

**ИЗУЧЕНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА
С УЧЕТОМ ДОСУГОВЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

Статья посвящена вопросам формирования социокультурной среды региона с учетом досуговых предпочтений современной молодежи по результатам социологического опроса 154 юношей и девушек и 30 человек – их родителей.

К л ю ч е в ы е с л о в а: социокультурная среда, досуговые предпочтения, молодежь.

*N. Kanareva,
P. Balavich, T. Karfidova*

**THE STUDY AND FORMATION
OF SOCIAL AND CULTURAL ENVIRONMENT
OF THE REGION GIVEN
THE RECREATIONAL PREFERENCES OF TODAY'S YOUTH**

The article is devoted to the formation of social and cultural environment of the region, given the recreational preferences of today's youth based on the results of a poll of 154 boys and girls and 30 of their parents.

K e y w o r d s: sociocultural environment, leisure preferences of young people.

Воспитание человека, «которому жить и профессионально развиваться в новых социально-культурных условиях, всегда было и будет объектом науки, политики и государственного внимания. Современный этап общественного развития характеризуется стремительно разворачивающимися инновационными процессами. Одним из важных факторов социального прогресса становится готовность общественного и индивидуального сознания к переменам, участию в них и принятию нового как ценности. Соответственно, изменяется взгляд на место и роль человека в инновационно

развивающемся обществе. С позиций новой формирующейся социокультурной парадигмы личность рассматривается как активный субъект, способный к творческой преобразовательной деятельности в самых различных областях деятельности» [2, с. 18].

На наш взгляд, большое значение для воспитания молодежи имеет социокультурная среда. В науке нет однозначного определения понятия «среда». Представляется правомочным анализ уральских ученых понятия «социокультурная среда». Они отмечают, что слово «среда» буквально означает «середина» и проводят сравнение данного понятия в разных источниках. В толковом словаре русского языка С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой «среда» – это «условия, благоприятные для существования, порождения чего-нибудь» [2, с. 32]. Они отмечают, что «современная философия образования на уровне общей характеристики понятия рассматривает среду как субстанцию, которая, в отличие от пустого, незаполненного пространства (вакуума), обладает определенными свойствами, влияющими на перенос взаимодействия между данными объектами. Педагогический словарь определяет понятие «среда» как совокупность условий, окружающих человека и взаимодействующих с ним как с организмом и личностью. Социальная среда – окружающие человека общественные, материальные, духовные условия его существования и деятельности. Социальная среда в широком смысле (макросреда) охватывает экономику, общественные институты, общественное сознание и культуру» [2, с. 33].

Мы считаем, что социокультурная среда (вуза, города, региона) – часть культурно-образовательного пространства, с помощью которого осуществляется социализация молодежи.

Социокультурная среда – это многомерное пространство, в котором обитает человек и которое отражает всю совокупность условий его жизнедеятельности. В рамках социокультурной среды выделяют ряд параметров, среди которых культурно-историческое наследие, художественная среда обитания человека, социально-психологическая, духовно-нравственная, политическая и экологическая среда.

В социокультурной среде происходит усвоение норм и правил поведения молодого человека на основе общечеловеческих ценностей, «на основе которых возникает взаимное *признание, доверие,*

верность и солидарность» [3, с. 131]. Воспитание нравственности также происходит в социокультурной среде. «Совесьть – главное нравственное разумное чувство – исходит из равноценности достоинства каждого человека независимо от пола, национальной принадлежности и социального положения» [6, с. 302]. Именно поэтому наиболее общими положениями воспитательной деятельности среди молодежи являются: «реализация идей гуманизации и гуманитаризации; создание условий для раскрытия творческих способностей человека; всестороннее и гармоничное развитие личности; социализация личности гражданина России; формирование жизнеспособной индивидуальности, гуманистически ориентированной по отношению к обществу и самому себе; становление социально активной, жизнестойкой личности; формирование личности, способной жить в новом демократическом обществе; формирование гармонически развитой личности, готовой и способной полноценно выполнять систему социальных ролей; возрождение интеллектуального, духовного и творческого потенциала нации, воспитание свободных граждан с развитым творческим отношением к миру, способных к продуктивной преобразовательной деятельности и жизнетворчеству; сознательное участие человека в разностороннем саморазвитии и в высшей форме саморазвития – самовоспитании» [2, с. 42].

В современных условиях проблемы молодежного досуга становятся смыслообразующим компонентом и культурной, и молодежной политики. Имеются как зарубежные, так и отечественные исследования досуговых предпочтений молодежи. При подготовке и проведении нашего исследования мы исходили из основного предназначения досуга, а именно: его предназначения. Это сохранение, восстановление, развитие физического и духовного здоровья человека, его интеллектуального совершенствования. «Досуг – это совокупность видов деятельности, предназначенной для удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей людей в свободное время» [5, с. 295]. Не зря и среди «взрослой молодежи», работающей на промышленных предприятиях, наибольшей популярностью пользуются культурно-массовые и спортивные мероприятия [5, с. 345].

В формировании регионального и национального социокультурного пространства важное значение приобретает развитие форм и методов социально-культурной анимации для молодежи, которое обеспечивает досуговое общение различных социально-возрастных групп, творческую самореализацию и формирование творчески активной личности.

В настоящее время социально-культурная анимация становится все более актуальной, она обширно исследована в трудах российских и зарубежных ученых. Существует довольно много различных определений понятия «социально-культурная анимация», одно из них дает Н. Н. Ярошенко. «Социально-культурная анимация – разновидность культурной деятельности социальных групп и отдельных индивидуумов, которая основана на современных технологиях, обеспечивающих преодоление социально-культурного отчуждения» [9]. Е. Б. Мамбеков дает следующее определение: «Социально-культурная анимация – совокупность занятий, разновидностей деятельности и отношений, соответствующих интересам, которые личность проявляет в ее культурной жизни, в частности в ее свободное время» [4]. Французский теоретик Р. Лабури, изучающий социально-культурную анимацию, отметил, что рост активного саморазвития и социального творчества является основной направленностью анимации. Р. Лабури выделил два основных подхода к обозначению социально-культурной анимации:

1. Педагогический подход. Социально-культурная анимация рассматривается с точки зрения социального воспитания. Анимация выступает способом формирования и развития группы, образующей единство ценностей, увлечений, действий и организовывающей свой общественный проект.

2. Социологический подход. В данном подходе главной функцией является установление теплых, доверительных взаимоотношений. Некоторые рассматривают этот подход как изучение великих языков мышления, эстетики, поэтики, экономики с точки зрения традиций французской культуры.

Таким образом, анимационная деятельность имеет особенность одновременно являться процессом воспитания (личности и группы) и процессом социального творчества (создания, развития и сохранения системы общественных взаимоотношений личности

и группы). Особенность анимационной деятельности выражается на организационном и методическом (технологическом) уровнях. Однако нельзя ограничивать ее только внешними проявлениями, потому что духовный, мировоззренческий потенциал социально-культурной анимации является достаточно важной составной частью.

Для Р. Лабури социально-культурная анимация – это «деятельность, которую осуществляют объединяющиеся личности, самостоятельно определяющие ее содержание и целенаправленную социальную, культурную, воспитательную деятельность за пределами рабочего времени. Главным образом это область добровольных ассоциаций или полуообщественных учреждений. Именно здесь родилось понятие “социокультурная анимация”, семантика которого выражает стремление сделать культуру доступнее, связав ее с явлениями жизни коллектива, раздвинув границы культурной жизни до проблем повседневной жизни» [10].

Социально-культурная анимация – направление социально-культурной деятельности, которое довольно интенсивно развивается. Оно предполагает осуществление программ творческой реабилитации, интенсивного отдыха, социально-психологического укрепления социальных групп.

Анимационные программы формируют и развивают личность посредством воспитания, создания оптимистичного расположения духа, образования и отдыха, а также благодаря программам появляются новые личные и социальные потребности [1].

Рассматривая социокультурную анимацию как самостоятельную область культурно-досуговой деятельности, выделяют ряд форм организации анимационной деятельности:

1. Активная анимация – помимо удовлетворения потребностей в движении направлена на создание положительных физических и психического эффектов, вовлекая в активную деятельность. Также исполняет спортивно-оздоровительную функцию.

Вследствие движения и физических нагрузок на свежем воздухе, восприятия приятной для глаз природно-ландшафтной среды формируются позитивные впечатления и эмоции. Занятие спортом очень важно для здоровья человека, т. к. автоматизация труда и внедрение компьютерной техники снижают физическую нагрузку на организм и зачастую приводят к психологическим стрессам.

2. Чувственная анимация – создает определенный эмоционально-психологический фон, благодаря которому удовлетворяется потребность человека в познании нового через его волнения, переживания. Чувственная анимация реализуется через проведение:

1) событийной анимации (формирование положительных эмоций, праздничного настроения и психологической разгрузки);

2) театрализованной анимации (проведение различных народных праздников, ролевых игр, костюмированных балов, спектаклей);

3) сказкотерапии (специфическая обстановка сказочного города, встречи с персонажами, катание на аттракционах);

4) спортивной анимации (занятие спортом, непроизвольное вовлечение аниматорами в спортивные игры, участие в спортивных соревнованиях) [7].

3. Анимация общения – сосредоточена на психологической разгрузке, получении положительных эмоций, социальной адаптации, самореализации человека посредством общения. Проведение досуга через общение с занимательным собеседником, взаимодействие с близкими людьми для человека очень важны.

4. Анимация спокойствия – удовлетворение потребности человека в отдыхе, рекреации. Для психологической разгрузки используют музыкотерапию, сказкотерапию, игровую, танцевальную, экологическую и арт-терапию.

5. Культурная анимация – способ саморазвития и самореализации, культурной интеграции, образования с рекреационным эффектом от познания экзотики, преподносимой как в строго исторических и культурных формах, так и в анимационной живой и жизнеутверждающей форме.

6. Творческая анимация – сосредоточена на самореализации и саморазвитии человека как творческой личности. Данная форма является наиболее развитой в культурно-досуговой деятельности, она сформирована на основе активизации творческих способностей человека посредством введения его во всевозможные формы деятельности, которые наиболее интересны для него. Это направление анимации помогает человеку приобрести новые знания.

Мир преобразуется, и возникают запросы на новые образовательные и развивающие методики, новые методы социализации, новые формы досуга. Поэтому индустрия развлечений развивается,

появляются необычные, нестандартные новейшие анимационные продукты. Чаще всего эти продукты ориентированы на подростковую аудиторию как наиболее мобильную, легко адаптирующуюся под всевозможные изменения.

Авторской группой было проведено исследование досуговых предпочтений подростковой аудитории. В опросе приняли участие 184 человека (клиенты одного из развивающих центров города Екатеринбурга), из них: 154 – подростки 13–18 лет и 30 человек – их родители. Результаты опроса молодежи показали, что большинство предпочитают проводить свой досуг за просмотром любимых фильмов, чтением книг, занятием музыкой, спортом, на прогулке. Наибольшее предпочтение отдается активному отдыху (14 %), посещению различных театральных, музыкальных и интеллектуальных кружков (соответственно 17 %, 15 % и 12 %). Формы досуговых предпочтений молодежи подросткового возраста следующие: 40 % предпочитают индивидуальный досуг, остальные – семейный, массовый и групповой (по 20 %). На вопрос о размере суммы, которую родители рассчитывают выделять для проведения досуга их ребенка, большинство (60 %) готовы потратить более 3 000 рублей в месяц и 40 % – от 1 000 до 3 000 рублей.

Изучение структуры и содержания социокультурной анимации позволяет сделать вывод о ее популярности (особенно среди современной молодежи подросткового возраста) и ее благоприятном воздействии на формирование личности. Полученные в ходе исследования результаты и выводы позволяют эффективно осуществлять анимационную деятельность в воспитании субъектных качеств молодежи, таких как: «способность к самостоятельности, самоорганизации, самоуправлению..., волевая мобилизация при достижении цели» [8, с. 138], а также использовать метод социологического опроса при изучении и формировании социокультурной среды региона. Однако сохраняется необходимость в дополнительных специальных исследованиях и научных обоснованиях по дальнейшему изучению социокультурной среды конкретного региона и конкретной возрастной группы молодежи, поскольку исследуемая область нуждается в постоянной коррекции с учетом макро- и микроэкономических изменений в жизни страны, а соответственно, и жизни общества в целом.

Список литературы

1. *Аванесова Г. А.* Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 236 с.
2. Воспитательная среда университета: традиции и инновации : монография / А. В. Пономарев [и др.]. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 408 с.
3. *Гончаров С. З.* Общечеловеческое и национальное в культуре – потенциал духовной солидарности / С. З. Гончаров, Н. В. Попова // Этносоциум и межнациональная культура. – 2009. – № 1(17). – С. 131–137.
4. *Мамбеков Е. Б.* Организация досуга во Франции: Анимационная модель : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – СПб., 1992.
5. Положение молодежи Свердловской области в 2014 году: научные основы доклада правительству Свердловской области : монография / под общ. ред. проф. Ю. Р. Вишневого. – Екатеринбург : УрФУ, 2015. – 350 с.
6. *Попова Н. В.* Нравственность – исходная универсалия культуры / Н. В. Попова, С. З. Гончаров // Вторые Лойфмановские чтения: универсалии культуры : материалы Всероссийской науч. конф., Екатеринбург, 19–20 декабря 2006 г. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2006. – С. 297–302.
7. *Тихоновская Г. С.* Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности / Г. С. Тихоновская. – М. : МГУКИ, 2008. – 352 с.
8. Труд и образование на пути к креативному обществу : коллективная монография / С. З. Гончаров [и др.] ; под ред. С. З. Гончарова. – Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2014. – 445 с.
9. *Ярошенко Н. Н.* Теория внешкольного образования (конец XIX – первая треть XX века) : хрестоматия / Н. Н. Ярошенко. – М., 2000. – 207 с.
10. *Thery H.* Emergence, Nature et fonctions de L' Animation / Rapport de la commission «Animation» du VI plan, 1970 // Documentation française. – 1970. – № 3411. – P. 36.