

МОЛОДЕЖНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ КАК МОТИВАТОР ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЫХ РАБОТНИКОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Автор рассматривает вопросы мотивации молодых работников на примере сборов лидеров молодежного актива молодежных объединений промышленных предприятий города Каменска-Уральского Свердловской области. Статья содержит результаты экспресс-опроса участников молодежного мероприятия «Августина», прошедшего в сентябре 2016 г.

К л ю ч е в ы е с л о в а: молодежное мероприятие, мотивация, молодые работники, центр молодежной политики.

D. Shusharin

YOUTH EVENT AS A MOTIVATOR OF PUBLIC ACTIVITIES OF YOUNG INDUSTRIAL WORKERS

The author considers the questions of motivation of young workers, for example, gatherings of leaders of youth and youth associations of the industrial enterprises of the city of Kamensk-Uralsky Sverdlovsk region. The article contains the results of an opinion poll of participants of the youth event «Augustine», held in September 2016.

K e y w o r d s: youth event, motivation, young workers, the center of youth policy.

Молодость влияет своими идеями, взглядами, вкусами, ценностями, привычками, культурой на идеи, взгляды, вкусы, ценности и привычки всего общества. Молодежь – это социальный аккумулятор тех трансформаций, которые незаметно происходят в глубинах общественной жизни. Это критические взгляды и настроения в отношении существующей действительности, новые идеи и та энергия, которые особенно нужны в момент коренных реформ. Молодежь – ускоритель внедрения в практику новых идей, инициатив, новых форм жизни, ибо по природе она противник консерватизма и застоя. Для социального развития России огромное значение

имеет то, что российская молодежь – это носитель огромного интеллектуального потенциала, особых способностей к творчеству (повышенная чувственность, восприятие, образность мышления, усиленное воображение, стремление к фантазии, раскованность, острая память, игра ума и т. п.) [2].

Стратегия развития молодежи России до 2025 г. ставит ориентиром обеспечение конкурентоспособности молодежи: развитие ее творческого потенциала и возможностей реализации в культуре; развитие духовно-нравственной культуры молодежи; поддержку создания, продвижения отечественных культурных продуктов, повышение веса российской культуры в нашей стране и мире [6, с. 295]. Основные назначения досуга – сохранение, восстановление, развитие физического и духовного здоровья человека, его интеллектуального совершенствования. Виды досуга предназначены как для отдыха, так и для развития личности, в том числе общения. Специфика молодежного досуга рассмотрена коллективом уральских ученых и содержит следующие характеристики: имеет ярко выраженные физиологические, психологические и социальные аспекты; основан на добровольности при выборе рода занятий и степени активности; предполагает свободную творческую деятельность; формирует и развивает личность; способствует самовыражению, самоутверждению и саморазвитию личности через свободно выбранные действия; стимулирует творческую инициативу; удовлетворяет потребности личности; способствует формированию ценностных ориентаций [6, с. 298].

Исследование, проведенное в 2014 г. в Свердловской области, показало, что физкультурно-массовая, спортивная и туристическая деятельность, а также культурно-массовая, досуговая работа занимают лидирующие позиции среди приоритетных направлений молодежной политики на предприятиях и в организациях (соответственно 1-е и 3-е места) [6, с. 345]. И не случайно, поскольку именно эти виды деятельности основаны на соревновательности, содержат большое разнообразие творческих и спортивных конкурсов, соревнований и способствуют формированию мотивации молодежи: «Стремление к достижению успеха, высокий уровень приязнаний, мотивация самоутверждения, признания окружающими,

ориентация личности на самореализацию, карьерное продвижение, профессиональный рост являются побудительной природой соревнования» [8, с. 134]. В основе мотивации молодых людей лежат вполне определенные мотивы. Мотив – это «конкретный, осознанный вид внутреннего побуждения работника; актуальная потребность, которую он пытается удовлетворить» [8, с. 131]. По нашему глубокому убеждению, молодежь будет жить в тех поселениях и работать в тех организациях и на предприятиях, где они могут удовлетворять не только свои насущные потребности, но и будут активно участвовать в молодежной жизни, общаться среди своих сверстников. Удовлетворению потребностей молодежи должны способствовать молодежные программы на уровне страны, муниципальных образований, предприятий и организаций.

В городе Каменске-Уральском действует Центр молодежной политики (далее – ЦМП), который создан в целях осуществления деятельности по организации и проведению мероприятий по работе с детьми и молодежью, предусмотренных законодательством РФ в сфере молодежной политики. Предметом деятельности Центра являются реализация основных программ в сфере молодежной политики, реализация мер государственной поддержки детских и молодежных общественных объединений, профилактика социальной дезадаптации в подростково-молодежной среде, продвижение здорового образа жизни, патриотическое воспитание молодежи, молодежное предпринимательство. В плане работы ЦМП предусмотрено проведение различного рода мероприятий со всеми категориями молодежи города.

Вместе с тем необходимо отметить сотрудничество ЦМП с Координационным советом лидеров молодежных объединений предприятий и организаций города (далее – Совет) и советами молодежи ФГУП «ПО Октябрь», ОАО «СУАЛ» филиал «УАЗ-СУАЛ», ПАО «СинТЗ», ОАО «КУМЗ», ОАО «УПКБ “Деталь”», АО «КУЛЗ», филиала ОАО «РЖД» Эксплуатационного локомотивного депо Каменска-Уральского ТЧЭ-15, ОАО «КУЗОЦМ», ЗАО «Уралэлектромаш». Предприятия города исторически ведут политику социального партнерства и социальной ответственности перед обществом и своими молодыми работниками [3, с. 149–155]. Несмотря на то,

что направления работы с молодежью на предприятиях различны по объему и содержанию, везде осуществляется социальная, культурно-досуговая, спортивная, научно-техническая и информационная работа.

Совет строит свою деятельность на основе взаимодействия с органами местного самоуправления, общественными организациями города и Свердловской области, а также руководством предприятий и организаций, учреждениями, заинтересованными в решении проблем работающей молодежи. Основной целью деятельности Совета является содействие в создании условий для всестороннего развития молодежи предприятий и организаций и максимального использования потенциала молодых граждан и инициативы, направленной на интеллектуальное, духовное и физическое развитие в интересах реализации молодежной политики города Каменска-Уральского, предотвращения утечки работающей молодежи с предприятий и организаций города в целом, а также привлечения новой. Среди задач Совета – содействие в развитии системы военно-патриотического, гражданского воспитания работающей молодежи, пропаганды физической культуры и спорта, здорового образа жизни; досуговой деятельности, спортивно-массовой работы, туризма и самодеятельного творчества молодежи в области культуры. Показателем эффективной деятельности Совета является привлечение широкого круга работающей молодежи к участию в общественной деятельности, что повысит социальную активность молодежи, ее культурный уровень, творческий потенциал и даст возможность самореализации.

Согласно плану молодежных мероприятий на 2016 г. в сентябре текущего года состоялись выездные сборы актива молодежных объединений промышленных предприятий и организаций города Каменска-Уральского «Августина-2016» (далее – Сборы). Они проведены в рамках реализации проекта «Команда» подпрограммы «Молодежь муниципального образования города Каменска-Уральского на 2014–2018 годы».

Цели и задачи Сборов: 1) реализация механизма взаимодействия органов исполнительной власти, работодателей и общественных объединений для развития молодежного самоуправления; 2) создание благоприятных условий для взаимодействия, возникновения

конструктивных межличностных коммуникаций, закрепления горизонтальных связей между лидерами и активистами молодежных объединений и организаций города; 3) содействие развитию общественно-политической активности молодежи, укрепление активной гражданской позиции; 4) создание механизмов мониторинга общественного мнения в молодежной среде, развитие механизмов «обратной связи» между молодежью и органами местного самоуправления; 5) создание условий для развития деловой активности молодежи, формирования управленческих навыков, развития лидерских качеств; 6) воспитание патриотизма, толерантности, профилактика экстремизма в молодежной среде.

Участники Сборов – лидеры и актив молодежных объединений предприятий и организаций города в возрасте от 18 до 35 лет. Сборы проведены с 10 по 11 сентября 2016 г. на базе детского оздоровительного лагеря – город детства «Исетские зори». Сборы проведены в соответствии с программой Сборов. Основные формы организации деятельности на Сборах – тренинг, обучающая секция, круглый стол и деловая игра. Распитие спиртных напитков на сборах было категорически запрещено, что молодыми работниками было воспринято как норма. Это можно объяснить тем, что пропаганда здорового образа жизни и профилактика вредных привычек являются основными направлениями работы с молодежью на предприятиях и имеют хорошую традицию, о чем неоднократно заявляли молодежные лидеры [1, с. 25–26]. Об ориентированности молодых работников на здоровый образ жизни свидетельствуют и результаты социологических исследований на предприятиях города [1, с. 8–10].

В Сборах приняли участие 70 человек с пяти ведущих предприятий города: ПО «Октябрь», ЗАО «Уралэлектромаш», ОАО «СУАЛ» филиал «УАЗ-СУАЛ», ОАО «УПКБ “Деталь”» и АО «КУЛЗ». В первый день Сборов участники прошли командообразующие тренинги и плодотворно поработали в рабочих группах: проектной, творческой и спортивной. В конце дня ребята из проектной группы презентовали три новых проекта для работающей молодежи, а творческая команда выступила с КВН. Сборы поддержал своим присутствием заместитель главы города Д. В. Миронов, а также депутат

Городской думы М. Ю. Голованов. Встреча прошла в открытом и живом формате. Участники смогли задать насущные вопросы и получили на них прямые ответы. Второй день получился спортивным: в турнире по футболу самыми сильными были сборные команды ПО «Октябрь» и ОАО «УПКБ “Деталь”». В соревнованиях по волейболу победила команда ПО «Октябрь». На закрытии Сборов все команды получили дипломы, а все участники – именные свидетельства об участии в сборах «Августина-2016».

Сложно переоценить эффективность данного молодежного мероприятия в масштабах города, поскольку эффективность есть понятие, обозначающее соотношение затрат и результатов. Различают финансовую, социально-экономическую, культурно-этическую и управленческую эффективность [4, с. 167–168]. «Процесс социальных коммуникаций слишком важен, чтобы пустить его на самотек, полагаться на интуицию или стихийность» [4, с. 44], поэтому проведение молодежных мероприятий надо тщательно планировать и производить замеры его эффективности доступными средствами. Одним из таких средств является метод экспресс-опроса. Поскольку мы считаем, что участие в молодежных мероприятиях может и должно мотивировать молодых работников на совмещение общественной деятельности в сфере работы с молодежью с производственной деятельностью на предприятии, мы составили нашу анкету таким образом, чтобы на основе результатов опроса участников Сборов разработать предложения по улучшению организации и проведения «Августины» в следующем году. Более того, удовлетворенность молодежи своим участием в данном молодежном мероприятии мы рассматриваем как один из показателей его социальной эффективности. Вопрос этот достаточно актуален, поскольку ведущими мотивами деятельности работников, совмещающих основную деятельность с производственной, являются следующие: «завоевать признание и уважение, обеспечить себе материальный комфорт, обеспечить свое будущее, завоевать достойное место в жизни, применять свои силы и способности» [7, с. 148].

Методом случайной механической выборки опрошено 36 молодых работников – участников Сборов. Среди них: 23 мужчины и 13 женщин; в возрасте от 21 до 25 лет – 17 человек, от 26 до 35 лет –

19 человек; трудятся рабочими – 11 человек, служащими – 2 человека, специалистами – 15 человек, руководителями – 8 человек. Большинство (26 человек) совмещают свою производственную деятельность с общественной деятельностью на предприятии в сфере работы с молодежью.

С целью определения роли «Августины» в мотивации молодых работников предприятий к общественной деятельности и дальнейшего улучшения проведения участникам Сборов было предложено определить свое отношение к «Августине» и ответить на ряд вопросов. Среди них:

1. Насколько Вы удовлетворены:
 - организацией проведения мероприятия;
 - своим участием в мероприятии;
 - участием и ролью команды своего предприятия в мероприятии;
 - взаимоотношениями с командами других предприятий;
 - взаимоотношениями с организаторами мероприятия?
2. Напишите, пожалуйста, какое соревнование «Августины» Вы оцениваете как самое важное.
3. Оцените роль «Августины» в реализации молодежной политики в городе и на предприятиях.
4. Каковы Ваши предложения по улучшению организации и проведения «Августины» в дальнейшем?

Результаты показали, что большинство респондентов (86,1 %) гордятся тем, что работают на своем предприятии. Удовлетворенность молодых работников замеряемыми параметрами молодежного мероприятия «Августина» достаточно высока. В большей степени респонденты удовлетворены участием и ролью команды своего предприятия в мероприятии (94,4 %) и взаимоотношениями с организаторами мероприятия (88,9 %). Достаточно высока удовлетворенность респондентов и такими параметрами, как: «Свое участие в мероприятии» (86,1 %), «Взаимоотношения с командами других предприятий» (86,1 %); ниже удовлетворенность организацией проведения мероприятия. Так, удовлетворены организацией проведения «Августины» 58,3 %, не совсем удовлетворены – 38,9 %, не удовлетворены – 2,8 %. Самыми важными, с точки зрения респондентов, на Сборах были веревочный курс, КВН, тренинг;

спортивные соревнования и работа в проектной группе. Респонденты считают, что такие мероприятия, как «Августина» объединяют молодежь (77,8 %); мотивируют заниматься общественной деятельностью, совмещая ее с производственной (66,7 %); предоставляют возможность реализовать свой творческий потенциал (44,4 %); способствуют развитию молодежной политики не только в городе, но и «на нашем» предприятии (41,7 %). Среди предложений по улучшению организации и проведения «Августины» следующие: «увеличить время на дискотеку» (11,1 %), «организовать коллективную доставку участников на Сборы» и «расширить веревочный курс» (по 8,3 %), «точно соблюдать регламент мероприятий» и «привлекать больше команд с предприятий города» (по 5,6 %), «больше дискотеки, меньше политики» (2,8 %). От тех, кто участвовал впервые, имеются восторженные записи типа: «Участвовал впервые, получил огромное удовольствие, в следующем году поеду!», «Все понравилось!».

Результаты опроса участников Сборов показали, что такие молодежные мероприятия, как «Августина», очень востребованы среди работающей молодежи и мотивируют молодых работников не только работать на предприятиях, но и совмещать основную и общественную деятельность на своих предприятиях. Гордость за свое предприятие – характерная черта молодежных лидеров промышленных предприятий города Каменска-Уральского. Все предложения молодежи по улучшению организации и проведения молодежных мероприятий будут проработаны и учтены в работе ЦМП в текущем и следующем годах. Проведение современных культурно-массовых и спортивных молодежных мероприятий будет способствовать социальной привлекательности города Каменска-Уральского и промышленных предприятий в нем.

Список литературы

1. Буйносова Н. И., Попова Н. В. Здоровый образ жизни как элемент корпоративной культуры современного промышленного предприятия. Опыт. Проблемы. Пути решения. – Каменск-Уральский : ОАО «СинТЗ», 2007.– 76 с.

2. *Ильинский И. М.* Между Будущим и Прошлым: Социальная философия Происходящего. – М. : Изд-во Московского гуманитарного университета, 2006. – 604 с.

3. Каменск-Уральский в панораме трех столетий / автор текста С. П. Постников. – Екатеринбург : Рекламно-издательская группа «Пост-модерн», 2003. – 160 с.

4. Организация работы с молодежью: введение в специальность : учеб. пособие / под ред. Е. П. Агапова. – Ростов н/Д : Феникс, 2014. – 446 с.

5. *Переверзев М. П., Калинина З. Н.* Экономические основы работы с молодежью : учеб. пособие / под общ. ред. М. П. Переверзева. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 208 с.

6. Положение молодежи Свердловской области в 2014 году: научные основы доклада правительству Свердловской области : монография / под общ. ред. Ю. Р. Вишневого ; УрФУ. – Екатеринбург : Изд-во ИМЦ УПИ, 2016. – 350 с.

7. *Попова Н. В.* Личностно-развивающие основы молодежной политики на современном промышленном предприятии. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. – 400 с.

8. Труд и образование на пути к креативному обществу : коллективная монография / С. З. Гончаров [и др.] ; под ред. С. З. Гончарова. – Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2014. – 445 с.

УДК 15.9

P. Abishova

CREATIVE TECHNOLOGIES OF THE DEVELOPMENT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE AND OF THE IMPROVE PERSONAL POTENTIAL OF YOUTH

Psychological science respectively to new century requirements steps into creative technologies area. The usage of scientific achievements for keeping psychological health, in particular for enhancing emotional competence of youth is a highly perspective area.

K e y w o r d s: emotional intelligence, creative technologies, youth, art-therapy.