

ИНТЕРНЕТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКСТРЕМИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Статья посвящена изучению Интернета как фактора, влияющего на развитие экстремизма. На основе результатов эмпирического исследования автор приходит к выводу, что социальная сеть ВКонтакте является самой часто используемой площадкой для воздействия экстремистов на молодежь.

К л ю ч е в ы е с л о в а: молодежная политика, экстремизм, Интернет.

V. Mayorov

INTERNET AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF EXTREMISM IN THE YOUTH ENVIRONMENT

The article considers the Internet as the factor which influence on developing of extremism. Based on the results of empirical research the author concludes that a social network as VKontakte is frequently used for extremist's influence on the youth.

K e y w o r d s: youth politics, extremism, Internet.

Тема экстремизма всегда была достаточно острой для многих государств, и Российская Федерация в данном случае не исключение, учитывая такие современные процессы, как глобализация и переход современного общества к качественно новому состоянию – информационному обществу, в котором происходят активное проникновение и возрастающее влияние новых информационных технологий на все сферы общественной жизни. Основываясь на Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» [2], можно определить экстремизм как приверженность к крайним мерам и взглядам, радикально отрицающим общепризнанные в обществе нормы и правила через совокупность насильственных проявлений, совершаемых отдельными лицами и специально организованными группами и сообществами.

С одной стороны, новые технологии играют решающую роль в промышленном производстве, определяют экономическую и политическую динамику развития государств, с другой – Интернет, компьютеры и другие устройства стали неотъемлемой частью повседневной жизни людей по всему миру. Техно-культурная среда изменяется под воздействием таких факторов, как доступность средств связи, реклама нового образа жизни в СМИ, распространение электронных устройств, значительно облегчающих жизнь современных людей [1, с. 3]. Вместе с этим происходит и изменение функций различных социальных институтов, социальные процессы приобретают новые, ранее не отмечавшиеся экспертами черты.

Развитие глобальной сети Интернет и других современных средств связи для коммуникации предоставляет возможность экстремистским идеологам воздействовать на людей по новым каналам связи. А главной «группой риска» в данном вопросе является молодежь. Причем молодежь подросткового возраста, начиная с 14 лет – в эту пору идет окончательное становление человека как самостоятельной личности [3, с. 7]. В результате этого в последние годы наблюдается резкое обострение проблемы молодежного экстремизма. Молодежный экстремизм может рассматриваться как угроза национальной безопасности Российской Федерации, поэтому изучение и проведение исследований по данной тематике становятся чрезвычайно актуальными.

Исходя из этого, нами было проведено самостоятельное эмпирическое исследование, направленное на изучение сети Интернет как фактора, влияющего на развитие экстремизма в молодежной среде. Мы изучали молодежь от 14 до 18 лет. Прежде всего, нас интересовали такие вопросы, как: «Какие социальные сети наиболее часто используются представителями экстремизма для привлечения молодежи?», а также «Какие формы работы используют экстремисты для привлечения молодежи?».

Мы предположили, что социальная сеть ВКонтакте является самой часто используемой площадкой для воздействия экстремистов на молодежь.

Механизмы привлечения молодежи к экстремистской деятельности – интересная и трудная для изучения тема. Современное общество развивается стремительными темпами, и с изменениями,

происходящими в обществе, меняются так же и механизмы привлечения молодежи, которые используют экстремисты. В эру информационного общества пропаганда становится самым главным оружием экстремистов. Пропаганда и призывы – главные факторы, наиболее сильно влияющие на неокрепшие умы молодежи. Возрастная категория от 14 до 18 лет легко поддается на провокационные призывы, что и легло в основу эмпирического исследования. Нас интересовали вопросы о том, где чаще всего встречаются экстремистские призывы, какие материалы для этого используются, чтобы сформировать общее представление об экстремизме в молодежной среде.

Респондентами в исследовании стала молодежь в возрасте от 14 до 18 лет. Как мы упоминали ранее, это связано с тем, что молодежь данного возраста попадает в «группу риска» и легко может стать жертвой экстремистских идеологов. Вначале мы задавали респондентам вопрос о том, где они чаще всего встречались с материалами экстремистского содержания. Самым популярным ответом стал вариант – социальные сети, его выбрали 90 % респондентов, по 5 % получили варианты: радио и телевидение. Выяснив, где чаще встречаются экстремистские материалы, мы заинтересовались тем, в какой именно социальной сети подростки чаще всего их видят. По результатам опроса выяснилось, что это социальная сеть ВКонтакте, 85 % респондентов выбрали ее, еще 15 % ответили, что это Facebook. Таким образом, наше предположение подтвердилось. Затем был задан вопрос о том, какие формы чаще всего используются экстремистами. Среди материалов экстремистской направленности, с которыми сталкивались респонденты, преобладают изображения с призывами – 65 %, 20 % опрошенных сталкивались с такой формой, как видеоролики, и 15 % получали информационные послания.

Ситуация в Ярославской области с точки зрения воздействия экстремистов на подростков не является критической. Это показало распределение ответов респондентов на вопрос о том, предлагали ли им участие в экстремистской деятельности. 96 % ярославской молодежи ответили «нет», и только 4 % респондентов поступали такие предложения.

Анализ ответов на вопрос о наличии у респондентов знакомых, которые занимаются экстремистской деятельностью, стал очень показательным. 86,2 % респондентов сказали, что у них отсутствуют такие знакомые, и всего у 13,8 % молодежи есть знакомые экстремисты. Также особое внимание хотелось бы обратить на последнюю группу вопросов. Мы выяснили, что почти 90 % молодых людей знают, какие действия относятся к категории экстремистских, а 67 % респондентов знают о наказаниях, предусмотренных за эти преступления. Также опрашиваемой молодежи был задан вопрос о размещении в своих социальных сетях экстремистских материалов. Только 4,5 % респондентов хоть раз размещали подобную информацию. Это хорошие показатели, которые дают повод для оптимизма с учетом последних событий.

Таким образом, нам приходится констатировать, что современная российская молодежь оказалась уязвимой перед коммуникативным воздействием экстремистского характера. Свою роль в этом процессе играет неблагоприятная среда, в которой протекает процесс социализации молодежи. В таких условиях возрастает вероятность принятия неправильного решения. Экстремизм в наши дни редко носит открытый характер, чаще всего он качественно законспирирован и продвигается в сети Интернет. Информационный экстремизм имеет безличный, анонимный характер.

Список литературы

1. *Радкевич А. Л.* Социальные интернет-практики россиян в условиях формирования информационного общества : дис. ... канд. социол. наук. – М., 2009.
2. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности». – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=189271#0> (дата обращения: 15.10.2016).
3. *Фридинский С. Н.* Противодействие экстремистской деятельности (экстремизму) в России (социально-правовое и криминологическое исследование) : автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. – М., 2011. – 16 с.