

ДУХОВНО - НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ

Участие кафедр факультета гуманитарного образования в духовно-нравственном воспитании студентов в различной форме и разными методами реализуется через блок гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Дисциплины «Этика бизнеса», «Этика деловых отношений», «Профессиональная этика» входят в учебные планы специальностей «Менеджмент», «Управление персоналом», «Социальная антропология» и других. Будущие менеджеры на теоретических и практических занятиях приобретают знания, умения и навыки по перечисленным дисциплинам.

Этика относится к таким дисциплинам, которые предполагают не только знание, но также «действие и индивидуальный выбор». Нравственное воспитание направлено на формирование нравственных ценностей студента. Нравственное воспитание как систематическое и целенаправленное воздействие воспитателя на воспитуемых с целью формирования нравственных ценностей, предполагает, что ценности определяют поведение, действия, поступки. Однако в последовательности ценности – поведение присутствуют факторы, которые искажают эту последовательность. Влияние таких факторов, как межличностные отношения в группе (например авторитетное лицо), нравственная слабость, уровень нравственного развития, а также существование формально декларируемых и фактически используемых принципов, искажает формирование нравственного поведения на основе нравственных ценностей. Эффекта ослабления влияния искажающих факторов можно

добиться на практических занятиях, где студенты учатся принимать во внимание наличие этих факторов, прорабатывать отдельные факторы, совершать индивидуальный выбор в решении этических дилемм.

«Этику вообще можно определить как систематическое стремление осмыслить наш индивидуальный и общественный нравственный опыт таким образом, чтобы установить правила..., выработать ценности..., а также чтобы воспитать такие черты характера» [2], которые полезно в себе развивать. Как дисциплина этика даёт способ рефлексии нравственных принципов, ценностей; позволяет сравнивать свои ценности с ценностями других людей, а для менеджеров с ценностями сотрудников, нормами и ценностями организации, с ценностями менеджеров других организаций, с ценностями общества.

Этичное поведение определено как существенное для долговременного успеха в бизнесе [2]. Это положение справедливо как на макроуровне, так и на микроуровне. Незэтичное поведение деформирует рыночную систему, что приводит к неэффективному распределению ресурсов. На занятиях студенты рассматривают этику на микроуровне для отдельно взятой компании. Доверие на этом уровне стоит многого. Менеджеры готовы платить деньги за то, чтобы на фирмах работали надежные сотрудники. Надёжность всё чаще проверяется на детекторе лжи. Для установления доверия поведение должно быть этичным. Доверие складывается из трёх фундаментальных элементов: предсказуемости, надёжности, веры. Возникающее и крепнущее взаимное доверие способствует сотрудничеству.

Бесспорна важность этической стороны деятельности менеджера: менеджер – это пример для рядовых сотрудников, представления об этичности менеджера оказывают влияние на этические нормы других людей, поведение менеджера влияет на уровень этичности в обществе [1]. Надёжные сотрудники на разных уровнях повышают конкурентоспособность организации. Выпускники – менеджеры УГТУ-

УПИ, исполняющие обязательства во всех ситуациях и имеющие репутацию профессионалов, ежегодно вливаются в огромную по своим масштабам социальную группу менеджеров частных организаций и менеджеров государственной службы, востребованность выпускников УГТУ-УПИ растёт.

Литература.

1. Ботавина Р.Н. Этика менеджмента: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001.- 192.
2. Фритцше Д. Этика бизнеса. Глобальная и управленческая перспектива / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002. -336 с.