один из многих способов этой информацией овладеть. Так что преподаватель должен давать понять – зачем учащимся нужна именно эта информация, и предоставлять наилучшую возможность ею воспользоваться.

8. *Используйте время эффективно*. Представители поколения *Z* не способны удерживать внимание на чем-то одном больше 15–20 мин. – оно ослабевает. Разделите учебное время на промежутки по 25–30 минут, в течение каждого из которых учащиеся будут один раз менять вид деятельности.

9. *Информация, которую вы преподнесите учащимся, не должна быть «избыточной»*. Поколение *Z* хочет получать «концентрированные» знания. Более того, они сознательно игнорируют этапы обучения, направленные на «закрепление» материала путем многократного его повторения: как только суть изучаемого становится им понятна, дальнейшее повторение одного и того же они считают «неуместным».

10. *Устная речь очень важна*: беседа стимулирует головной мозг, в том числе лобные доли – область, которая ответственна за принятие сложных решений и выводы. Общение учащихся между собой стимулирует также память и делает учебный процесс более динамичным. Используйте учебные методики, которые включают устный обмен информацией между обучаемыми, вербализованная информация быстрее и лучше сохраняется в памяти.

На наш взгляд, рекомендации могут быть выполнены, если у педагога будут сформированы медиакомпетентность, медиакультура и медиаменталитет [6], которые позволят ему интегрировать медиатехнологии в образовательный процесс и стать для ребенка проводником в медиапространстве.

Библиографический список

1. Федеральный закон № 236-ФЗ от 3 декабря 2012 г. «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статью 1 Федерального закона «О техническом регулировании» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru/docs/laws/106>].
2. Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155553.
3. Сапа А. В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС / А. В. Сапа // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2014. – № 2. – С. 24–31.
4. Фатеева И. А. Актуальные проблемы медиаобразования : учеб. пособие / И. А. Фатеева. – Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. – 129 с.
5. Общественное обсуждение проекта концепции и содержания профессионального стандарта учителя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/3071>.
6. Немирич А. А. Медиаобразование в России: на пути к медиаменталитету / А. А. Немирич // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2011. – № 2(8). – С. 21–27.
7. Московская декларация медиа- и информационной грамотности // Медиа- и информационная грамотность в обществах знания / сост. Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова. – Москва : Межрегион. центр библиотечного сотрудничества, 2013. – С. 375–379.
8. Жилавская И. В. Медиа-информационная грамотность как новое направление в медиаобразовании [Электронный ресурс] / И. В. Жилавская // «Magister Dixit» : науч.-пед. журн. Восточной Сибири. – 2011. – № 3(09). – Режим доступа: http://md.islu.ru/sites/md.islu.ru/files/rar/zhilavskaya_i.v._mediainformacionnaya_gramotnost1_posledniy_variant.pdf.
9. Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO // Education for the Media and the Digital Age. – Vienna: UNESCO, 1999. – P. 273–274. – Reprint in: Outlooks on Children and Media. – UNESCO, 2001. – P. 152.
10. Коатс Дж. Поколения и стили обучения / Дж. Коатс. – Москва : МАПДО ; Новочеркасск : НОК, 2011. – 167 с.

УДК 027.7:[004:005.336.2]

Представлен опыт библиотеки вуза в организации повышения квалификации библиотечных работников. Рассмотрены перспективы использования интерактивных сервисов.

Ключевые слова: библиотеки вузов, компетенции, повышение квалификации, web-технологии.

Н. А. Охорзина

НБ ПНИПУ, Пермь

«Изучай! Обучай! Используй!»:

принципы повышения информационной компетентности

Учи других и сам научишься.

Русская пословица

«Изучай. Обучай. Используй» – эти слова характеризуют цепочку взаимодействий между библиотечными специалистами и пользователями. Повышение информационной грамотности пользователей оформилось в самостоятельное направление работы библиотечных специалистов. Однако с