

УДК 316. 323

**КОНСТРУИРОВАНИЕ ОБРАЗА В. В. ПУТИНА В БРИТАНСКИХ СМИ
(КОНТЕНТ-АНАЛИЗ САЙТА ГАЗЕТЫ “THE GUARDIAN”)**

Петрова Е. А.

*студент 4 курса факультета социологии
Санкт-Петербургского государственного университета
Г. Санкт-Петербург, Россия
e-mail: veshnikov13@mail.ru*

**CONSTRUCTION V. PUTIN'S IMAGE IN THE BRITISH MEDIA
(CONTENT-ANALYSIS OF THE THE GUARDIAN WEBSITE)**

Petrova E.

*4th year student of the Faculty of Sociology
St. Petersburg State University
St. Petersburg, Russia
e-mail: veshnikov13@mail.ru*

АННОТАЦИЯ

В статье описан эмпирический опыт контент-анализа образа В. В. Путина, который создается сайтом британской газеты «The Guardian» в двух временных периодах. В результате исследования, была определена оценочная окраска, с которой преподносятся новости о В. В. Путине, выделены области, в которых конструируемый образ представляется наиболее позитивным/негативным/нейтральным, дано сравнение оценочной окраски и способов конструирования образа за два временных периода, а также охарактеризована динамика изменения образа В. В. Путина.

ABSTRACT

In this article is described an empirical experience of the content-analysis of an image of V.V.Putin, which was created by the British newspaper «The Guardian» in two periods of time. As a result of research, an appraisal characteristic, from

which news about V.V.Putin were presented, had been defined, areas in which the image was represented to the most positive/negative/neutral way were selected, comparison of estimated characteristics and ways of image designing for two periods of time were given, and also dynamics of image changing was characterized.

Ключевые слова: когнитивная война, образ Путина, контент-анализ, СМИ, смыслы.

Key words: cognitive war, image of Putin, content analysis, media, meanings.

Элвин и Хейди Тоффлер описывают особенность современной ситуации следующим образом: «В этой системе мутирует все, от основных ее компонентов и видов их взаимосвязи, от скорости их взаимодействия и интересов каждой страны — до вида войн, которые могут из-за этого произойти и которые необходимо предотвратить»[1, с. 139]. С возникновением и распространением средств массовой информации войны в классическом их виде с применением физического насилия становятся все менее эффективными. Развитие информационно-коммуникативных технологий привело к возникновению новой парадигмы - когнитивной, внутри которой полем борьбы становится разум и сознание человека.

Главное отличие информационной парадигмы от когнитивной состоит в использовании информации в качестве главного оружия. В рамках информационной парадигмы жертвам предлагают информацию для дальнейшего осмысления. В рамках же когнитивной парадигмы предлагается или навязывается уже готовый информационно-аналитический продукт, подготовленный под «заказанный» социальный сценарий, а события специально подбираются, вырывая из контекста, или же конструируются заново.

В условиях современной когнитивной войны образ В. В. Путина активно конструируется и обсуждается всем мировым сообществом. В настоящий момент Владимир Путин является главной мишенью антироссийских сил, на борьбу с Путиным Запад выделяет огромные ресурсы в ходе когнитивной

войны. Тем не менее, заслуги Путина признаются во всём мире. В апреле 2015 года читатели популярного журнала «Time» назвали Путина самым влиятельным в мире человеком — беспорное первое место в рейтинге. По версии журналов «Forbes» и «Foreign Policy», Путин — самый влиятельный политик планеты. В сознании иностранцев Путин стал символом России, сменив на этом месте Сталина.

Целью данного исследования является выявление основных составных частей конструируемого сайтом британской газеты “The Guardian” образа В. В. Путина.

Выделим гипотезу данного исследования: существует ряд приемов, с помощью которых сайт газеты “The Guardian” конструирует образ В. В. Путина. Сконструированный образ воспроизводится преимущественно в негативной коннотации.

Для того чтобы понять, каким образом конструируется образ В. В. Путина на сайте британской газеты “The Guardian”, был проведен контент-анализ статей, размещенных в разделе “Vladimir Putin”. Было принято решение использовать методологию контент-анализа, т. к. необходима высокая степень точности и объективности обширного по объему и несистематизированного материала. Сайт газеты “The Guardian” второй по посещаемости сайтов британских газет (согласно данным Alexa), его материалы могут отличаться от материалов бумажного издания. Победитель World Digital Media Awards 2015 в номинации Best News Website (лучший новостной сайт). Аудитория сайта 53%- мужчины, 47% -женщины. Регионы посещения сайта 31,7% – США, 20,4%- Великобритания, 7,2%-Индия, 3,7% – Австралия, 2,5% –Канада.

Контент-анализу подверглись все статьи, размещенные в разделе “Vladimir Putin” в период с 30 сентября по 14 октября 2015 года (далее- I период) и с 14 марта по 28 марта 2016 года (далее – II период). Выделение данных временных периодов обусловлено принятием В. В.Путиным решений о вводе российских войск в Сирию и в дальнейшем частичным выводе войск.

В качестве категорий анализа были выделены:

- Взаимоотношения с Башаром Асадом (К1);
- Международный имидж (К2);
- Отношение к Путину в России (К3);
- Стратегия внешней политики по Сирии (К4);
- Личностные качества (К5);
- Ситуация на Украине (К6);
- Лидерство на международной арене (К7);
- Взаимоотношения с западными государствами (К8);
- Борьба с терроризмом (К9);
- Жертвы и насилие, в результате военных действий (К10);
- Состояние экономики России (К11);
- Стремление Путина сделать Россию супердержавой (К12);
- Неожиданность вывода войск (К13).

Каждая категория включает индикаторы, разделенные на три группы: положительные, отрицательные и нейтральные.

Анализ результатов исследования:

Результаты проведенного исследования представлены в виде сравнительного анализа конструирования образа В. В. Путина на сайте британской газеты “The Guardian” за 2 временных периода.

При рассмотрении соотношения положительных, отрицательных и нейтральных оценок за первый и второй временные периоды можно отметить сокращение негативных оценок на 33,9%, увеличение положительных и нейтральных оценок на 12,4 % и 21,5 % соответственно. В период с 30 сентября по 14 октября 2015 года 81,7 % упоминаний о В. В. Путине носят отрицательный характер, 10,9 % - положительный и 7,4 %-нейтральный. В период с 14 марта по 28 марта 2016 года процент отрицательных оценок снизился до 47,8 % в то время, как процент положительных и нейтральных оценок увеличился до 23,3 % и 28,9 % соответственно (см. рис.1).

Рис. 1. Соотношение оценок

Можно предположить, что такая картина сложилась благодаря частичному выводу российских войск из Сирии и результатам военной кампании России на Ближнем Востоке.

В период с 30 сентября по 14 октября 2015 года категориями, которые наиболее часто упоминающимися в статьях, являются: борьба с терроризмом (16,6%), личные качества (12%), международный имидж (11,9%), взаимоотношения с Башаром Асадом (11%) и взаимоотношения с западными государствами (10,1%). В период с 14 марта по 28 марта 2016 года приоритетными категориями являются: борьба с терроризмом (27,5%), лидерство на международной арене (15,9%), взаимоотношения с западными государствами (10,2 %), взаимоотношения с Башаром Асадом (10,1%) и неожиданность вывода войск (10,1%).

Далее будут рассмотрены категории, наиболее часто встречающиеся в в I во II периодах.

Категория «Взаимоотношения с Башаром Асадом»

Эта категория является одной из наиболее часто упоминающихся. Журналисты негативно оценивают поддержку Башара Асада В. В. Путиным. В I периоде 8,2% упоминаний о взаимоотношениях с сирийским президентом имели положительную оценку, а 91,8 % - отрицательную. Интересно, что во II периоде процент негативных отзывов снизился до 57,4 %, а процент положительных увеличился до 42,6 %, что было аргументировано, частичным прекращением поддержки Асада.

Категория «Международный имидж».

Международный имидж российского президента в I периоде оценивался положительно на 38,7 %, а отрицательно на 61,3 %, тем не менее, во II периоде количество отрицательных и нейтральных оценок составило по 50 %, в то время как положительные оценки исчезли совсем. Частичный вывод

российских войск из Сирии журналисты трактовали, как способ В. В. Путина заслужить признание европейцев.

Категория «Личностные качества».

Интересно, что в I периоде данная категория носит преимущественно негативный характер – 92,5 % упоминаний носят именно такую эмоциональную окраску и лишь 7,5 % можно трактовать как несущих в себе положительную оценку. Журналисты представляют В. В. Путина как хитрого и жестокого диктатора. Во II периоде данная категория занимает незначительную часть во всем образе, и представлена одинаковым процентом положительных и отрицательных оценок – 50 %.

Категория «Лидерство на международной арене».

В I периоде данная категория представлена в большинстве своем негативными оценками – 83,3 %, упоминания о возрастающем лидерстве в мире сопровождались страхом за то, что В. В. Путин сможет осуществлять свою политику на международной арене. Тем не менее 16,7 % упоминаний являются положительными. Во II периоде количество негативных упоминаний снизилось до 36,5 %, также 63,5 % упоминаний не имели четко выраженной эмоциональной окраски.

Категория «Взаимоотношения с западными государствами».

Данная категория в I периоде 63,4 % упоминаний несут негативный характер, 8,9 % - положительный, 27,7 % - нейтральный. По мнению журналистов, одной из целей В. В. Путина является дестабилизация Европейского Союза и усиление военного контроля. Во II периоде процент упоминаний, носящих положительный и нейтральный оттенок, увеличился до 14,7 % и 28,4 % соответственно, а процент негативных оценок уменьшился до 56,9 %.

Категория «Борьба с терроризмом»

Данная категория является самой многочисленной по количеству упоминаний. В I периоде упоминания носят преимущественно негативный характер (66,9 %), здесь журналисты упоминают неэффективность военных действий, неспособность различить настоящих террористов, незаконное

военное вмешательство российских войск. Процент положительных оценок составляет 10,8 %, а отрицательных – 22,3%. Во II периоде количество упоминаний окрашенных позитивно и негативно окрашенных примерно равно – 42,2 % и 47,3 % соответственно – в них описываются успехи российских войск наряду с незаконностью вмешательства. Процент нейтральных оценок составляет 10,5 %.

Категория «Неожиданность вывода войск».

Данная категория представлена только во II периоде и несет преимущественно нейтральный характер (71,3 %). В данном случае в основном лишь констатируется факт неожиданного вывода войск. Однако 28,7 % оценок являются негативными, журналисты высказывают мысль о наличии хитрого плана, первым шагом которого является вывод войск.

Анализируя результаты, можно составить образ В.В. Путина. В первую очередь стоит отметить, что образ Путина, конструируемый сайтом газеты “The Guardian”, тесно связан с внешней политикой России, что подтверждается образованием таких категорий, как взаимоотношения с Башаром Асадом, стратегия внешней политики по Сирии, ситуация на Украине, борьба с терроризмом, жертвы и насилие в результате военных действий, неожиданность вывода войск. Например, при описании борьбы с терроризмом делается акцент на том, что именно Путин ввел войска и ведет борьбу. Интересно, что для образа Путина характерна противоречивость. Признается и часто упоминается лидерство Путина на международной арене, однако оценивается отрицательно, упоминается, например, стремление Путина ввести в мировое сообщество российские идеи. Также признается и отрицательно оценивается решающее положение в борьбе с терроризмом, как нелегальное и нелегитимное действие. Также отрицательно оценивается поддержка Башара Асада. Путина характеризуют как хитрого, расчетливого диктатора, стремящегося дестабилизировать Европейский союз, сделать Россию супердержавой, отвлечь внимание от ситуации с Украиной, путем незаконного военного вмешательства в Сирию.

Однако следует отметить, что при сравнительном анализе за два временных периода образ значительно изменился. Сравнивая периоды после ввода российских войск в Сирию и после вывода войск, можно отметить, что образ стал оцениваться как более положительный, процент негативных оценок снизился почти в 2 раза, в то время как процент положительных увеличился также более, чем в 2 раза. Во II периоде исчезла категория Ситуация на Украине, более положительно стали оцениваться взаимоотношения с Башаром Асадом, личностные качества В. В. Путина. В Путине стали видеть международного лидера с более нейтральным подтекстом. Резко возрос процент положительных оценок антитеррористической деятельности Путина. Однако частичный вывод войск из Сирии оценивается неоднозначно и преимущественно нейтрально, большое внимание уделяется возможности введения войск обратно.

Основной акцент в конструировании образа делается на борьбу с терроризмом и на внешнюю политику В. В. Путина в целом, что можно объяснить сложившейся политической ситуацией.

Таким образом, конструирования негативного образа В.В.Путина – один из успешных методов ведения когнитивной войны против России. Сознание читателей атакуется новыми смыслами. С помощью преподнесения не просто фактов (как в информационной войне), а эмоционально окрашенной информации, сайт газеты не дает читателям самостоятельно осмыслить и принять решение о том, как он/она относится к предложенным фактам, а заранее дает установку на то или иное эмоциональное отношение. Сайт манипулирует интерпретациями, не изменяя фактов. Противоречивость образа можно объяснить, заранее существующим социальным сценарием негативного освящения образа В. В. Путина, под который подгоняются события (борьба с терроризмом или частичный вывод войск освещаются на сайте с негативным подтекстом). Такая западная ценность как толерантность игнорируется и подменяется нетерпимостью и непримиримостью по отношению к образу В. В. Путина, он представляется как крайне

расчетливый и жестокий человек. Упрощение образа и сведение его к образу России, является одной из стратегий когнитивной войны, как и конструирование дополнительного подтекста в отношении однозначных событий. Используемые сайтом механизмы пропаганды помогли создать негативный образ В.В.Путина, необходимый для ведения когнитивной войны против России.

Список литературы:

1. Тоффлер Э. Тоффлер Х. Война и антивоина: Что такое война и как с ней бороться. Как выжить на рассвете XXI века . — М.: АСТ: Транзиткнига, 2005. 412 с.