

Представлен опыт работы библиотеки вуза по формированию информационной компетентности бакалавров 1 курса на библиотечно-библиографических занятиях.

Ключевые слова: библиотеки вузов, компетенции, студенты, информационная культура.

Т. А. Бардина

ИИЦ–НБ УрГПУ, Екатеринбург

Формирование информационной компетентности бакалавров

Свершившаяся информационная революция предоставила человечеству современные средства и технологии, которые позволяют по-иному взглянуть на десятилетиями считавшуюся незыблемой работу по сбору информации, ее хранению, обработке, а также организации обмена знаниями, тем более технологии хранения традиционных и электронных (коммерческих и некоммерческих) ресурсов существенно отличаются. В стремительно меняющихся условиях существенно изменилась роль библиотеки как общественного института, она все больше превращается в центр культуры работы с информацией. Именно информационную культуру библиотекари могут и должны прививать своим пользователям, так как информационная компетентность – важнейшая часть общего комплекса подготовки современного студента к жизни и профессиональной карьере в постоянно меняющемся мире.

В этой связи перед научными библиотеками вузов помимо общекультурных стоит задача повышения компетентности студентов в работе с информацией и со специализированными информационными источниками. Многие библиотеки проводят занятия по курсу «Основы информационной культуры», рассчитанные на разное количество часов и предназначенные для обучения студентов в учебных и научных целях ряду компетенций, связанных с поиском и обработкой информации.

В Информационно-интеллектуальном центре – Научной библиотеке Уральского государственного педагогического университета (ИИЦ–НБ УрГПУ) подобный курс состоит из двух часов лекционных и двух часов практических занятий и включает следующие разделы:

1. Введение в информационную культуру.
2. Информационный поиск.
3. ИИЦ–НБ УрГПУ.
4. Поиск информации в библиотеке.
5. Поиск в электронном каталоге библиотеки.
6. Подписные ресурсы удаленного доступа ИИЦ–НБ.

В разделе «Введение в информационную культуру» слушатели узнают о роли и месте информационной культуры в структуре культурных ценностей современного человека, рассматривается терминологический аппарат курса, например, такие понятия, как *информационное мировоззрение, информационная культура, информационная грамотность*.

Раздел «Информационный поиск» освещает основные свойства информации, теорию информационного поиска, его виды, критерии, задачи, а также этапы поиска.

Раздел «ИИЦ–НБ УрГПУ» разъясняет структуру ресурсов библиотеки, права и обязанности читателя, последовательность действий при утере книг, структуру и возможности сайта библиотеки.

Раздел «Поиск информации в библиотеке» не менее важен. Студенты получают первичное представление о библиографическом описании документа и специальных знаках предписанной пунктуации, изучают схемы библиографической записи и аналитического описания, в том числе описания электронного ресурса.

Раздел «Поиск в электронном каталоге библиотеки» продолжает информационный блок. Здесь очень подробно рассматриваются как алгоритм поиска по ЭК и назначение поисковых полей, так и установка логических связей между условиями (операторы И, ИЛИ, И-НЕ) и работа с результатами поиска. Студенты учатся оформлять читательское требование на книги, газеты и журналы.

В разделе «Подписные ресурсы удаленного доступа ИИЦ–НБ» будущие пользователи получают представление о работе с электронным библиотечным контентом. Они знакомятся с расположением баннеров электронных систем на сайте библиотеки, характеристикой подписных ресурсов удаленного доступа, особенностями поиска в них и в электронных библиотечных системах («Университетская библиотека online», «Издательство Лань»), Научной электронной библиотекой eLIBRARY.RU, а также с результатами поиска в ЭБС.

Важное место во время лекционного занятия отводится мотивации. Студентам подробно разъясняется, для чего нужен тот или иной ресурс библиотеки и как конкретно каждый из ресурсов может быть применен в их учебной и начальной научной деятельности (при написании рефератов, курсовых). Во время занятия проходит активное общение преподавателя со студенческой аудиторией для определения уровня ее подготовленности к восприятию информации и для своевременной корректировки материала лекции.

Закрепление полученных на лекции знаний осуществляется на практическом занятии. Оно начинается с регистрации студентов в ЭБС, а далее студенты в тестовом режиме отвечают на предложенные вопросы. Такая форма занятия позволяет оценить уровень и выявить пробелы в усвоении студентами информации. Возникающие затруднения специалисты библиотеки разрешают в индивидуальном порядке.

По окончании курса студенты могут ориентироваться в структуре ИИЦ–НБ, знают и соблюдают правила пользования, грамотно осуществляют поиск информации в электронном каталоге библиотеки, электронных ресурсах удаленного доступа, в том числе по сложным критериям. Кроме того, они умеют «читать» библиографическое описание изданий в рекомендуемых преподавателями списках информационных ресурсов, умеют грамотно оформлять список используемых источников при написании рефератов, курсовых работ, научных статей. Таким образом, они научаются использовать ресурсы библиотеки в учебной, педагогической и научной деятельности.

В связи с неоднородным уровнем подготовленности поступивших в вуз студентов возникает необходимость в дифференцированном подходе к их обучению. И прежде всего это касается работы с информационными ресурсами. Специалисты библиотеки проводят индивидуальные консультации по их использованию в течение всего учебного года.

Предоставляя доступ к широкому кругу качественных информационных ресурсов, ИИЦ–НБ УрГПУ является одним из важнейших источников профессиональных знаний для студентов. Проведение занятий в рамках курса «Информационная культура» способствует повышению степени развития компетентности студентов до уровня, необходимого не только для успешного осуществления учебно-научной деятельности в рамках вузовского обучения, но и для их дальнейшей профессиональной и общественной жизни.

УДК 37.091.8:070-027.562

Приводятся аргументы в пользу организации печатных изданий в российских школах на примере анализа анкетирования школьников. Предложены наиболее эффективные организационные формы редакций школьных газет и журналов.

Ключевые слова: среднее образование, школьные издания, медийная деятельность, подростки, самореализация подростков, школьные медиа.

С. В. Лебедева, канд. филол. наук

Гуманитарный университет, Екатеринбург

Современные школьные издания: перспективы развития

Процесс возрождения школьных (ученических) газет в России после их фактического запрета в советские годы происходил в конце 90-х годов прошлого века, когда вопрос влияния на них интернета еще практически не обсуждался. В некоторых изданиях периодически можно было встретить статьи на тему «Что такое интернет и как им пользоваться». В течение первого десятилетия XXI в. ситуация изменилась кардинально: интернет прочно вошел в жизнь школьников. При обсуждении перспектив развития печатных школьных изданий возникает закономерный вопрос: не исчезнут ли они (как и другие печатные СМИ) в ближайшее время? Однозначного ответа на него нет.

Исследователь А. А. Мирошниченко в книге «Когда умрут газеты» [1] высказывает мнение, что газеты умрут со сменой последнего газетного поколения. «Сейчас в активной поре поколение, еще получившее наследственную привычку к классической прессе. Оперировав размерностью этого поколения, мы вычислим точный срок жизни для газет и журналов», – отмечает он. И далее: «Наряду с технической отсталостью главным спонсором продления жизни для прессы является государство». Автор поясняет свою мысль: речь идет о необходимости обеспечивать граждан информацией в доступных формах, с одной стороны, с другой, – «поддержка (и тем самым сохранение) традиционных каналов информирования преследует политические цели.