

УДК 316.022.7

**ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ МОЛОДОСТИ В АСПЕКТЕ
САМОИДЕНТИФИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ**

Мелешина Е.Н.

УрГЭУ, ассистент кафедры менеджмента

Екатеринбург, Россия

E-mail: meleshina@usue.ru

TIME MANAGEMENT IN THE ASPECT OF YOUTH, YOUTH IDENTITY

Meleshina EN

USUE, Department of Management Assistant

Yekaterinburg, Russia

E-mail: meleshina@usue.ru

АННОТАЦИЯ

В статье соотнесены понятия «молодежь» и «молодость». Автором выделены базовые алгоритмы самоидентификации молодежи, которые определяют её место в социальном контексте времени.

ABSTRACT

In this article are related concepts of "youth" and "youth". The author distinguishes the basic algorithms of youth identity that define its place in the social context of the time

Ключевые слова: молодежь, молодость, самоидентификация, возраст, время, базовые алгоритмы.

Keywords: young, youth, identity, age, time, basic algorithms.

В современную эпоху глобализма, когда стабильны только постоянные изменения и особенно ценным становится умение эффективно использовать временной фактор, «вписаться во время», «ухватить время», правильно организовать время, особое значение приобретает тема самоидентификации молодежи. «Сегодня можно говорить об изменениях идентичности не только

на уровне общества в целом, но так и на уровне составляющих его групп и отдельных обществ, которые включены в глобальную систему взаимодействий» [1]. И здесь, молодежь, как «нерв общества», фактор его «раскачки», с одной стороны, и спасительный инструмент приспособления к быстроменяющимся и качественно новым обстоятельствам, с другой стороны, приобретает особую миссию.

Итак, «молодежь», можно определить как особую «социально-демографическую группу, выделяемую на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств» [2], отличающуюся высоким потенциалом активности, присущим молодости. Молодость, в свою очередь, – это ресурсное состояние, к которому, с одной стороны, вечно стремишься, с другой – с которым себя постоянно сравниваешь. В детстве – хочется поскорее повзрослеть. В зрелости – как можно дольше чувствовать сопричастность к молодежной возрастной группе (через атрибуты молодежной субкультуры, участие в молодежных сообществах, одежду, аксессуары, слэнг и т.п.). В поздней зрелости – возможен частый ретрит в осмысление, верный ли пути выбран в юности.

Никто не минует молодого возраста, но каждый по-разному проживает и умеет воспользоваться его преимуществами. Здесь гениальные пушкинские строки «блажен, кто смолodu был молод, блажен, кто вовремя созрел» [3], - почти программа и залог будущей счастливой жизни. На самом деле, очень важно в отпущенное природой время освоить весь заряд здоровья и сил для правильной профессиональной ориентации и реализации своих планов, не «западать» в «милое прошлое» (часто под влиянием авторитета взрослых), но и не жить только мечтами о «прекрасном будущем», ничего не предпринимая, ожидая, что всё устроится само собой. Конфликт «отцов и детей», прекрасно описанный в русской литературе Тургеневым, кочуя из одного поколения в другое, на нынешнем поколении похоже «отдыхает», вернее, приобретает оттенок некой инверсии. В принципе, конфликтовать,

точнее, демонстрировать свою конфликтность на фоне поголовной толерантности, это моветон. Во-первых, уже приняты юридические нормы ответственности для родителей, которые слишком пристрастно пытаются учить своих детей «уму-разуму». Во-вторых, современные молодые люди настолько обгоняют родителей в освоении продуктов научно-технического прогресса, что неизвестно, кто для кого может быть авторитетом. В-третьих, сегодня принадлежность к молодежному спектру социальной среды становится фетишем. Быть вечно молодым, то есть молодо выглядеть, модно одеваться, позиционировать себя как молодого человека (например, через позитивный настрой) сегодня становится залогом успешности, социальной реализованности. В этом есть, конечно, рациональное зерно, главное, не впадать в гротеск и фальшь, примеры которых мы наблюдаем в медиапространстве [4], и на которые особенно обостренно реагирует именно молодежь.

В результате пилотного опроса, с учётом гендерного аспекта, проведенного среди студентов I курса УрГЭУ, 100% опрошенных на вопрос «довольны ли Вы временем, в котором живете» ответили «да, хотел бы жить в это время». А на вопрос, «что привлекает в этой эпохе», если обобщить, ответ был: высокая мобильность, новые технологии, развитая инфраструктура, неограниченные возможности личностного роста и развития. То есть, молодые люди прекрасно понимают преимущества своего времени и стараются их использовать. На наш взгляд, этот показатель самоидентификации позволит им в будущем достаточно удачно «встроиться» в систему социальных координат. Правда, в таком единодушном безразличии к другим эпохам, есть вероятность просто недостаточной информированности. Общеизвестно, что молодежь (не вся, конечно) историей, к сожалению, мало интересуется, путает даты и события даже не столь отдаленного прошлого. Этот факт, так же как и незнание генеалогии собственной семьи, можно отчасти объяснить как результат исторических особенностей развития нашего общества с 1917 года (по

данным этого же опроса, 65% и своих-то предков, в лучшем случае, знают до третьего «колена») и образовательной системы с 1990 года. Есть и такой момент, просто не достигли молодые люди ещё того возраста, когда возникает интерес к истории, им и так хорошо, думая о будущем 97% респондентов, испытывают состояние счастья, надежды и ожидания. Никто не отметил тревоги, неуверенности, разочарования и это, на наш взгляд, хороший симптом душевного здоровья сегодняшней студенческой молодежи. Они совсем другие, например, по сравнению с молодежью восьмидесятых: более свободные от ограничивающих установок тоталитаризма, более открытые в общении, но и более прагматичные (четко знают, чего хотят, 65% опрошенных студентов ставят цели хотя бы на год). Девушки (86%) почти не уступают юношам (97%) в ответе на вопрос, какие задачи предстоит решать сразу после окончания вуза, отмечают как первоочередные: поиск работы, создание собственного бизнеса, продвижение по карьерной лестнице, и только потом, образование собственной семьи и рождение детей. Так что государству придется постараться, чтобы создать условия, которые смогли бы мотивировать сегодняшних восемнадцатилетних - двадцатилетних прагматиков на «производство потомства» и, вряд ли тут обойдешься «материнским капиталом». Необходима стратегия развития в области молодежной политики, включающая серьезные программы поддержки молодежи. Такие проекты уже есть, например, «Обеспечение жильем молодых семей в Свердловской области» на 2015 –2020 годы, «Бизнес класс» - бесплатная программа по обучению созданию и развитию собственного бизнеса от Googl и Сбербанка, к которой присоединились вузы Екатеринбурга (в том числе и УрГЭУ).

Таким образом, на наш взгляд, существуют базовые алгоритмы самоидентификации молодежи, которые определяют её место в социальном контексте времени.

Во-первых, каждая историческая эпоха, в зависимости от социально-экономических особенностей той или иной формации, определяет диапазон

инициации во взросление. В среднем, это соответствует возрасту 14 лет (согласно студенческого опроса, 82% респондентов отнесли к молодежи возрастную группу 14-25 лет).

Во-вторых, сегодня само понятие «молодости» приобретает новые качественные характеристики, которые выходят за рамки «молодежного возраста».

В-третьих, особенностью сегодняшнего времени является ослабление связи с родовыми традициями. Если изначально обряды молодежной инициации осмысливались как этап сопричастности своему Роду, то сегодня это все больше обряд сопричастности определенной субкультуре.

В-четвертых, молодежь, с одной стороны, острее всех возрастных групп реагирует на всё происходящее, но, с другой, несет в себе и «рецепт исцеления» общественных неурядиц.

Список литературы

Бохан А.Е. Междисциплинарные концепции социокультурной самоидентификации молодежи. Интернет-журнал «Науковедение». Выпуск № 3 (12) / 2012. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/mezhdistsiplinarnye-kontseptsii-sotsiokulturnoy-samoidentifikatsii-molodezhi> (дата обращения: 25.01.2017 г.)

Философский энциклопедический словарь. — М.: Советская энциклопедия. Гл. редакция: Л. Ф. Ильичёв, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалёв, В. Г. Панов. 1983.

Антология русской поэзии. А. С. Пушкин . *Евгений Онегин*. Роман в стихах. Глава восьмая, строфа 10. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.stihi-rus.ru/1/evgeny_onegin-8.htm. (дата обращения: 01.02.2017 г.)

Шелонаев С.И. Медиапространство: структура и распределение социального капитала медиа-агентств. Журнал: Общество. Среда. Развитие. Вып.4/2011. [Электронный ресурс] // Режим доступа: valerytishkov.ru/engine/documents/document2253.pdf (дата обращения: 13.02.2017 г.)