

МОТИВАЦИЯ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В ВОЛОНТЕРСКОМ ДВИЖЕНИИ*

В статье приводятся результаты авторского социологического исследования, посвященного изучению особенностей мотивации участия молодежи в волонтерском движении. Особое внимание при этом уделяется исследованию олимпийского волонтерства.

К л ю ч е в ы е с л о в а: волонтерство, помогающее поведение, помощь, добровольчество.

M. Afonin, A. Rudenko

MOTIVATION OF YOUTH PARTICIPATION IN VOLUNTEERING

The article presents the results of author's sociological research devoted to the study of motivation of youth participation in volunteer movement. Special attention is paid to the study of olympic volunteering.

K e y w o r d s: volunteering, helping behavior, assistance.

За прошедшие годы в российском обществе произошло большое количество социальных, культурных, а также экономических изменений. Вследствие этого возникает все больше социальных проблем и растет социальное неблагополучие, поэтому особо остро стоит проблема безвозмездной помощи нуждающимся, а также мотивация ее оказания.

Проблема мотивации в разное время освещалась отечественными психологами, социологами и экономистами. Долгое время мотивация была объектом только психологических исследований и присутствовала в работах как российских психологов – Д. А. Леонтьева, В. Д. Плахова, М. С. Кагана, так и зарубежных – А. Маслоу, А. Ребера. Также некоторые теоретические основы изучения мотивации были отражены в теориях американских специалистов по менеджменту: Ф. Хэдоури, М. Альберта, М. Мескона. Тему

* Работа выполнена в рамках инициативной НИР ЯрГУ № ВИП: 003.

мотивации волонтерства рассматривали в своих работах А. К. Маркова, Н. А. Низовских, М. Дарли, К. Дэниэл Бэтсон и другие.

Среди главных мотивов, побуждающих к добровольческой деятельности, в научной литературе чаще всего отмечаются следующие: стремление к переустройству мира; доброта и подвижничество граждан; стремление быть социально полезными другим людям; равнодушие к происходящему вокруг; самореализация.

С целью изучения мотивации добровольческой деятельности нами было проведено социологическое исследование. Объектом исследования выступили волонтеры, предметом исследования – мотивация волонтеров.

Для реализации поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

1. Изучить мнение волонтеров о причинах прихода людей для работы на добровольной основе.
2. Выявить мнение волонтеров о стимулах, с помощью которых они мотивируют себя к добровольческому труду.
3. Исследовать мнение волонтеров о заинтересованности в дальнейшей работе на добровольческой основе.

В исследовании приняли участие 215 человек, ошибка выборки составила 6 %. В качестве метода отбора респондентов был выбран неслучайный направленный тип выборки. В качестве критериев отбора респондентов были выбраны следующие качества: опыт волонтерской работы в области социальной помощи, а также опыт проведения собеседования при приеме на работу волонтеров. В соответствии с данными критериями в качестве респондентов были выбраны волонтеры организаций г. Ярославля, а также специалисты, проводящие собеседование и опросы с будущими (потенциальными) волонтерами.

Социологическая информация была собрана с помощью анкетного опроса, так как именно этот метод позволяет получить информацию о субъективном мире людей, их склонностях и мотивах деятельности. Более того, данный метод предоставляет респондентам возможность обдумать предложенные вопросы, а исследователю получить информацию в сжатые сроки и контролировать полноту заполнения анкеты.

Анкета состояла из 28 вопросов (восемь вопросов формировали «паспортчику»), которые были распределены по следующим смысловым блокам:

- вопросы, с помощью которых мы изучали причины выбора респондентами волонтерской деятельности;
- вопросы, направленные на изучение особенностей мотивации участия в волонтерском движении;
- вопросы, ответы на которые позволили проанализировать стимулы участия в волонтерских организациях, а также ограничивающие факторы при оказании помощи.

Данное исследование проводилось в три этапа:

1. Подготовка инструментария.
2. Сбор социологической информации методом индивидуального анкетного опроса.
3. Обработка полученных данных.

В итоге проведенного исследования были получены следующие результаты.

В исследовании приняли участие 52 % женщин и 48 % мужчин в возрасте от 20 до 45 лет, что отражает половозрастную структуру г. Ярославля. Абсолютное большинство ответивших (91 %) – русские, что также соответствовало национальному составу города по переписи 2010 г.

Уровень образования респондентов оказался достаточно высоким: доля лиц с высшим образованием составила почти 61 %, со средним специальным образованием – 29 %, со средним – 7 %. Большинство респондентов состоят в браке (52 %), имеют детей менее половины (39 %) опрошенных. Основная часть респондентов имеет средний доход, достаточный для проживания, но при этом они отмечают, что готовы отдавать до 5 % от заработной платы на благотворительность.

Стаж волонтерской деятельности у респондентов имеет диапазон от двух до пяти лет. Как отметил один из них: «Начав, уже не остановиться, начав, чувствуешь себя полноценным человеком с набором всех сопереживающих чувств». Некоторые из участников опроса затруднились указать свой стаж добровольческой деятельности, объясняя это тем, что помогать людям можно и без официального статуса волонтера.

В ходе опроса мы также выяснили содержание обязанностей волонтеров, которое представлено следующими видами:

- посильная помощь в коммунальной сфере (уборка территорий, помощь в озеленении города и благоустройстве садов/парков/скверов);

- помощь приютам для бездомных животных;

- помощь детским домам в материальной, культурно-просветительской и образовательной сферах;

- содействие городским властям в реализации заданных направлений (организация досуга молодежи, улучшение экологической обстановки);

- привлечение общественности к проблемам города, молодежи, пенсионеров и животных.

В ходе опроса 84 % респондентов отметили, что в волонтерской деятельности их, прежде всего, привлекает возможность самореализации. Помимо этого, были отмечены и следующие варианты: быть полезным обществу, поддерживать гражданское самосознание, бескорыстные высоконравственные принципы.

Исходя из личного опыта и наблюдений, участники опроса отметили, что люди идут в волонтерские организации по следующим причинам:

- личные качества (доброта, желание сопереживать, альтруизм, любовь к детям, уважение к пенсионерам, забота о животных);

- наличие свободного времени (в избытке);

- желание общаться с другими людьми.

Более половины (52 %) участников опроса отметили, что на их мотивацию оказали влияние работники волонтерских центров. Среди главных качеств волонтера респонденты отметили общительность, коммуникабельность и ответственность. Деятельность в добровольческой сфере у большинства опрошенных занимает в среднем четыре часа в неделю.

В ходе исследования были выявлены особенности стимулов работы волонтеров. Самыми распространенными стимулами мотивации добровольцев оказались: выражение благодарности волонтеру, обучение (семинары, тренинги, лекции, обучающие занятия), предоставление волонтеру возможности участвовать в различных мероприятиях, проводимых организацией, оказание нематериальной

поддержки (подарок, грамота, благодарственное письмо и т. д.). Основными ограничивающими факторами при оказании помощи респонденты назвали недостаток личного времени и плохую информированность.

Таким образом, можно сделать вывод, что люди, начинающие заниматься работой на добровольных началах, стремятся достичь несколько целей. Это и самореализация, утверждение своего «Я»; это и желание помогать другим людям безвозмездно, желание поделиться пережитой проблемой, жажда новых знаний.

УДК 331.5(574)

Д. Э. Ашимханова, О. В. Калдыбаева

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

На основе эмпирических данных рассматриваются проблемы профессиональной ориентации молодежи в Республике Казахстан.

Ключевые слова: рынок труда, работа, молодежь, профессия.

D. Ashimkhanova, O. Kaldybaeva

PROFESSIONAL ORIENTATION OF YOUNG PEOPLE IN KAZAKHSTAN: PROBLEMS AND PROSPECTS

In this paper discussed problem of professional orientation of young people in the Republic of Kazakhstan. It presents an analysis of empirical data on the subject.

Keywords: labor market, job, youth, profession.

Маргинализация молодежи, высокий уровень безработицы среди молодых людей, невостребованность дипломированных специалистов по окончании образовательных учреждений на рынке труда,