

8. Орлянский С. А. Трансформация образа мужчины в современной культуре : дис. ... канд. филос. наук. Ставрополь, 2004.
9. Пушкарева Н. Л. Гендерная теория и историческое знание. СПб., 2007. 496 с.
10. Соколова Е. А. Гендерные стереотипы в современных СМИ // Изв. Урал. федер. ун-та. Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. 2013. № 1 (110). С. 71–77.
11. Тартаковская И. Н. Гендерная социология. М., 2005. 368 с.
12. Simpson M. Here Come The Mirror Men: Why The Future is Metrosexual [Электронный ресурс]. URL: <http://www.marksimpson.com/here-come-the-mirror-men/> (дата обращения: 25.10.2016).

Статья поступила в редакцию 18.12.2016 г.

УДК 070:778 + 070:796 + 316.346.2:070

М. А. Ващук

К ВОПРОСУ О ГЕНДЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ СПОРТИВНОЙ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ

Рассматриваются гендерные особенности современной спортивной фотожурналистики. Автор исследует различия в восприятии спортивных событий фотографами мужчинами и женщинами, а также возможности применения разных подходов в современных спортивных редакциях. На примере Олимпиады-2014 исследователь показывает, что женщина наравне с мужчиной может выполнять все редакционные задания. На основе личных интервью автор приходит к выводу, что наличие небольшого количества женщин в спортивной фотожурналистике обусловлено тем, что работа для них часто не является основным источником дохода, а значит, есть больше возможностей в выборе формата занятости.

К л ю ч е в ы е с л о в а: фотожурналистика; спорт; фотография; гендерные особенности.

Интерес к атмосфере события, внутреннему миру героев, эмоциональной составляющей ситуации все чаще проявляется на страницах журналов и новостных изданий. Эти признаки изначально ассоциировались с «женской» фотографией, и современное преобладание такой подачи материала в какой-то степени связано с тем, что сейчас женщина все чаще работает наравне с мужчиной в разных областях — в политике, управлении, науке, искусстве. Фотография, в том числе и профессиональная фотожурналистика, становится более «женской» — мы часто слышим о женщинах-фотографах, причем в том числе и о женщинах-фотографах на войне. Однако в спортивной фотографии это по-прежнему редкость.

В данной статье мы попытаемся выяснить, существует ли потребность в особом, менее формальном, взгляде в современной спортивной фотографии; является ли интерес к передаче атмосферы события специфически женским способом

ВАЩУК Мария Александровна — доцент кафедры фотоискусства факультета фотографии Института гуманитарного образования и информационных технологий, г. Москва (e-mail: v780@mail.ru).

© Ващук М. А., 2017

видения; меняется ли спортивная фотожурналистика под воздействием современных реалий, одна из которых — возрастающая роль женщины в профессиональных сферах деятельности, и почему среди профессиональных спортивных фотографов в России там мало девушек?

Особенность женского восприятия мира

Специфике женского взгляда на окружающий мир уделяется достаточное внимание в исследованиях, изучающих особенности визуального восприятия. Есть много публикаций, рассказывающих об особом «женском» видении в фотографии. Например, преподаватель кафедры фотожурналистики и технологии СМИ факультета фотожурналистики МГУ им. М. В. Ломоносова Л. В. Седова проанализировала творчество 7 девушек-фотографов [10]. Несколько лет назад вышел фотоальбом, рассказывающий о более чем 40 женщинах-фотожурналистах, работающих с журналом National Geographic [7]. В статье «Women of Vision: The Pioneers» [13], опубликованной в 2013 г., К. Ньюман пишет о том, что женщин до сих пор значительно меньше в тревел-изданиях, чем мужчин. Российский исследователь В. А. Никитин в статье «Женский фотовзгляд на мир» рассказывает о российских и зарубежных фотографиях и резюмирует, что «...большинство женщин-фотографов ориентировано на фотофиксацию именно окружающего мира, социальной сферы. <...> документальные фотографии социальной направленности, на которых запечатлена реальная жизнь реальных людей. И самое интересное, что эту реальную жизнь показывают женщины. Потому что они ближе к этому миру» [5]. Интересный взгляд на современную российскую фотографию можно найти в статье искусствоведа И. Ю. Чмыревой «Женское лицо русской фотографии» [12].

Многие исследователи отмечают, что женщины готовы вживаться в мир своего героя, что они более проникательны, более чутки. Это соотносят с особенностями женского типа восприятия — как психологического, так и физиологического. Доктор культурологии Н. А. Коноплева пишет: «Чувственное, цветное восприятие традиционно связывается с эмоционально-образными личностными проявлениями женской культурной идентичности и отвергается в мужской. Действительно, в зрительно-пространственной ориентации мужчины превосходят женщин (анализ результатов 1 600 исследований, проведенный Е. Маккоби и К. Джеклин, подтверждает эти данные), поэтому изобразительные способности к цветовому выражению более развиты у “женственных” женщин, а к формообразованию — у “мужественных” мужчин» [2]. Доктор философских наук В. М. Розин утверждает, что у женщин хорошо развито периферическое зрение, поэтому они больше внимание уделяют деталям, которые дополняют ситуацию в целом. А способность женской психологии более тонко чувствовать другого человека дает возможность легче приближаться к человеку, понимать его суть и натуру, раскрывать внутренний мир [9].

Фотография — демократичный вид деятельности, и увлечение фотографией распространялось и среди женщин. Так, автором первой публикации, где фотографии использовались в качестве иллюстраций, стала английский биолог Анна

Аткинс («British Algae: Cyanotype Impressions», 1843 г.). Но в целом лишь немногие женщины-фотографы заявили о себе в XIX в.: это англичанка Джулия Маргарет Камерон, российский фотограф Елена Мрозовская. Обе они занимались студийной фотографией. С началом XX в. и развитием фотожурналистики появляются женщины, работающие в этом жанре. Например, американский фотограф Маргарет Брук Вайт и российский (дореволюционный) фотограф Аглая Динесс — они путешествовали с фотокамерами, снимая важные и актуальные события своего времени.

В истории отечественной спортивной фотографии есть и примеры женщин-фотографов. Например, в 1930-е гг. спортивные события снимала сестра известного советского фотокорреспондента Ольга Игнатович. А в 1950–1960-е гг. Мария Волкова, жена спортивного фотокорреспондента Евгения Волкова, работала на крупных спортивных мероприятиях наравне с мужем. Однако эти примеры все-таки единичны.

В современной отечественной фотожурналистике немного женщин-фотографов. Еще меньше среди них тех, кто снимает преимущественно спортивную жизнь. В 2016 г. всего две девушки в России работали на постоянной основе в профессиональных спортивных изданиях: Елена Руско (фотограф хоккейного клуба ЦСКА, стрингер ТАСС), Дарья Исаева (штатный фотокорреспондент газеты «Советский спорт»).

В спортивной фотографии, наиболее технологичном виде фотожурналистики, есть много факторов, которые позволяют говорить об этом жанре как о специфически мужском. Это и сама тема съемки — спортивные соревнования, которые в первую очередь популярны среди мужчин; и большой вес фотографического оборудования, необходимого для работы; и сложные технические параметры настройки каналов связи для оперативной передачи фотографий; и тяжелый график работы на международных соревнованиях. Кроме этого есть и специфика самого жанра спортивной фотографии. Здесь важны факты, четко определены необходимые сюжеты, строго прописан алгоритм работы на съемке. Эти черты характерны для более рассудочного мужского восприятия реальности.

Различия между женским и мужским подходом к фотографии учитываются редакторами. Например, Дарья Исаева рассказывает, что на съемки, где нужен контакт с человеком (на тренировки, на интервью), редакция предпочитает отправлять ее. А если необходимо снять много формальных кадров, например, все события, происходящие на футбольном поле, то отправляют мужчину: «Костя (Константин Иванов, штатный фотокорр газеты «Советский спорт». — М. В.) — он снимет все 7 голов за матч! Как-то кинули пачку сигарет в футболиста — он стоял на противоположной стороне поле и как-то это снял, через все поле. Как он это видит — не понимаю. Пачка там была крохотная — но это обложка была, ее красным обвели, эту пачку»¹. В такой ситуации у фотографа-мужчины есть преимущество в скорости реакции на происходящее и в возможности вычленивать необходимый предмет, то самое «тоннельное» зрение, которое позволяло

¹ Из интервью автора исследования с Д. Исаевой, июль 2015 г.

первобытному охотнику выслеживать добычу. И. Ю. Чмырева замечает: «...делают репортаж и мужчины, и женщины, но у хорошего репортера — качества охотника, ассоциирующиеся с мужским началом в первую очередь» [14].

Можно ли сказать, что небольшое количество женщин в спортивной фотографии обусловлено спецификой этого вида съемки?

Анализ работы спортивных фотографов на Олимпиаде в Сочи 2014 г.

Для того чтобы ответить на этот вопрос, автор статьи провела анализ работы фотографов на Олимпиаде в Сочи в 2014 г. В основу исследования легла рабочая гипотеза, что женщин в спортивной фотографии мало по двум основным причинам. Первая — девушкам сложно выносить тяжелую физическую нагрузку. Второй возможной причиной может быть особенность женского восприятия, о которой говорят многие исследователи фотографии и психологи. В спорте важно обеспечить сюжетную канву событий: голы, финиш, награждение, а эмоции и передача атмосферы не так обязательны. Возможно, поэтому в спортивной фотографии не востребована иная точка зрения, и поэтому женщины не устраивают работодателя.

В работе над темой использовались методы эмпирического уровня: наблюдение, сравнение, интервью с фотографами и редакторами, с мужчинами и с женщинами.

На Олимпийских играх, проводившихся в Сочи в 2014 г., девушек-фотографов, снимавших для российских изданий, было всего две. Это были вышеупомянутая Дарья Исаева и Мария Плотникова, фотограф-фрилансер, специализирующаяся на спортивной и жанровой фотосъемке. При этом, например, в хост-агентстве Олимпиады-2014, роль которого исполняло РИА Новости, было 25 фотографов, и среди них ни одной девушки.

Дарья Исаева работала на Олимпиаде наравне с фотографами-мужчинами, ежедневно отправляя в редакцию новостные фоторепортажи. Она жила в том же графике, что и фотографы-мужчины, — длительный рабочий день, тяжелая техника, жесткие требования по скорости передачи фотографий в редакцию, отсутствие времени на отдых. Ее фотографии публиковались в ежедневных выпусках газеты, были востребованы читателями сайта и высоко оценены коллегами.

Интересно отметить, что среди западных журналистов на Олимпиаде было некоторое количество фотографов-женщин. И хотя это число было значительно меньше, чем мужчин, их присутствие и работа на крупные международные новостные агентства, специализирующиеся в области спортивной фотографии, подтверждают, что Дарья Исаева — не уникальный в своем роде пример.

Таким образом, предположение, что женщины физически не способны справиться с тяжелыми нагрузками во время крупных спортивных мероприятий опровергается. Так же как и то, что особенности женского восприятия мешают женщине-фотографу отвечать жестким требованиям новостных редакций.

Вторая девушка-фотограф, аккредитованная от России, — Мария Плотникова представляла совсем другой пример. Она получила аккредитацию на Олимпиаду

в результате участия в конкурсе для блогеров, который устраивало РИА Новости. По условиям конкурса она работала в режиме, который выбрала для себя сама, и самостоятельно оплачивала свои командировочные расходы.

Марии удалось найти издание, интересы которого в освещении Олимпиады совпадали с ее идеями. Это позволило окупить поездку и найти аудиторию для своих фотографий в Интернете: «Я работаю в свободной форме, снимая абсолютно все, что взбредет в голову, стараясь использовать по максимуму весь свой фотографический опыт. Основной проект, которым я занимаюсь на Играх, — лучший олимпийский инстаграм (Bigpicture.ru), где я стараюсь показать изнанку этого грандиозного события. Помимо инстаграма, я снимаю для различных СМИ и агентств, но стараюсь не сильно забивать этим голову, так как у меня есть уникальная возможность сосредоточиться на том, что интересно именно мне, а не соперничать с мировыми агентствами в спортивной репортажной фотографии» [8].

Во время Олимпиады Плотникова снимала то, что было интересно ей, — и это было востребовано читателями интернет-ресурсов, на которых она публиковалась. Например, количество посещений ее олимпийских материалов на Bigpicture.ru превысило 2 млн. Таким образом, мы можем с уверенностью сказать, что особый «женский» взгляд на спортивные события, детальный и подробный, действительно интересен современному читателю. Дополнительные доказательства этого то, что спортивные фотографы крупных информационных агентств все чаще уделяют больше внимания атмосфере события, и то, что агентство РИА Новости отправило в Сочи нескольких фотографов именно для съемки атмосферы, жизни «вокруг Олимпиады», без аккредитации на спортивные события.

Мотивация на работу в редакционных условиях

Получается, что, несмотря на всю рассудочность и технологичность спортивной фотографии, женщина, при желании, может работать наравне с мужчинами в этом жанре. Кроме того, в спортивной фотожурналистике все больше и больше востребован личностный, эмоциональный стиль освещения событий. Есть четкий тренд отхода от жесткой фактологии сюжетов спортивной фотографии, вызванный переменами в результате развития цифровых технологий — и с этой точки зрения женщине теперь проще найти свою нишу в спортивной фотографии. Одновременно с этим в спортивной фотографии встречаются женщины-фотографы, которые работают наравне с профессионалами-мужчинами и получают признание на международных конкурсах профессиональной спортивной фотографии. Яркий пример этого то, что осенью 2015 г. Дарья Исаева заняла третье место в престижном конкурсе Sport Media Pearl Awards [10].

Но в чем может быть причина того, что в спортивной фотографии у нас в стране так мало девушек? Чтобы найти ответ на этот вопрос пришлось расширить поле исследования и посмотреть в целом, как и почему девушки занимаются фотожурналистикой.

Большинство женщин, работающих в области фотожурналистики и документальной фотографии, не заинтересованы в работе в новостном формате.

Часто девушки выбирают тип работы, который позволяет заниматься долгими исследовательскими проектами, связанными с погружением в личный мир героев, с поиском актуальных и сложных современных тем, с ярко выраженным личным аспектом в творчестве. Такая работа предполагает больше простора для творчества, однако доход будет небольшим и нестабильным. Важно, что этот тренд — работа над собственными проектами — не является сугубо женским. Все больше и больше фотографов-мужчин работают в таком же режиме. Это связано с расширением возможностей, которые есть у независимого фрилансера в наше время. Более того, принадлежность к штату какого-либо издания не является уже вершиной карьеры фотографа вообще. А количество штатных ставок для фотографов в редакциях СМИ сокращается по всему миру.

И тем не менее количество фотографов-мужчин, ориентированных на работу в штате изданий, выше, чем фотографов-женщин. Это обусловлено, как нам видится, социально-психологическими факторами: для мужчины, как главы семейства, важно иметь постоянную стабильную работу. Мужчины-фотографы в качестве основной причины выбора работы в штате того или иного издания называют стабильность заработка. Действительно, для молодого человека очень важен постоянный источник дохода, тогда как для девушки поддержку, как в финансовом, так и в психологическом плане, может оказать семья — муж или родители. Если же решение финансовых вопросов зависит от женщины, тогда она готова работать в штатном режиме и выполнять все требования редакции. Вот как комментирует это Мария Плотникова: «Но, например, уже на Чемпионате мира (в Бразилии летом 2014 г.) было по-другому — потому что там меня прижал материальный вопрос. И плюс надо было еще и на “СовСпорт” работать — им за аккредитацию в сборную России отработать. И только материальный вопрос меня заставил снимать футбол вот этими объективами — и гол там и все остальное, и отсылать в агентство. Вот чисто эти спортивные сюжеты. А так я бы, может быть, даже больше Месси проследила бы на поле — может быть, только его бы и снимала»².

В России чаще встречается традиционное распределение ролей, и на мужчине лежит основная задача финансового обеспечения семьи. Об этом пишет в своей статье российский исследователь Ю. П. Лежнина: «Муж должен выполнять роль добытчика, умеющего обеспечить материальный достаток, сильного и здорового “защитника” семьи <...> модернизация гендерных отношений практически не изменила представлений о том, каким в целом должен быть мужчина» [4]. За женщиной остается сфера налаживания быта, заботы о детях и о мужчине. Но при хорошем стечении обстоятельств (поддержка семьи, финансовая стабильность) у нее появляется возможность и время заниматься реализацией своих творческих идей.

На традиционность мужской роли и трансформацию роли женщины указывает и доктор культурологии Н. А. Коноплева: «В современной России мы наблюдаем существенные гендерные трансформации и социокультурную активность женщин, их включенность в сферы деятельности, исторически считающиеся мужскими, в том числе и активизацию их деятельности в изобразительном творчестве» [2].

² Из интервью автора исследования с М. Плотниковой, июль 2015 г.

Получается, что женщины в фотографии имеют больше возможностей для самостоятельного выбора сферы деятельности, тогда как стратегия поведения мужчины обуславливается прежде всего задачей обеспечить стабильный заработок, что вынуждает его искать постоянную работу, которая часто подразумевает жесткие редакционные стандарты в съемках.

Вот почему разница между мужской и женской фотографией в принципе есть, но она не столько в том, что мужчины снимают так, а женщины иначе. (Н. А. Коноплева отмечает, что «...нет никаких естественных (биологических) причин, разделяющих в искусстве мужской и женский пол» [3].) Намного важнее то, что мужчины и женщины, которые выбирают работу в фотожурналистике, преследуют разные цели. Для женщин возможность самовыражения доступнее и важнее (например, Н. А. Коноплева указывает, что стремление проявить себя, выделиться при выборе творческой профессии важно для 85 % женщин и только для 60 % мужчин [4]). Для мужчины, как правило, на первом месте стоит необходимость обеспечить семью и обрести стабильность и в профессии, и в финансах. Это вынуждает их искать по возможности штатную работу или фиксированную занятость, чаще всего в штате СМИ или спортивного клуба.

1. *Вартаков А.* Взгляд свой, неповторимый [Игнатович Ольга] // Сов. фото. 1979. № 8. С. 15.
2. *Коноплева Н. А.* Гендерная парадигма человека творческого в изобразительном искусстве // Теория и практика общественного развития. 2013. Вып. 6. С. 129–134.
3. *Коноплева Н. А.* Гендерные особенности ценностно-мотивационных аспектов творческой деятельности // Вестн. Башк. ун-та. 2011. Т. 16, № 4. С. 1343–1346.
4. *Лежнина Ю. П.* Трансформация гендерных ролей в современной России // Общественные науки и современность. 2013. № 4. С. 165–176.
5. *Никитин В. А.* Женский фотовзгляд на мир 2010 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.projects.spbsj.ru/161-stati/5705-zhenskij-fotovzglyad-na-mir.html> (дата обращения: 26.12.2016).
6. *Никитин В. А.* Загадка по имени Динесс [Электронный ресурс]. URL: <http://va-nikitin.com/exhibitions/diness> (дата обращения: 26.12.2016).
7. *Ньюман К.* Лучшие фотографии женщин-фотографов. М., 2004.
8. *Плотникова М.* Один день фотографа Олимпийских игр: блог Марии Плотниковой в ЖЖ [Электронный ресурс]. URL: <http://bigpicture.ru/bigsochi/article/odin-den-fotografa-olimpiyskih-igr> (дата обращения: 05.10.2014).
9. *Розин В. М.* Визуальная культура и восприятие. М., 2009.
10. *Семова Л. В.* Женский акцент. Женщины выбирают фотожурналистику // Digital Photo. 2013. № 117 (январь).
11. Фотокорреспондент Sovsport.ru Дарья Исаева заняла третье место на международном конкурсе в Абу-Даби // Sovsport.ru : [официальный сайт]. 2015. 16 дек. URL: <http://www.sovsport.ru/news/text-item/867847> (дата обращения: 14.03.2016).
12. *Чмырева И. Ю.* Женское лицо русской фотографии // Foto&Video : [официальный сайт]. 2010. URL: <http://www.foto-video.ru/practice/filosofy/55701/> (дата обращения: 26.12.2016).
13. *Newman K.* Women of Vision: The Pioneers. 2013. 9 Oct. [Electronic resource]. URL: <http://proof.nationalgeographic.com/2013/10/09/women-of-vision-the-pioneers/> (accessed: 09.01.2017).

Статья поступила в редакцию 06.10.2016 г.